



COMUNICADO

En Talca: “Arándano en Debate” logra masiva convocatoria y participativo análisis de temas claves para este sector



- *Más de doscientas personas se dieron cita en los Ciclos Regionales Frutícolas ASOEX: “Arándano en Debate”, desarrollados ayer en el Casino de la ciudad de Talca, Región del Maule. La jornada se traslada mañana a Temuco, en el hotel Dreams*

Santiago, 22 de agosto de 2018.- En la oportunidad, los participantes pudieron analizar, junto a destacados expositores nacionales e internacionales, los desafíos que enfrenta el arándano chileno ante un escenario de mayor competencia, que ha derivado a la vez, en un cambio en los estándares de calidad. La jornada fue organizada por ASOEX, el Comité de Arándanos y ProChile.

“Estos eventos son una oportunidad única para que la industria del arándano se reúna y debata sobre temas claves de producción, calidad y exportaciones, es por



ello que los realizamos ahora en regiones, y no en Santiago, como lo hacíamos antes, pues nos interesa acercar este tipo de iniciativas a donde se encuentran productores y exportadores de estas frutas”, precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Por su parte, la Directora Regional de ProChile, Julieta Romero indicó: “Como ProChile es un orgullo poder apoyar a ASOEX, especialmente con actividades como ésta. Les traigo un saludo del director nacional, Jorge O’Ryan, quien está liderando una nueva gestión, que quiere tener cercanía con productores y exportadores, así como mucha vinculación con el entorno. La próxima semana estamos abriendo el concurso de apoyo a las exportaciones silvoagropecuarias, y estamos invitando a informarse y participar”, precisó.

“Con estas jornadas lo que hemos querido hacer es analizar la actual situación de la industria mundial del arándano, donde Chile es un gran jugador, pues es el segundo productor mundial de esta fruta, y el principal exportador. No obstante, hoy no estamos solos, hay nuevos competidores, lo que ha cambiado el estándar de calidad, el cual debe ser asumido por nuestra industria, y creemos que Chile está en el momento perfecto para abordar los cambios que son necesarios, pues creemos que sí podemos alcanzar esos estándares, sólo es necesario proponérselo”, precisó Andrés Armstrong; Director Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile.

Cambio en el Estándar de Calidad

El primer panel de la jornada estuvo dirigido a tratar temas de calidad, siendo moderado por Isabel Quiroz de IQconsulting. Las exposiciones de este bloque comenzaron con la exposición de Julia Pinto, Gerenta Técnica del Comité de Arándanos de Chile, con el tema “Evolución de la Calidad del Arándano de Chile y Sus Desafíos. En la oportunidad, la profesional dio a conocer un estudio, realizado por el Comité, que da cuenta de la condición de llegada de los arándanos chilenos en mercados tan importantes como Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.

“El arándano chileno posee un alto reconocimiento por su sabor, donde existe un equilibrio en la relación sólidos solubles y ácidos. Una característica en la cual



nuestra fruta sobresale a la de sus competidores, pero hay que seguir mejorando el tema de la firmeza de la fruta”, destacó dentro de los resultados del estudio.

Pilar Bañados, experta de la Universidad Católica de Chile, presentó la temática: “Evolución Tecnológica en Arándanos El Modelo 2018”. Bañados, realizó un breve recorrido por la historia del cultivo del arándano, describiendo cómo éste ha ido evolucionando con el correr del tiempo, y cómo su cultivo se ha ido moviendo desde los polos (hemisferio sur y norte) hacia zonas más tropicales, lo cual ha llevado a una mayor presencia de competidores, en épocas que antes solo tenían presencia, por ejemplo, de Chile.

La académica hizo especial énfasis en que la industria nacional debe moverse a un huerto plantado y cultivado 2018, en el cual destacan temas como: altas densidades, plantas jóvenes, novedosos sistemas de poda, huertos más bajos y fáciles de cosechar y manejar. Así como también nuevas y mejores variedades que permitan entregar productos de calidad a mercados lejanos. También resultan claves una buena preparación de suelo, suelos livianos o sustratos, raíces finas muy poco agresivas, con una nutrición balanceada. Bañados destacó asimismo una tendencia a plantaciones fuera de suelo, mostrando varios ejemplos internacionales y exitosos al respecto.

El recambio varietal también fue un tema importante en la jornada, y éste fue desarrollado por Raúl Dastres de Valle Maule.”Hoy debe haber un cambio de estándar, estamos obligados a hacerlo, pero para lograrlo no se trata sólo de cambiar la variedad, sino que trabajarla correctamente. En definitiva se trata de cambiar por la variedad correcta, donde es clave que con ella se logre la calidad correcta. La variedad debe ser evaluada y usada, asegurándonos que sean variedades que cumplan con el nuevo estándar de calidad que nos están pidiendo los mercados, que hoy nos piden hoy una “manzana azul”, donde prime la firmeza y la crocancia”.

