



---

# COMUNICADO

---

**Con mayor participación de empresas exportadoras y proveedores de la industria, Chile se hizo presente en PMA Fresh Summit 2018**



**Santiago, 23 de octubre de 2018.-** Este año las actividades fueron acompañadas con una mayor presencia de representantes de la industria exportadora de frutas frescas y de proveedores de servicios y productos, que por tercer año se dieron cita en el Barrio Chileno. Este año dicho barrio estuvo compuesto de seis empresas proveedoras de servicios ; MSC, Most, Decofrut, Paclife, Pace International y CAIA.

Buscando ser consistentes con el mensaje que la industria nacional desea posicionar en el mercado norteamericano, este año, al igual que en 2017, y en Asia Fruit Logística 2018,

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**  
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)  
[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)



se utilizó el eslogan: "Chile, The One Place, for everything Fresh", no sólo para destacar el lugar destacado de Chile como proveedor de frutas en este mercado, sino que también donde las frutas se producen en paisajes hermosos y limpios.

"Estar presentes en PMA Fresh Summit es clave para nuestro sector, pues aquí se reúnen exportadores, productores, importadores y distribuidores de gran parte del mundo, así como también se presentan tendencias e innovaciones sobre las cuales es importante estar atentos y en conocimiento. Además, Estados Unidos sigue siendo nuestro principal destino de exportación con casi 800 mil toneladas recibidas la temporada pasada. Este año mantuvimos el mensaje "Chile, The One Place, for everything Fresh", porque creemos que es necesario ser consistentes al posicionar una idea sobre la fruta de Chile", precisó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Esta versión 2018, PMA Fresh Summit se desarrolló desde el 18 al 20 de octubre en Orlando, Florida, Estados Unidos. El stand nacional fue inaugurado el viernes 19 de octubre por Ronald Bown, Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), acompañado de representantes de los Comités de Cítricos, Kiwis, Cerezas y Arándanos, así como también de la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) de Norteamérica, profesionales de marketing de ASOEX, y Jorge Valenzuela, Presidente de Fedefruta.

Al respecto, Ignacio Caballero, sugerente de marketing de ASOEX, comentó: "Mantener el concepto de todo el pabellón con el mensaje "Chile, el lugar donde encontrar todo lo fresco, nos permite también resaltar nuestra posición como primer exportador de frutas frescas del Hemisferio Sur. Algunas de las acciones que marcaron la participación de la industria en esta feria fue nueva tecnología de inscripción diseñada para la Asociación, que permitió además solicitar ayuda para concretar reuniones, solicitar nuestro menú a la mesa con platos preparados en base a nuestras frutas: arándanos, cerezas, cítricos, kiwis y paltas. Asimismo, es importante destacar que se contó también con productos de la Viña Emiliano, Olisur y Orizon Foods. Hubo también una degustación de salón y chorizos chilenos".

Caballero destacó que, como cada año, la participación de la fruta de exportación chilena en este evento es organizada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (ASOEX), conjuntamente con la Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile (ProChile). El subdirector de marketing destacó que este año fueron más las empresas exportadoras participantes, así como proveedores, quienes fueron parte del pabellón nacional. "Tener un pabellón central, especialmente dedicado a destacar la oferta exportadora de frutas de Chile, y tener islas, donde nos acompañan proveedores de la

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

**[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)**



industria, no sólo nos da una mayor presencia, sino que también refleja la forma de trabajar de nuestro sector, donde cada jugador es importante", detalló el profesional.

### **Retail Tour**

Durante el jueves 18 de octubre, la industria realizó una visita a importantes cadenas del retail de Estados Unidos, con el propósito de visualizar la manera en la cual llega la fruta a destino, y se exhibe al consumidor final, así como también para conocer lo que las cadenas de supermercados están pidiendo de la fruta chilena.

Esta actividad fue previa al inicio de PMA Fresh Summit, y fue organizada por ASOEX, CFFA y ProChile.

En la oportunidad se visitaron tiendas de las cadenas de supermercados: Wawa, Whole Foods, Publix, Aldi, Fresco y Más; Walgreens y Walmart . Mientras que 14 fueron los participantes del sector, correspondientes a 7 empresas exportadoras, y Pace International, entre los que destacan miembros de ASOEX, ProChile, la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) , comités de arándanos, kiwis, cítricos y cerezas, además de profesionales de las empresas exportadoras de frutas y proveedores de servicios y productos, como PacLife, Most, MSC, PaceInternational, ChileAvocados, y Decofrut.