



COMUNICADO

ASOEX y CHINA EASTERN AIRLINES suscriben memorándum de entendimiento con el fin de potenciar el envío y promoción de las frutas chilenas dentro del mercado de China

- *El acuerdo busca potenciar en forma especial los envíos y la promoción de arándanos y cerezas chilenas*
- *China Eastern Airlines transporta diariamente a medio millón de pasajeros chinos, lo cual presenta una excelente oportunidad para informar la disponibilidad y las características del producto nacional*

Santiago, 20 de octubre de 2016.- Hasta las oficinas de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), llegaron los máximos ejecutivos de China Eastern Airlines, con el fin de suscribir un Memorandum de Mutuo Entendimiento, a través del cual se busca la mutua cooperación para facilitar las exportaciones aéreas de frutas chilenas desde Chile a China, especialmente en lo referido a arándanos y cerezas, así como también la promoción de estos productos frescos.

En la ceremonia de firma participaron por parte de ASOEX, Ronald Bown, Presidente, Enrique Lira de la Secretaria General; Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing, Santiago Contreras, Analista de Marketing, además de Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile. Mientras que representando a China Eastern Airlines estuvieron Li Jiupeng; Presidente de Easter Air Logistics Co Ltda (EAL); Feng Huifang, General Manager de EAL América; Steven Fang, Vice-Presidente de Shanghai Eastern Airlines Express Co Ltda; Tian Liuwen, Vicepresidente Ejecutivo de China Earsten Airlines Co Ltda y Guo JunXiu Consejero General de China Earstern Air Holding Company.

En la reunión también participaron Rodrigo Contreras, Encargado de Asuntos Internacionales del Ministerio de Agricultura y Julybeth del Valle del Departamento de Asuntos Internacionales de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa).

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Al respecto, Ronald Bown, Presidente de ASOEX, precisó: "Este acuerdo es muy importante, ya que nos permite, desde el punto de vista logístico, tener la posibilidad de al comienzo de cada temporada poder llegar rápidamente , lo cual es un complemento a otras actividades similares que se van a realizar con otras líneas aéreas. Esta es una aerolínea muy importante, y el hecho que haya venido su Presidente a firmar este acuerdo refleja la apertura que existe para colaborar mutuamente, no sólo con la logística, sino que también con otras actividades que se van a desarrollar para potenciar nuestras cerezas en China".

Bown, adelantó que "uno de los elementos que se están evaluando es la posibilidad de inaugurar un envío de cerezas chilenas a través de China Eastern Airlines con la presencia del Presidente de China, quien visitará nuestro país en noviembre".

En tanto, durante el encuentro Li Jiupeng; Presidente de Easter Air Logistics Co Ltda, destacó la calidad de las cerezas chilenas, y puntualizó que éstas hacen un perfecto match con la aerolínea, donde la calidad en el servicio es fundamental. Asimismo agregó "esperamos que este acuerdo sea el inicio de una relación más estrecha con ASOEX y signifique una mayor cantidad de fruta de calidad llegando a China".

Por su parte, Rodrigo Contreras, Encargado de Asuntos Internacionales del Ministerio de Agricultura, señaló: "Con Asoex tenemos un trabajo conjunto desde hace mucho tiempo. Nos complace ser parte de este acuerdo, mediante el cual se beneficiarán nuestras frutas. El acuerdo es la continuación de la promoción de las cerezas chilenas que se hizo también junto a esta aerolínea la temporada anterior".

Puntos claves del Acuerdo

Dentro de los puntos principales del acuerdo destacan el establecimiento de una mutua cooperación para promover las frutas chilenas entre los consumidores chinos, así como el consumo de frutas de Chile en los vuelos de China Eastern Airlines y medios asociados. Además el memorandum establece el intercambio de información en relación al volumen de los envíos de fruta chilena a China. Y



potenciar una logística adecuada para llegar con el producto nacional de manera más rápida.

Al respecto, Steven Fang, Vice-Presidente de Shanghai Eastern Airlines Express, puntualizó: "El acuerdo no solo se trata de contar con una mejor logística para los envíos de frutas chilenas, vuelos que estamos pensando en ampliar para dar mayor frecuencia a la fruta chilena, sino que también involucra la promoción de la fruta de Chile, por ejemplo, en nuestras revistas para el viajero, donde podremos anunciar la disponibilidad de la fruta chilena, pero además mostrar su producción y calidad".

Fang agregó: "Nuestra aerolínea es la sexta más grande en China. Cada día nosotros transportamos a medio millón de pasajeros chinos, que viajan nacional o internacionalmente. Todo lo que nos ofrece una gran oportunidad para educar a nuestros clientes sobre las características de la fruta chilena, durante nuestros vuelos. Por eso haremos reportajes que difundiremos. La contraestación que existe entre China y Chile ofrece una oportunidad única para promover las exportaciones de frutas. Además, en lo que respecta a las cerezas, éstas llegan en tiempos de Año Nuevo, lo cual es como Navidad para ustedes. Es un periodo de largas vacaciones, en el cual las familias buscan estar unidas, cenar juntas. Entonces es una muy buena oportunidad para desarrollar una promoción especial para las cerezas de Chile".

Cabe destacar que el acuerdo tiene una duración de un año, tras lo cual ambas partes evaluarán su desarrollo y acordarán su prolongación.

ASOEX y Campaña de Cerezas

Durante el encuentro, Ignacio Caballero presentó a los presentes una breve exposición sobre el trabajo de ASOEX, y el sector exportador de frutas chilenas. En la oportunidad Caballero, junto con destacar el trabajo de la Asociación en pos de abrir mercados, mejorar las condiciones de entrada de la fruta chilena, así como potenciar su promoción en los mercados internacionales; relevó la primera campaña



promocional de gran envergadura que la industria de la cereza tiene planificada para China.

"Tenemos contemplada una campaña de 5 millones de dólares para promocionar las cerezas chilenas. El mayor porcentaje de esta inversión irá destinado al mercado de China, pero también haremos actividades en los mercados de Estados Unidos, Brasil, Japón y Corea del Sur. Buscamos posicionar a Chile como el principal origen de las cerezas que se consumen en China, destacando su rico sabor, su dulzura y calidad", precisó el Subgerente de Marketing de ASOEX.

Caballero destacó que la campaña es realizada con importantes aportes privados de los miembros del Comité de Cerezas de ASOEX, y cuenta además con el apoyo de ProChile. La campaña contempla el diseño de diversas piezas publicitarias para televisión, redes sociales, Metro, páginas femeninas (donde se relevarán sus aportes a la salud, la piel sana y huesos firmes). Además se llevarán a cabo degustaciones y exhibiciones en diversos puntos de venta, entre otras actividades.

Finalmente se destaca que tras la firma se realizó un intercambio de recuerdos, donde ASOEX regaló a los visitantes una linda pieza de LapisLázuli.