



COMUNICADO

Industria de la Fruta Chilena busca oportunidades en Polonia

Santiago, 27 de septiembre de 2018.- El sector participó en una de las ferias de productos frescos más importantes de ese país europeo: Fresh Market Polonia

Por primera vez, la industria chilena de la fruta de exportación participó en una de las ferias de frutas y hortalizas más importantes de Polonia, Fresh Market Polonia, una plataforma que ofrece un escenario más especializado para el posicionamiento de las frutas chilenas.

Durante el encuentro, el Agregado Comercial de ProChile en Polonia, Enrique Carrasco, y el Director de Marketing de ASOEX para Asia y Europa, Charif Christian Carvajal, sostuvieron diversos encuentros con representantes del retail de ese país, visualizando muy buenas posibilidades para la promoción de las frutas chilenas.

"Nuestra participación, junto a ASOEX, estuvo centrada en realizar algunas presentaciones para dar a conocer la realidad de la fruta chilena, así como su disponibilidad; además de sostener reuniones con retailers locales e internacionales. Como ProChile nuestro interés es visualizar nuevas oportunidades para los productos chilenos, y creemos que esta feria forma parte importante en esta búsqueda", precisó Enrique Carrasco, Agregado Comercial de ProChile en Polonia.

"Si bien esta es una feria pequeña, si se la compara con Fruit Logística, nos permite estar presentes en un nicho muy especializado dentro del sector hortofrutícola. Es una muy buena posibilidad para planificar acciones promocionales para la fruta chilena, especialmente para nuestros arándanos, kiwis y uvas de mesa. Nos hemos reunido con las principales cadenas de supermercados, como Biedronka, para ver la posibilidad de promover nuestros productos en sus tiendas. Esta cadena de supermercados tiene una estrategia de importación directa de frutas desde Chile, por lo mismo, es una muy buena posibilidad para concretar acciones promocionales, pues conocen ya nuestros productos, su calidad e inocuidad", precisó Charif Christian Carvajal.



En su versión XI, Fresh Market Polonia reunió a más de 200 compañías provenientes de 17 países del mundo, por lo cual esta feria que partió siendo un evento mayoritariamente polaco, hoy se ha tornado en un encuentro más internacional.

Según sus organizadores se trata de una Feria un poco distinta a la mayoría de las que se realizan para productos frescos, y una parte importante de su atractivo es la zona de minoristas, en la que se puede concertar citas para conversar individualmente con los compradores del Merchants Trade Centre. Cada encuentro dura 10 minutos y ofrece a los visitantes la oportunidad de presentar sus productos a los compradores de frutas y hortalizas

Además de los encuentros con minoristas, también existe una zona de puestos o stands donde se pueden establecer contactos todo el día, así como también hay una sección de presentaciones y mesas redondas, donde se analizan temas críticos para el sector de frutas y verduras.

Exportaciones

De acuerdo a Expordata de ASOEX, Chile realizó envíos a Polonia, durante 2017-2018, de 572.154 cajas de frutas, lo que fue un 26% más de lo enviado la campaña pasada. El 67% de estas exportaciones son uvas de mesa, el 17% ciruelas, el 8,4% peras, el 3,4% manzanas, el 1,5% limones, el 1,3% kiwis, y el 0,6% granadas.