



---

# COMUNICADO

---

## Chile Week China 2017: Delegación público-privada llega hasta ciudades del interior de China



*La delegación llegó a la ciudad de Chengdu, donde se cumplió una intensa agenda de actividades para conocer las oportunidades que el interior de China presenta para las exportaciones de alimentos chilenos. El fin de semana visitó Shuangliu Area y Guangzhou, donde se lanzó oficialmente "Una despensa para el Mundo".*

**Lunes, 04 Septiembre 2017.-** El viernes recién pasado, y el fin de semana, en el marco de Chile Week China 2017, la delegación público-privada encabezada por el Subsecretario de Agricultura, Claudio Ternicier, y el director de ProChile, Alejandro Buvinic, junto a los representantes de las marcas sectoriales Patagonia Mussels, Chile Pork, Wines of Chile, y Fruits From Chile, representada por Ronald Bown, Presidente de ASOEX; viajaron hasta la ciudad de Chengdu, en la provincia de Sichuan, al sur de China, para prospectar oportunidades de negocios para los alimentos chilenos, y la posibilidad de abrir una oficina de representación comercial.



Chengdú es la capital de la provincia de Sichuan, está situada en el suroeste de China y tiene una población de 14 millones de habitantes en un área de 12.300 km<sup>2</sup>. La provincia alcanza los 80 millones de habitantes. Es una ciudad cosmopolita, con un creciente sector de importadores, principalmente de alimentos, y con un alto poder adquisitivo. Cuenta con aeropuerto internacional y una amplia red de autopistas que conectan con el interior del país.

A primera hora de la mañana del viernes, la delegación público – privada se trasladó al mercado de frutas frescas de Chengdú, Mengyang Market, que entrega cobertura a más de 220 millones de personas. Este mercado transa más de 6.6 millones de toneladas movilizandando entre 60 y 80 contenedores diarios. Sus principales compradores son mercados mayoristas, supermercados e hipermercados del interior de la provincia de Sichuan.

"Hemos podido constatar en directo cómo aprecian nuestras frutas en China lo que nos explica las razones por las cuales somos el primer proveedor de fruta fresca con exportaciones por US\$ 1.207 millones. Fueron los propios agentes abastecedores quienes se manifestaron a favor de recibir una mayor oferta de fruta chilena, lo que se relaciona con los que hemos conversado en nuestras reuniones con autoridades en Beijing, donde el equivalente al SAG y el viceministro de Agricultura chino se mostraron interesados en seguir ampliando la cantidad de productos chilenos", dijo el Subsecretario de Agricultura, Claudio Ternicier.



Por su parte, Ronald Bown, Presidente de ASOEX puntualizó: “Nuestras frutas se han ganado un lugar de liderazgo dentro del mercado chino. En 2016, Chile se convirtió en el primer proveedor de frutas frescas de China, lo cual no sólo evidencia nuestro objetivo de posicionarnos dentro de este

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)



mercado como un país proveedor de frutas de calidad, inocuidad y buen sabor, sino que también los esfuerzos y compromisos de nuestra industria por llegar al consumidor con la fruta en la condición y características que espera recibir”.

Durante el día, la delegación también sostuvo reuniones con el Departamento de Comercio de la Provincia de Sichuan, dirigentes del Concejo chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT por sus siglas en inglés) de la provincia, importadores y distribuidores, y dirigentes de la oficina de asuntos extranjeros de china, con el Comité de Administración de Chengdú High Teck Zone y con representantes del Project Innovation Center (Centro de Una Franja Una Ruta) de Chengdu.

"Nos hemos encontrado con una China profunda moderna y tecnológica, con un alto poder adquisitivo y deseosa de mayor cooperación con Chile y dispuesta a seguir recibiendo nuestros productos y ampliar la oferta que hoy reciben. Tenemos un amplio camino por recorrer, por lo que en esta visita estamos también prospectando la posibilidad de abrir una representación comercial en Chengdu, para comenzar a llegar con más fuerza a la China profunda", dijo el director de ProChile, Alejandro Buvinic.

El intercambio comercial entre Chile y la provincia de Sichuan fue de US\$240 millones en 2016, y a junio ya se alcanzaron los US\$103 millones. Esta provincia exporta a Chile principalmente productos electrónicos, materias primas de textiles y químicas, e importa desde Chile productos agrícolas, pulpa de celulosa, materias químicas y madera.

### **Fin de semana: Shuangliu y Guangzhou**

Durante el sábado, la delegación visitó Shuangliu Area de prueba de libre comercio de Chengdu. Shuangliu Area, se encuentra a un costado del aeropuerto, que conecta a 51 países a través de su centro logístico y que destaca en el traslado de productos acuáticos refrigerados, animales y frutas.



El domingo, más de 10 mil personas pudieron degustar los productos chilenos en la activación Foods from Chile que se realizó en Guangzhou, dando inicio a las actividades de Chile Week China, en esta ciudad.

El evento se desarrolló durante todo el día en Starlight Walk, uno de los boulevares de restaurantes más importante de la ciudad. Aquí, las marcas sectoriales Fruits From Chile, Wines of Chile, Patagonia Mussels y ChilePork, tuvieron stand de degustación de sus productos disponibles en el mercado, atendidos por un total de 25 chefs, entre ellos reconocidos dueños de restaurantes, estrellas de la televisión y destacados chefs locales.



En Starlight Walk convergen dos líneas de metro, hay cerca de 30 restaurantes de todo tipo y en día domingo pueden circular cerca de 100 mil personas entre las 16 y 20

horas. El público, además de disfrutar de los mejillones chilenos, la carne de cerdo, vino, espumantes y fruta nacional, pudieron conocer más sobre Chile y su oferta alimentaria escaneando códigos QR disponibles en cada stand.

Participaron de la inauguración de esta activación, el subsecretario de Agricultura, Claudio Ternicier; la directora general de la Direcon, Paulina Nazal; y el director de ProChile, Alejandro Buvinic; quienes estuvieron acompañados por los representantes de las marcas sectoriales, Juan Carlos Domínguez de ChilePork; Angélica Valenzuela de Wines of Chile; José Miguel Barros de Patagonia Mussel; y Ronald Bown de Fruits from Chile, y Presidente de ASOEX.

Los asistentes también pudieron disfrutar de una muestra de la cultura chilena, de la mano del grupo musical chileno Tuca Marka, que llegó a China gracias al apoyo y gestión de la Fundación Imagen de Chile.



"Tuvimos una excelente convocatoria y acogida del público en los tres horarios de nuestra activación. En este día domingo pudimos llegar con nuestros productos al consumidor final, a la familia, pudieron probar la calidad de nuestros alimentos y mostrarles sobre nuestra cultura. Estamos llegando no sólo con productos, sino también incrementando nuestra imagen país en el mercado", dijo Alejandro Buvinic, director de ProChile.

Esta jornada también se dio inicio a las actividades comerciales de la herramienta "Foods from Chile: Una despensa para el mundo", en cuyo marco se realizó un cooking show para medios especializados, dirigido por la chef Pilar Rodríguez y el sommelier Marcelo Pino; y que también incluyó una reunión de coordinación donde se dio la bienvenida a las 16 empresas chilenas participantes y se les entregó información del mercado.