



COMUNICADO

Representantes del retail de EEUU y Canadá conocen la industria de la fruta chilena de exportación



- *Una nutrida agenda está cumpliendo el grupo durante esta semana en Chile. Se tiene prevista la visita a huertos, packings, sitios de inspección fitosanitaria y el Puerto de Valparaíso, todo con el fin de conocer con mayor profundidad la industria chilena de la fruta*
- *La visita se enmarca en las acciones de promoción que lleva a cabo la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA), conjuntamente con ProChile en Norteamérica*

Miercoles, 10 de enero de 2018.- Un grupo de representantes de importantes cadenas de supermercados de Estados Unidos y Canadá fueron invitados por la Asociación de Exportadores Frutas de Chile A.G, Asoex, conjuntamente con ProChile, con la finalidad de mostrarles de manera más acabada el proceso



productivo y de exportación de la fruta chilena.

La jornada fue coordinada por la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) de Norteamérica, en el marco de su labor de promover la fruta nacional en el mercado de Estados Unidos y Canadá. En esta ocasión los visitantes son Daniel Bell de Grocery Outlet; Alfonso Cano de Northgate González Markets; Ryan Ellison de K-V-A-T; Mike Carter de Southeastern Grocers; Aaron Franklin de Harris Teeter; Jonathan Negley de Walmart; Joanna Rosen también de Walmart y Damiano Stefanutti de Metro de Canadá.

La reunión de bienvenida se llevó a cabo en las oficinas de ASOEX y estuvo encabezada por Ronald Bown, Presidente de Asoex, acompañado por el Secretario General de ASOEX, Sergio Maureira y Santiago Contreras, analista de marketing de ASOEX; además de Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos y Carlos Curzat, Presidente del Comité del Kiwi, junto a Karen Brux, Directora Ejecutiva de la CFFA para Norteamérica; y Allison Myers merchandiser de la CFFA, además de Margarita Michel de ProChile y Juan Carlos Sepúlveda de Fedefruta.

Al respecto, Ronald Bown, Presidente de ASOEX indicó: "Este tipo de visitas son de relevancia para nuestra industria, ya que nos permiten mostrar, en terreno, todo el proceso productivo y de exportación de la fruta chilena, así como el trabajo que nuestra Asociación desarrolla. Todo con el fin de afianzar los lazos con el retail norteamericano. Estados Unidos sigue siendo el principal destino de la fruta chilena, mercado al que durante la temporada 2016-2017, exportamos más de 800 mil toneladas de frutas frescas".

"Cada temporada invitamos a un un grupo de retailers a conocer Chile y su fruticultura, pues sabemos que es la manera de mostrarles todo el trabajo, la tecnología, los paisajes, y cumplimientos fitosanitarios que hay detrás de cada fruta que reciben en sus tiendas. Hoy nos acompañan representan a grandes cadenas de supermercados, tanto a nivel regional y nacional, dentro del mercado de Estados Unidos y Canadá, los cuales además apuntan a distintos públicos objetivos y mercados, ofreciendo una muy variada oportunidad para la fruta chilena", puntualizó, Karen Brux, Directora Ejecutiva de la CFFA.

Durante el encuentro, el Presidente de ASOEX realizó una presentación a la visitantes donde explicó el trabajo de ASOEX y la realidad de la industria exportadora de frutas del país.



El retail

En la oportunidad los representantes norteamericanos expresaron que los consumidores están marcando una tendencia por preferir productos de mejor calidad, amigables ambientalmente y de buen sabor (dulces).

"Nuestros clientes buscan la novedad, sobre todo cuando ésta es de buena calidad. De acuerdo a nuestra encuesta, los consumidores buscan en primer lugar la calidad y luego el sabor, y están dispuestos a pagar por ella", precisó a SimFRUIT, Mike Carter de Southeastern Grocers.

"Esta es la primera vez que vengo a Chile, y me parece muy positivo poder conocer esta industria, sobre todo porque las frutas chilenas son uno de nuestros principales productos en contra temporada. Sabemos de la calidad de la fruta chilena, y es bueno también poder conocer para informar a nuestros consumidores cómo ésta se produce", puntualizó Alonso Cano de Northgate Gonzalez Market, una cadena de supermercados dirigida a la población latina de Estados Unidos, y presente en más de e 40 localidades, con sede en California.

Cano agregó: "Con la Chilean Fresh Fruit Association hemos realizado interesantes programas promocionales, los cuales han elevado nuestras ventas".

La Visita

El grupo llegó a Chile el domingo 07 enero y cumplirá una nutrida agenda esta semana, la cual comenzó el lunes 08 de enero, con un encuentro en ASOEX por la mañana, y por la tarde una visita al Programa de Mejoramiento Genético de Uvas de Mesa del Consorcio Tecnológico de la Fruta de ASOEX, así como las instalaciones del Zeal de PuertoValparaíso.

Ayer, martes, la delegación se trasladó a Valdivia, donde recorrió huertos de arándanos, y continuará conociendo esta industria hoy miércoles en Puerto Varas. En tanto, el jueves y el viernes el grupo recorrerá huertos y packings de carozos y cerezas.