



COMUNICADO

Corfo, Oficina de Fomento Productivo de ASOEX y Walmart capacitaron a proveedores hortofrutícolas en materias de calidad, seguridad e inocuidad alimentaria



Santiago, 30 de agosto de 2018.- Con la finalidad de desarrollar e implementar un sistema de producción y gestión sustentable, que garantizara la entrega de alimentos inocuos y de calidad a los consumidores, Walmart, la Oficina de Fomento Productivo de ASOEX de la Región Metropolitana, Corfo y Quality Trust, llevaron a cabo un Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), el cual benefició a doce proveedores de la mencionada cadena del retail.

El programa tuvo una duración de tres años y culminó ayer con una ceremonia realizada en dependencias de Walmart, en la cual se les entregó a los participantes un reconocimiento de esta certificación LiderGAP.

"Hoy el consumidor está siendo mucho más exigente respecto a lo que consume, tenemos que cuidarlo, y el canal supermercado es muy importante como plataforma de sus compras. Por ello, todos estos procesos llevados a cabo en el programa nos permiten asegurar la calidad de nuestros productos, pues nos



debemos a nuestros clientes" , indicó Juan Ureta, Gerente Frutas y Verduras de Walmart Chile.

En el mismo ámbito, Gonzalo Russell, Jefe Aseguramiento Calidad Proveedores en Walmart Chile, precisó: "Nosotros venimos trabajando hace años con programas de desarrollo de proveedores porque entendemos hacia dónde va la industria, pues cada vez los consumidores están preocupados de la inocuidad y seguridad de los productos que compran. Lo principal es contar con productos de calidad e inocuidad para nuestros clientes, por lo cual este tipo de programas son claves".

Por su parte, Carolina Palacios, Directora de la Oficina de Fomento de la Región Metropolitana de ASOEX, comentó: "Desde 2003, ASOEX trabaja como Agente Operador Intermediario de CORFO, siendo nuestro objetivo asegurar el apoyo al desarrollo empresarial y tecnológico en cada región en la cual estamos presentes, como es el caso de Región Metropolitana, Atacama, Coquimbo, Maule y Valparaíso".

Palacios agregó que, como Agente Operador, ASOEX es el organismo encargado de postular, supervisar la ejecución y administrar los fondos entregados por CORFO para el desarrollo de proyectos. "En este marco fue que desarrollamos este Programa de Desarrollo de Proveedores, el cual nos deja muy contentos, pues beneficia directamente a proveedores hortofrutícolas en materias tan importantes como la seguridad alimentaria, la inocuidad, así como la calidad de los productos que luego van a ser consumidos por las personas ", destacó la profesional.

Asimismo, la profesional hizo un llamado a las empresas, productores y exportadores a acercarse a las oficinas de fomento de ASOEX para realizar este y otro tipo de proyectos.

Las actividades y sus participantes

En cuanto al desarrollo y contenido del Programa de Desarrollo de Proveedores, Dinelly Valdivia, Coordinadora de Evaluación de Proveedores Frutas y Verduras de Walmart Chile, explicó: "El objetivo principal era que estos proveedores



implementaran un sistema de calidad e inocuidad bajo el estándar nuestro que es LiderGAP, el cual al mismo tiempo los habilita para continuar con otro tipo de certificaciones como GlobalGAP. Este programa contempló diversas etapas. El primer y segundo año del programa lo que se vio, principalmente, fueron temas legales como análisis de agua, análisis de producto, cuaderno de campo y trazabilidad, entre otros. Luego en el nivel 3, que correspondió al tercer año, se mejoraron los temas tratados en el año uno y dos, pero además se tocaron temáticas más avanzadas como fraude alimentario y temas de seguridad y salud ocupacional".

"Comenzamos con una evaluación que permitiera ver el nivel de los proveedores, en relación al estándar LiderGAP y así poder focalizarnos de mejor manera respecto a capacitaciones y apoyos que debíamos realizar para mejorar el estándar", precisó Carolina Calderón de Quality Trust, empresa encargada de llevar a cabo las actividades de capacitación del PDP.

Los proveedores del programa, en el rubro de verduras, fueron: Agrícola Aguas Puras; Agrícola El Campanario S.A., Agrícola Terranova Ltda., Agrícola Hidrohuerta, Agrícola Delfina Olivares Farías, Agrícola Agroterra Ltda, Agroindustrial la Reina Ltda. Mientras que en materia de frutas, los beneficiados fueron: Crescente Molina , Agrícola Santa Isabel Ltda, Luis Armando Tapia Cortés, Nelson Cordero Arévalo y Agrícola La Palma de Aculeo.

"Con esta certificación ahora hacemos las cosas mejor que antes. Me gustó mucho, pues nos enseñaron cómo hacer las cosas mejor, lo cual también incluyó una importante inversión, pero estamos confiados que con toda esta preparación nos compren más", precisó María Inés Benítez, Gerenta General de Agrícola El Campanario S.A. En el mismo ámbito, Sergio Arias, administrador de esta empresa, añadió: "Actualmente trabajamos con 30 personas. Nos apoyaron con muy buena información, por ejemplo, para llevar de mejor manera los registros. También se hicieron capacitaciones a nivel de huerto, fue muy completo todo".

Dado lo completo de este Programa, los participantes quedaron preparados para dar el siguiente paso que es la certificación de GlobalGAP, una acción que algunos ya están pensando y otros han realizado.



"Este Programa fue una gran ayuda para certificarnos en materias importantes como proveedores de Walmart, pero a la vez quedar muy bien enriolados para certificar GlobalGAP este próximos año. De hecho estamos trabando un Focal con ASOEX para poder certificarnos en mayo del próximo año en GlobalGAP, y HACCAP en junio de 2019", señaló Rosario Nieto Encargada Certificaciones, Calidad y Recursos Humanos en Agrícola Aguas Puras Ltda. "Nosotros somos proveedores de todo lo que es hortaliza de temporada, melones y zanahorias, por lo cual, este tipo de certificaciones es muy importante. Somos proveedores de Walmart desde el año 1989. Ahora, tras esta certificación, la idea es continuar con GlobalGAP, lo cual nos da mayor competencia y la oportunidad de mostrarle a nuestros clientes la inocuidad de nuestros productos", agregó Diego Undurraga, Jefe de Operaciones de la misma agrícola.

"Para nosotros como empresa participar en este PDP fue importante para ordenarnos más, y un impulso para dar el paso y certificar GlobalGAP, ya que, siempre hemos pensado en exportar, por eso teniendo la certificación LiderGAP decidimos ir por la certificación GlobalGAP y nos fue bien, pues son muy parecidas", concluyó Raimundo Molina, Gerente de Producción de Crescente Molina.