



COMUNICADO

Prochile y Asoex coordinan las acciones de promoción de la fruta chilena en los diferentes mercados de destino para este 2017



- *Para este 2017 se tienen planificadas catorce campañas de promoción en los mercados de Asia, Europa, Estados Unidos y Canadá*

Santiago, 06 de febrero de 2017.- Con el objetivo de coordinar las acciones que se llevarán a cabo en el marco de las campañas de promoción definidas para este 2017, el



Director de ProChile Alejandro Buvinic, junto a la Subdirectora de Eventos y Marketing, Pia Barros, sostuvieron un encuentro con los máximos representantes de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex).

La reunión se llevó a cabo en dependencias de Asoex, oportunidad en la que se analizaron las distintas campañas de promoción, junto a Ronald Bown, Presidente de Asoex; Miguel Canala-Echeverría, Gerente General e Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing de Asoex .

"Con ProChile nos une una larga historia de trabajo conjunto, mediante el cual hemos podido desarrollar mercados, posicionarnos y crecer en consumo gracias a las acciones de promoción que hemos desarrollado en mercados clave para la fruta chilena. Así como también, hemos podido participar de manera importante en ferias internacionales, como es el caso de Fruit Logistica en Alemania o PMA Fresh Summit en Estados Unidos; las cuales se han transformado en espacios fundamentales para potenciar los productos chilenos, así como también para establecer contactos y visualizar cuáles son las nuevas tendencias mundiales", precisó Ronald Bown, Presidente de Asoex.

Bown destacó además la mutua colaboración público-privada para el desarrollo de misiones de prospección, a través de las



cuales se busca visualizar nuevas oportunidades para las frutas chilenas y diversificar los mercados.

"Este año tenemos muchas actividades de promoción en torno a la fruta fresca, las que se desarrollarán principalmente en Asia, Europa y Estados Unidos. El trabajo público-privado que hemos desarrollado a través de la marca sectorial Fruits from Chile y todas sus submarcas asociadas, ha permitido tener un sitio privilegiado en los mercados internacionales. La próxima semana comenzamos una nueva versión de Fruit Logística, una de las mayores plataformas de exhibición de la fruta fresca en el mundo y esperamos que la participación de Chile sea tan exitosa como siempre", señaló Alejandro Buvinic, director de ProChile.

La Promoción

La temporada 2015-2016, Chile envió cerca de 2.5 millones de toneladas de frutas frescas a los diferentes mercados de destino, volúmenes de fruta cuyo consumo fue potenciado a través de creativas e innovadoras campañas de promoción genéricas y por especies.

En este marco, Asoex y ProChile, han definido para este 2017 catorce campañas de promoción. En Norteamérica (Canadá y EEUU) se tienen contempladas 2 campañas genéricas para la fruta de temporada, como se realiza



actualmente para carozos y uvas de mesa, pero además actividades específicas para arándanos, cerezas y la novedad de que se ha incorporado el mercado de Canadá al de EEUU para cítricos .

En Europa junto a las promociones genéricas, se desarrollan actividades específicas para potenciar el consumo de los arándanos, como también se incorporó una nueva campaña de cítricos que estará enfocada en Reino Unido y también en Japón.

Para el mercado de Asia se han planificado programas para incentivar la compra y conocimiento de cerezas, arándanos, y uva mesa, como también una campaña de habilitación para China e Indonesia. Mientras que para los kiwis también hay definidas acciones de carácter mundial. Finalmente este año 2017 también se realizará un ciclo de actualización en regiones.