



COMUNICADO

Exportaciones chilenas de carozos siguen avanzando en China



Santiago, 09 de abril de 2020.- Garantizar un suministro de alimentos seguro y estable es más importante que nunca, ya que el mundo enfrenta el grave desafío de la actual pandemia de COVID-19. Según datos de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, las exportaciones de nectarines y ciruelas



chilenos, que forman parte del Comité de Carozos de ASOEX, están realmente comprometidos en asegurar este suministro.

Los datos de ASOEX indican que se espera que las exportaciones chilenas de estas frutas aumenten durante la actual temporada 2019/20, a pesar de los tiempos difíciles.

Al respecto, Charif Christian Carvajal, director de marketing de ASOEX para Europa y Asia, realizó una presentación sobre la evolución del sector chileno de nectarín y ciruela, durante un seminario en línea sobre fruta de carozos para comerciantes chinos el 24 de marzo.

En la oportunidad, Carvajal indicó que las cadenas de suministro para la contra temporada de Chile de nectarines y ciruelas a China se han mantenido estables durante la crisis. Además, agregó que el Comité Carozos de Chile continúa promoviendo activamente estas frutas en el mercado chino a medida que los consumidores buscan alimentos nutritivos y bajos en calorías para respaldar el nuevo estilo de vida en el hogar y mantener su salud inmunológica.

“Incluso en tiempos difíciles, nuestra industria se compromete con suministrar al mercado chino frutas frescas de carozos”, dijo Carvajal.

China es el principal mercado asiático para las exportaciones chilenas de carozos, representando el 97% de las exportaciones de ciruela de Chile y el 86% de sus exportaciones de nectarinas a Asia en la temporada 2018/19.

Las exportaciones de ciruela de Chile a China han aumentado de 27.129 toneladas en la temporada 2015/16 a 76.579 toneladas para 2018/19, un aumento del 182% en tres temporadas. Las nectarinas chilenas obtuvieron acceso al mercado en China en 2016 y para la temporada 2018/19 ya habían alcanzado las 20.063 toneladas.

En general, se proyecta que las exportaciones chilenas de nectarines al mundo alcancen 73.686 toneladas esta temporada. Con la cosecha ya llegando a su fin, parece que se alcanzará este objetivo. Aproximadamente el 46% de estas exportaciones tienen como destino Lejano Oriente, donde China es el principal mercado. Mientras que el 26% de las exportaciones de nectarines van al siguiente mercado más grande, Norteamérica



Ciruelas

Con la cosecha terminada, las ciruelas chilenas también tuvieron una buena temporada 2019/20, con buena calidad en términos de apariencia y tamaño. A la semana 12, Chile había exportado un total de 111.500 toneladas de ciruelas.

Los productores chilenos suministran una amplia gama de variedades de nectarinas y ciruelas seleccionadas para ofrecer una larga ventana de suministro, características óptimas de almacenamiento y transporte y una experiencia alimentaria excepcional para el consumidor. En China, donde los consumidores son particularmente aficionados a las frutas de sabor dulce, las ciruelas azucareras chilenas han sido un gran éxito en los últimos años.

El Comité de fruta de hueso de ASOEX ha estado adaptando la campaña de comercialización de fruta de hueso de esta temporada en China a un nuevo énfasis entre los consumidores por alimentos nutritivos que ayudarán a proteger las cinturas durante el tiempo que pasan trabajando desde casa.

“Estamos promoviendo activamente las características nutricionales de las frutas de hueso de Chile”, dijo Carvajal, quien señaló que tanto las nectarinas como las ciruelas contienen una gama de vitaminas y minerales importantes para el funcionamiento normal del cuerpo y el sistema inmunológico. Además, según Carvajal, las nectarinas generalmente contienen 70 calorías por fruta de gran tamaño, mientras que las ciruelas oscilan entre 30 y 46 calorías por cada 100 gramos de fruta, dependiendo del tipo, lo que las convierte en un bocadillo ideal bajo en calorías.