¿Cómo es percibido el arándano chileno?

El segundo bloque del evento estuvo orientado a visualizar la percepción en los mercados de destino del arándano chileno, panel que fue moderado por Felipe Jullierat, Presidente del Comité de Arándanos de Chile-ASOEX.



En general los expositores coincidieron en la buena posición y reconocimiento que existe respecto al arándano chileno. No obstante, precisaron que hay desafíos que enfrentar, derivados, principalmente de una mayor presión por parte de nuevos competidores, que han estrechado la ventana chilena, y un consumidor más exigente.

“Sigo creyendo que el arándano de Chile es el mejor para comer en el mundo, pero su calidad ha tenido una caída que debe recuperar, especialmente en firmeza y homogeneidad de calidad, pues si no se logra esto la fruta tiene menos tiempo para ser exhibida en góndola y cuando la experiencia no es buena el consumidor no vuelve. De hecho, sabemos que pueden pasar 5 semanas en que el consumidor decida volver a comprar arándanos si no tuvo una buena experiencia previa”, precisó John Grey, Director Comercial de Angus Soft Fruits, quien entregó una visión del mercado europeo, especialmente de Reino Unido, principal mercado para esta fruta chilena. El ejecutivo agregó que sería muy positivo que la industria chilena mejorara los tiempos de llegada de la fruta con una logística (transporte) más rápida, lo cual aportaría a la condición.

Asimismo, Grey aseveró que Europa y Asia desplazarán en un corto plazo a Estados Unidos como principal consumidor de arándanos. Ello debido a que existe una creciente tendencia por consumir productos sanos y nutritivos, como es el caso del arándano.

El mercado de Estados Unidos es el principal destino del arándano chileno, y por lo mismo, no podía faltar la visión de un importador de ese mercado. José Díaz, Sourcing Manager de Walmart fue el encargado de hacerlo indicando que los principales valores de esta cadena, a la hora de elegir un producto, son: precio, disponibilidad y abastecimiento continuo, además una buena experiencia de consumo. En relación al precio, comentó que existe una tendencia, dado un mayor abastecimiento de fruta, a precios más estables durante todo el año.

Díaz destacó que los arándanos, desde la perspectiva del consumidor, se ubican en la octava posición de las frutas más consumidas en EEUU, siendo su consumo muy similar (sobre el 40%) en las diferentes zonas de Estados Unidos, y con espacio para crecer, ya que, cada año aumenta el consumo de esta fruta, especialmente en orgánicos que evidencia un crecimiento de 39% versus al 6% de



convencional, que tiene una participación dentro del mercado de los arándanos de 92% versus al 8% del orgánico.

El representante de Walmart agregó que las mujeres son las principales consumidoras de arándanos con un 53%, y que los hombres lo consumen en un 37%. Asimismo destacó que en términos de población, la población blanca es la que mayormente consume esta fruta (49%), seguidos por la población hispana, afroamericana, y en cuarto lugar la asiática.

Jorge Andrés Varela, Director de Agroberries, presentó el tema “Escenario Mundial de la Industria del Arándano, Oportunidades y Desafíos para Chile”, donde destacó el importante crecimiento mundial en los volúmenes de producción de esta fruta, dada la aparición de nuevos jugadores como España, Marruecos y Perú. Si bien, indicó el profesional, países productores maduros como Estados Unidos y Chile reflejan un crecimiento en el último tiempo de 22% y 40% respectivamente, lo cierto es que los nuevos competidores aumentan de manera significativa su producción; España en 200%, Marruecos 650%, México 800% y Perú 70000%. Varela agregó que un factor que afecta la producción en Chile está referida a los altos costos de operación, situación que se ve favorecida en Perú.

Asimismo el Director de Agroberries puntualizó que “el consumo evoluciona desde tener disponibilidad del producto, lo cual hoy existe, hacia buscar dentro de esta oferta la calidad. Una vez, que el consumidor tiene la calidad, viene la experiencia de consumo, que está dada por variables como el embalaje, etiquetado, sustentabilidad, responsabilidad social, entre otras”. En este sentido, el profesional destacó la fortaleza que tiene Chile para seguir compitiendo, donde la madurez de la industria y su experiencia, son claves.

Finalmente, durante el evento, también se presentó un video, donde diversos importadores y compradores de arándanos chilenos de China, entregaron sus impresiones respecto a esta fruta nacional, coincidiendo en que el arándano chileno es más dulce que el de otros orígenes, lo cual con una firmeza más adecuada lo harían aún mejor.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl