



COMUNICADO

ASOEX forma parte de Mesa Público-Privada para enfrentar posibles riesgos y oportunidades de la "Guerra Comercial"



Santiago, 23 de julio de 2018.- Representantes de Sofofa, CPC, ASOEX, Chilealimentos, Vinos de Chile, ExpoCarnes, Corma, Asexma, ChileNut, Chile Oliva, Chile Prunes y autoridades de los ministerios de Hacienda, Agricultura y Relaciones Exteriores, se dieron cita para conformar una "Mesa público-privada, a través de la cual analizar los riesgos y oportunidades de la Guerra Comercial" iniciada por Estados Unidos de América al imponer mayores aranceles a las importaciones de acero y aluminio, y que hoy le tienen enfrentado a una guerra de alza de aranceles

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)
www.asoex.cl



con China, México, Canadá, Unión Europea, Rusia, Turquía e India, con consecuencias que están afectando la economía mundial, así como también el nivel de incertidumbre en los mercados. En Chile este nuevo escenario internacional ya ha dejado ver sus efectos con una fuerte alza del dólar, una constante caída en el precio del cobre y el alza de 100% de los aranceles para las nueces chilenas en India.

Según precisó Rodrigo Yáñez, Director General de Direcon a SimFRUIT: "Esta mesa es parte del esfuerzo horizontal del gobierno, de coordinar los esfuerzos del sector público y del sector privado. Lo importante de este encuentro, así como su objetivo, fue clarificar cuál es nuestra oferta exportable, en la que existen 123 productos o líneas arancelarias que coinciden con la oferta exportable de los Estados Unidos de América, y que podrían generar una oportunidad y también un riesgo para el país. Y estos riesgos y oportunidades son los que queremos analizar junto al sector privado".

Por su parte, Ronald Bown, Presidente de Asoex precisó: "Nos parece muy positiva la creación de esta Mesa Público-Privada como una instancia para analizar, conjuntamente a otros sectores exportadores y las autoridades, los desafíos que se podrían presentar en este nuevo marco en el comercio mundial. Creemos que esta guerra comercial debe ser analizada cuidadosamente, sobre todo en lo que respecta a sus posibles efectos para nuestras exportaciones".

Durante el encuentro, cada uno de los gremios presentes expuso sus puntos de vista; y en el caso específico de las frutas frescas de exportación, Miguel Canala-Echeverría, Gerente General de ASOEX, destacó la importancia y necesidad que reviste la visita de las autoridades nacionales a cada uno de los mercados que hoy se encuentran en disputa, especialmente China, así como también otros mercados de interés, como es el sudeste de Asia. Además de aprovechar instancias como APEC para avanzar en los procesos de interés para el país, sobre todo pensando que Chile será el anfitrión de este foro en 2019.

"Creemos que es el momento de establecer una agenda, conjuntamente con nuestras autoridades de gobierno, para concretar encuentros con las autoridades



de cada mercado de interés. De esta forma, podremos analizar posibles riesgos y posibilidades, así como también agilizar procesos no arancelarios que actualmente están dificultando el ingreso de nuestras frutas, por ejemplo en Indonesia, Vietnam, China, Corea y Japón, entre otros. Establecer esta agenda es de suma importancia, y debe hacerse a la brevedad, pues si no lo hacemos nosotros, otros lo harán", recalcó Canala-Echeverría.

Oferta Exportable

Durante la reunión Yáñez presentó a los asistentes un informe, donde se analizaron los riesgos y las oportunidades que esta "guerra comercial" podrían tener, especialmente para el sector exportador de Chile.

Al respecto, el personero indicó: "En general los productos donde podrían presentarse oportunidades, tienen relación a tres sectores: agrícola, pesquero y agroindustrial. En esta línea vamos a generar tres mesas de trabajo para alinear cuáles van a ser las acciones que tenemos que adoptar desde el punto de vista de defender mercados, así como también aprovechar oportunidades, y citaremos en 15 días más para comenzar este trabajo. Como gobierno, Direcon, y ProChile nos interesa que nuestros exportadores sigan exportando y crezcan. Vemos que los riesgos de esta guerra comercial podrían estar en la desviación de comercio, es decir, que comiencen a llegar productos a mercados donde tenemos una posición importante, y por tanto hay que defender esta posición. Pero esto no sólo se refiere o involucra a los países que hoy están enfrentados en esta guerra comercial, sino que también significa que unamos criterios para la apertura de nuevos mercados, con una visión estratégica público-privada", destacó el representante de Direcon.

El representante de Direcon señaló que de acuerdo a las últimas notificaciones emitidas por China, México, Canadá, Unión Europea, Rusia, Turquía e India, existe un número aproximado de 1.057 productos para los cuales se han levantado medidas de represalias arancelarias contra Estados Unidos, de los cuales 123 coincidirían con la oferta exportable de Chile. En el caso de China serían 85 los productos chilenos con posibilidades, India 4, Turquía 5, UE 1 producto, México y Canadá 14 y en Rusia ninguno.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Ahora bien, en el caso de Turquía, precisó el Director General, podría haber oportunidades para las nueces chilenas, ya que, Chile paga un arancel de alrededor de 20% versus el 48% que debe pagar Estados Unidos. En México, lo mismo ocurre con el queso, donde el producto chileno tiene un arancel de 0% y el de EEUU 20%. En China el vino embotellado también podría tener posibilidades, ya que, este producto nacional ingresa con arancel 0%, el de EEUU con 44%.

En el caso de la Unión Europea las paltas chilenas cancelan un 0% versus el 47% de este producto estadounidense. Las ciruelas deshidratadas también son un producto que podría encontrar oportunidades en esta guerra de aranceles, ya que, dentro del bloque europeo este producto chileno ingresa con 0% y el de EEUU con 65%.

Finalmente, se destaca que desde Asoex expusieron que es necesario ser cautos al momento de aseverar beneficios, ya que en un "desorden" global, que implique además desvíos de comercio, podrían generarse efectos negativos a nivel global.