



COMUNICADO

Chile duplica el volumen de envíos de cerezas hacia Estados Unidos e implementa una campaña de marketing más robusta



01 de febrero de 2022.- Mientras en China, las cerezas chilenas serán el regalo perfecto para celebrar las Fiestas del Nuevo Año Chino, los consumidores de EEUU , también disfrutaron de estas frutas dulces y jugosas, durante el mes de febrero.

Las exportaciones de cerezas chilenas a los Estados Unidos de América se han duplicado esta temporada, y el Comité de Cerezas de Chile de ASOEX, continuará llevando a cabo programas para incentivar su consumo y venta al por menor, durante febrero, impulsando con ello el conocimiento y las ventas.

Esta temporada, el Comité está desarrollando una nueva campaña de marketing que abarca numerosas acciones de venta al por menor y al consumidor. Con material promocional e informativo en puntos de venta, anuncios digitales y publicaciones en las redes sociales, las cerezas chilenas comparten nuevas y originales fotografías, animando a los consumidores a "saborear cada momento" con cerezas chilenas.

Las imágenes y los mensajes han incorporado muchas de las festividades y eventos especiales que caen dentro de la temporada de la cereza chilena, ya sea Navidad, Año Nuevo, la Super Bowl o el Día de San Valentín.

A nivel comercial, el Comité sigue trabajando estrechamente con las cadenas y tiendas de todo el país, llevando a cabo programas de merchandising y amplios programas de marketing online.

Según Karen Brux, Directora de Marketing de la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) de Norteamérica, destacó: "Los minoristas han ampliado enormemente sus opciones de marketing online y nosotros lo hemos aprovechado al máximo esta temporada con banners web, anuncios digitales, correos electrónicos para los compradores, campañas de vídeo y mucho más. Sabemos que muchos de nuestros compradores están en línea, por lo que, los estamos atendiendo con nuevas imágenes y mensajes sobre las cerezas chilenas".



El Comité también ha ampliado su programa de marketing de cara al consumidor a fin de dar a conocer las cerezas chilenas. Se han publicado artículos con información nutricional e ideas de uso en más de 2.000 medios de comunicación online locales y nacionales, además se han emitido anuncios de televisión en los principales mercados del país.

Con publicaciones continuas en las plataformas de medios sociales de Fruits from Chile, el Comité también está trabajando con influencers de todo Estados Unidos en publicaciones de blog/Instagram y videos en TikTok.

Por último, el programa Shopkick del Comité de la Cereza continuará hasta febrero, ofreciendo una mezcla única de componentes de consumo y de venta al por menor que recompensa a los compradores a lo largo de la ruta de compra. Los usuarios de Shopkick aprenden sobre las cerezas chilenas en línea y son recompensados por escanear y comprar cerezas en la tienda, con recompensas adicionales por ver un video posterior a la compra desarrollado por el Comité.



En febrero llegarán más cargamentos de cerezas y las promociones continuarán. ¡"Cherrish" cada momento con Cerezas de Chile!