



---

# COMUNICADO

---

## Destacado golfista, Joaquín Niemann, es el nuevo embajador de la palta chilena en Estados Unidos



**Santiago, 27 de agosto de 2018.-** En conferencia de prensa, realizada ayer en el Hotel Marriot de Santiago, la Asociación de Importadores de Palta Chilena (CAIA, por sus siglas en inglés) con sede en California presentó al golfista profesional número uno de Chile, Joaquín Niemann, como embajador de esta fruta en Estados Unidos por los próximos 12 meses.

El objetivo de esta alianza es promocionar este producto en un mercado tan relevante, como el estadounidense.

"Tuve varias posibilidades de empresas, pero Avocados de Chile vienen muy bien con lo que hago, además es una de las frutas que más me gusta. La como diariamente, por lo menos dos veces al día desde que era chico. Contento de hacer esta asociación con Avocados from Chile, y agradecido del apoyo que me están dando. La idea es hacer un buen trabajo para potenciar el conocimiento y consumo de las paltas chilenas en Estados Unidos, usando las redes sociales,



mostrándoles a los consumidores las diversas formas que hay de comerla, quizá así en un futuro podamos ver que hacen sus hot dogs con palta chilena" , precisó a SimFRUIT, Joaquín Niemann.

Chile es el segundo país productor de paltas en el mundo y en Estados Unidos juega un papel clave en la cadena de distribución de esta fruta a los supermercados y mayoristas importadores, enviando más de 3 millones de cajas anuales. Ante el aumento de la demanda norteamericana de paltas y el creciente interés de su población por conocer el origen de los productos que consumen, CAIA comenzó una campaña de promoción bautizada como, "Chile, la tierra de las Paltas", enfocada en resaltar la importancia que tiene la fruta en la agricultura nacional, las propicias condiciones geográficas que tiene nuestro país para su producción, los múltiples atributos nutricionales que aporta la palta y su relevancia en la dieta alimenticia de los chilenos.

La promoción de este producto chileno se realizará vía medios de comunicación y redes sociales durante los próximos 12 meses.

"La idea es promocionar la palta chilena para que tenga una mayor visibilidad con un deportista de elite como Joaquín. En realidad tuvimos mucha suerte de contar con él para trabajar juntos con este objetivo. Será un importante aporte en esta campaña al ser hoy un referente del golf mundial, que destaca por sus cualidades humanas, entrega, disciplina, constancia y grandes condiciones ", explicó Jorge Covarrubias, presidente de CAIA.

En cuanto a las acciones, Covarrubias explicó: "Partiremos con las promociones este 1 de septiembre, cubriendo toda la temporada de exportaciones chilenas de paltas. Haremos muchas actividades en Instagram, Twitter, Facebook y Hulu, televisión norteamericana, radios, diarios y revistas".

## **El deportista**

Con tan sólo 19 años, Joaquín Niemann ha logrado resultados históricos. Fue número uno de los Golfistas Amateurs durante 44 semanas, terminó su primera temporada como profesional en el PGA Tour con tarjeta asegurada para el 2019 y consiguió cuatro Top 10 en 12 eventos en lo que va de este 2018. Sus próximos



desafíos son jugar en el Safeway Open durante la primera semana de Octubre en Napa, California, y el Mayakoba Golf Classic en la primera semana de noviembre (México).

"Cada vez que juego un torneo, no sólo busco jugar bien, sino que también representar orgullosamente a mi país. Y esta es una gran oportunidad para esto, promoviendo una fruta tan característica de nuestro país, que destaca por sus alto aporte nutritivo y rico sabor", dijo el golfista.