



COMUNICADO

CLACIE 2018: Presidente de ASOEX expone en primera cumbre de altos empresarios y autoridades de China



Octubre 31, 2018.- Esta Cumbre está diseñada para que los ejecutivos C-suite (altos ejecutivos con poder de toma de decisiones), responsables senior de comercio y miembros de los ministerios de relaciones exteriores, académicos, y empresarios de China, América Latina y el Caribe, puedan interactuar a un nivel más cercano, con el fin de estrechar relaciones, conocer diferentes industrias y tomar decisiones

En el marco de la gira público-privada al Asia, acompañando a los ministros de Relaciones Exteriores y Agricultura, el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), Ronald Bown, participó como expositor en el panel: Agronegocios: “Alimentos especiales para la clase media



china” de la primera Cumbre Anual China-América Latina y El Caribe para el Intercambio de Inversiones (CIACIE, su sigla en inglés).

CLACIE, está diseñada para que altos ejecutivos con poder de toma de decisiones, responsables senior de comercio y miembros de los ministerios de relaciones exteriores, académicos, y empresarios de China, América Latina y el Caribe, puedan interactuar a un nivel más cercano, con el fin de estrechar relaciones, conocer diferentes industrias y tomar decisiones.

En la oportunidad, el Presidente de ASOEX compartió el panel con Abigail Chen, Jefa de Abastecimiento Global de Frutas de JD.com; Moishe Mana, Presidente de MANA Group, y Juhui Huang, Vice-Presidente de Asuntos Corporativos de BRF Greater China. En tanto, Michael Derham, socio de Novam Portam, fue el encargado de moderar este panel.

De acuerdo a datos entregados en esta cumbre, y que sirvieron para introducir el panel sobre agronegocios, en 2017 los exportadores latinoamericanos fueron proveedores de un cuarto de las frutas frescas que se consumieron en China, donde Chile se destaca como el principal exportador, compitiendo estrechamente con Tailandia por el primer lugar como proveedor de frutas frescas importadas por el gigante asiático. Las importaciones chinas de frutas chilenas alcanzan anualmente el USD\$1 billón.

Asimismo, se mencionó que detrás de Chile están apareciendo otros países de la región latinoamericana que buscan comenzar un crecimiento de sus envíos hacia China, a través de la aprobación de protocolos fitosanitarios para nuevos productos, así como también mediante plataformas de marketing.

Completando este nuevo panorama en las importaciones frutícolas, se relevó que China espera un crecimiento importante como mercado, especialmente derivado de 270 millones de hogares o 550 millones de consumidores que en 2022 conformarán la clase media de ese país asiático. Una evolución que planteará una mayor demanda de frutas, pero a la vez, nuevas exigencias.

Dado todo lo anterior, el centro del análisis del panel fue identificar cómo esta evolución del mercado chino impactará la demanda de alimentos agrícolas,

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



identificando cuáles han sido las claves del éxito hasta ahora, hacia dónde se perfilan las oportunidades frente a este cambio y dónde se encuentran los principales desafíos.

En este sentido, Ronald Bown precisó que la clave de la industria exportadora de frutas de Chile ha sido su seriedad y compromiso a la hora de producir y exportar, donde el trabajo mancomunado entre el sector público y privado ha sido fundamental para lograr potenciar la presencia de los productos chilenos en los mercados internacionales. Destacó que durante la pasada temporada 2017-2018, Chile exportó al mundo más de 2,7 millones de toneladas de frutas frescas, siendo los mercados del Lejano Oriente, especialmente China, los que reportaron los mayores incrementos.

“Asia fue el mercado con el mayor crecimiento respecto de nuestras exportaciones, reflejando un aumento de 30,7% en relación a la temporada pasada. Este aumento da cuenta del gran interés que los mercados del Asia Pacífico han adquirido para el sector exportador de frutas de Chile, donde China se ha transformado en un mercado clave. Creemos que en un futuro no muy lejano, Asia, y especialmente China, se transformará en el principal mercado para los envíos de frutas frescas chilenas”, puntualizó el dirigente.

El Presidente de ASOEX, precisó que China, a nivel de país, se ubicó como segundo mercado de destino con más de 360 mil toneladas, luego de Estados Unidos de América. “Nuestras exportaciones a China-Hong Kong crecieron en más de 45%. Un aumento que se explica, principalmente, por los volúmenes récords alcanzados en cerezas, los cuales se incrementaron un 96%. El mercado chino recibió más del 90% del total de las exportaciones de cerezas, siendo fundamental la campaña de promoción, ascendente a 5 millones de dólares, la que permitió llegar a más de 573 millones de consumidores chinos, mediante acciones en los puntos de venta, redes sociales, publicidad en la televisión, espacios públicos y mercados mayoristas. Dados sus exitosos resultados, esta promoción fue premiada como la Campaña de Marketing del Año en Asia, en el marco de Asia Fruit Logística 2018”, expresó el representante.

Bown, destacó que la industria chilena de la fruta fresca no sólo lleva a cabo diversas acciones promocionales que acercan la fruta chilena a los consumidores,

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



sino que también el sector busca cumplir con los requerimientos del mercado y los consumidores a través de la entrega de fruta de alta calidad, sabor, e inocuidad, para lo cual se aplica alta tecnología a nivel productivo y en el proceso de exportación, así como embalajes adecuados, y una logística que facilite llegar a destinos tan lejanos como China, con fruta de buena calidad y condición.

Actualmente, Chile envía a China uvas de mesa, cerezas, manzanas, ciruelas, kiwis, nectarines, arándanos, y paltas. Se espera que a partir de 2019, se logre la apertura para las peras, para luego dar comienzo a las negociaciones que permitan el ingreso de los cítricos chilenos (mandarinas, clementinas, naranjas y limones).