



COMUNICADO

Temporada de exportaciones de nectarines y duraznos chilenos termina con 11% de aumento



Santiago, 15 de mayo de 2018.- El Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), Ronald Bown Fernández, informó del término de la exportaciones de nectarines y duraznos 2017-2018, destacando que se alcanzó un total de envíos en ambas especies de 98.200 toneladas, reflejando un 11,4% más en comparación a la temporada anterior.

Los nectarines encabezaron las exportaciones de estos dos carozos con un volumen de 66.940 toneladas, y un 8% más respecto a la campaña pasada. Los duraznos aportaron con un volumen exportado de 31.260 toneladas, un 20% más respecto a la temporada pasada.

La distribución por mercado varió de acuerdo a cada especie. En términos de destino, los duraznos mantienen las mismas posiciones de la temporada anterior, con



Norteamérica en primer lugar y luego Latinoamérica con unas participaciones de 60% y 35% respectivamente.

En el caso de los Nectarines, Norteamérica se mantuvo en el primer destino en importancia, recibiendo el 34% de las exportaciones. En segundo lugar con un 31% se encuentra el Lejano Oriente que aumento su volumen en un 51% con respecto a la temporada pasada. Esto viene a remarcar la importancia que el mercado asiático ha cobrado como destino de esta fruta, especialmente China, luego que abriera sus puertos a esta fruta chilena en febrero de 2017.

Bown destacó que para informar la presencia de los nectarines en China, y potenciar su consumo. "Durante la temporada que acaba de finalizar, realizamos diversas y creativas acciones promocionales en los mercados de Shanghai y Jiangnan de China. Entre las actividades destacaron degustaciones y exhibiciones en mercados mayoristas y puntos de venta del retail; además de entrevistas y publicaciones en la prensa local, así como también un seminario vía WeChat".

El Presidente de ASOEX agregó que para potenciar lo sano de esta fruta, y la necesidad de cuidar el cuerpo y limpiarlo tras las fiestas del Nuevo Año Chino, la campaña de nectarines estuvo orientada a destacar los aportes a la salud y nutrición de esta fruta, contando para ello con el eslogan, "Haz florecer tu vida" con los nectarines chilenos. Por lo mismo, se potenciaron actividades deportivas en un Gimnasio de Shanghai, lo que permitió ligar los aportes de esta fruta.

A nivel regional, para ambas especies, la RM y VI región presentaron la mayor participación en el volumen exportado. En el caso de los nectarines, la VI región registró una participación del 68%, seguida por la RM con un 28%. En duraznos la VI región aportó con un 57% del volumen exportado, mientras que la RM lo hizo en un 35%.

Las exportadoras que lideraron los envíos de fruta de carozos (nectarines y duraznos) fueron Gesex S.A. con 1.780.600 cajas, seguido por Verfrut S.A con 1.172.932 cajas, Greenvic con 862.963, Geofrut con 817.392 y Lo Garcés con 617.852 cajas. Estas 5 empresas representan el 46% del volumen total exportado desde Chile.