



COMUNICADO

Temporada de Exportaciones de Uvas de Mesa Chilena 2019-2020: Una campaña marcada por mayores volúmenes de nuevas variedades, mejor calidad y el Coronavirus



Santiago, 07 de abril de 2020.- La temporada de uvas de mesa de Chile se acerca a su fin, y para conocer cómo se ha desarrollado este ejercicio 2019-2020, especialmente en el marco del Covid-19, SimFRUIT conversó con Fernando Sat, Presidente del Comité de Uvas de Mesa de ASOEX, quien comenzó destacando que en términos generales “esta campaña se ha desarrollado en perfectas condiciones. No hemos tenidos lluvias, ni otros fenómenos climáticos de importancia, por lo que la sanidad y calidad de la fruta ha estado bastante bien; lo cual ha sido valorado por los diferentes países compradores y los precios se han comportado según lo esperado”.



Agregó: “Referente a los volúmenes, esta temporada 2019-2020 ha presentado una disminución importante producto del fuerte cambio de variedades que ha estado promoviendo el país estos últimos años. Un ejemplo de lo anterior, vemos que la Flame Seedless, que la temporada 2017-2018 presentó exportaciones cercanas a los 7 millones de cajas, esta temporada sólo alcanzó los 2 millones de cajas”.

En cuanto a los volúmenes con los cuales estaría finalizando la temporada, SAT puntualizó que a la fecha se han enviado al mundo cerca de 57 millones de cajas de uvas en fresco desde Chile, con una disminución de alrededor de -6,5% respecto a la misma fecha del año pasado. “Por lo mismo estamos estimando que exportaremos cerca de 70 millones de cajas en total. Es importante destacar que nuevamente las variedades “tradicionales” han ido disminuyendo su participación fuertemente en los últimos años, tomando bastante fuerza las nuevas variedades en el mix exportador”, destacó.

En cuanto a variedades precisó que , esta campaña” se aprecia que la Timco (nueva variedad) se posiciona como la cuarta variedad de nuestro país, con cerca de 3 millones de cajas. Es importante destacar que se han plantado muchas nuevas variedades en el país (50 a 70 variedades aproximadamente) por lo que todavía no está bien claro cuáles son las mejores o las peores, y que la mayoría está en etapa de “experimentación” o de aprender a conocerlas”.

Coronavirus

Respecto al efecto del Coronavirus en la temporada de uvas chilenas, Fernando Sat comentó: “La Pandemia del Covid 19 ha sido un gran desastre para todo el mundo y ha afectado el normal funcionamiento de todas las personas y empresas, en donde la fruticultura no ha sido la excepción. Afortunadamente, hemos tenido interrupciones leves tanto en los predios como en los puertos, producto del toque de queda y de las demás medidas que ha tomado la autoridad. Estamos claros que éste es un problema muy serio que estará con nosotros por varios meses más, y cuyos efectos los tendremos durante varios años, ya que, ha afectado negativamente a toda la economía mundial”.

Asimismo, el profesional indicó que es necesario que la industria exportadora no sobre exija el sistema portuario. “Afortunadamente , no hemos tenido grandes problemas para embarcar, y pedimos a todos los actores involucrados que



contribuyan a que esto así continúe, ya que, de lo contrario nos veremos aún más afectados como industria y como país”.

Con respecto a los contenedores, remarcó que es un sector donde se han presentado los principales contratiempos. “Hemos tenido problemas, ya que las navieras no han tenido el suministro de contenedores en la cantidad necesaria, producto de los problemas de rotación de los barcos que no han podido hacer su itinerario normal, lo cual se vio inicialmente en China y ahora está empezando a suceder en Europa”.

Pese a todo hay “Ganadoras”

Pese a la presión que supone el Coronavirus, lo cierto es que el sector ha y está trabajando para superar los problemas paso a paso, y en la medida que se presentan. Por ello, esta temporada de exportaciones de uvas de mesa, no es extraño hablar también de aspectos positivos.

Esta temporada, “las grandes ganadoras han sido las uvas de color verde producto de la gran disminución de volumen que ha registrado Chile estos últimos años, pero eso sí, siempre todos los mercados han privilegiado la buena calidad y no han aceptado las frutas que presenten algún grado de problema. Respecto de las rojas, también se aprecia que con la irrupción de las nuevas variedades que, en general, son de mayores calibres, la demanda por ellas ha sido sostenible y han tenido una excelente aceptación en todos los mercados”, recalcó.

Finalmente, el Presidente del Comité de Uva de Mesa de ASOEX, indicó que las grandes lecciones de este ejercicio es la calidad, la cual siempre tiene recompensa. “Como ha sido la tónica, esta temporada podemos palpar nuevamente que el mercado reacciona positivamente a las buenas calidades de fruta, ya que, se afecta positivamente los precios, y también de manera muy importante los volúmenes de venta. Objetivos que debemos buscar para así tener buenos resultados”, cerró.