



COMUNICADO

Frutas Chilenas serán beneficiadas tras acuerdo suscrito entre ProChile y tiendas del grupo Alibaba en China



Santiago, 07 de noviembre de 2018.- A través de dos pabellones, uno para la promoción de Chile y otro para negocios agroindustriales, nuestro país marca presencia en la primera China International Import Expo (CIIE), la feria con que el país asiático busca mostrar al mundo su apertura económica, y que se desarrolla en Shanghai desde el 05 al 10 de noviembre.

Chile es uno de los 172 países, regiones y organizaciones internacionales de los 5 continentes invitados a participar en la primera versión de la CIIE, que fue inaugurada por el presidente chino Xi Jinping. Bajo el slogan: "Una nueva era, compartamos el futuro", el evento concitó a más de 400.000 compradores de China y el extranjero .



Con sus dos pabellones, Chile busca seguir aumentando la presencia en el mercado chino y captar un alto porcentaje de los más de 30 trillones de dólares en importación de bienes y 10 trillones en compra de servicios que China proyecta para los próximos 15 años.

ASOEX fue parte importante de la participación nacional en el pabellón de agroalimentos, donde "Frutis from Chile", compartió tribuna con Wines of Chile, Chile Olive Oil, Avocado from Chile, y Chile Pork, junto a cerca de 20 empresas asociadas.

El pabellón nacional fue inaugurado por el Ministro de RREE, Roberto Ampuero; el Ministro de Agricultura, Antonio Walker; el Expresidente Eduardo Frei, en su cargo de embajador extraordinario y plenipotenciario de Chile ante China, el embajador de Chile en China, Luis Schmidt, y el Director de ProChile, Jorge O'Ryan. La ceremonia contó con la presencia de diversos representantes del mundo público y privado de Chile, entre ellos el Presidente de ASOEX, Ronald Bown.

"Es un honor para Chile poder participar de la primera edición de la feria China International ImportExpo. Chile y China, pese a los 19 mil kilómetros que nos separan, están más cerca de que nunca. China es nuestro principal socio comercial, el segundo destino de nuestras exportaciones no cobre y de alimentos, y esta semana acabamos de realizar Chile Week China en Beijing, para seguir afianzando esa relación. Nos sentimos honrados y agradecidos del Gobierno Chino por habernos invitado a este espacio", dijo el ministro de Relaciones Exteriores, Roberto Ampuero, en la inauguración de los pabellones de Chile y alimentos en la CIIE.

Potenciando la presencia en el E-commerce

En el pabellón de agroalimentos de la CIIE, un espacio de 100 metros cuadrados, se realizaron diversas acciones para destacar la oferta nacional, entre las que destacan catas y degustaciones de productos, cooking show, y reuniones de negocios.



Esta participación chilena en la CIIE, fue destaca por el director de ProChile, Jorge O’Ryan, quien en el marco de este evento firmó un acuerdo de cooperación (MOU, su sigla en inglés) con Win Chain, la plataforma de abastecimiento y sourcing del grupo Alibaba. El convenio busca que los productos frescos chilenos lleguen y sean comercializados de mejor forma en supermercados del grupo, tales como Tmall, Rt mart, Auchan China, Lianhua y Hema.

"China nos reconoce como un proveedor confiable de productos agrícolas de buena calidad, hoy nuestra estrategia en China apunta a diversificar nuestros canales de comercialización, especialmente apuntando al comercio electrónico, plataformas que hoy en China representan gran parte del consumo de alimentos importados y frescos, especialmente entre los consumidores de mayores ingresos", precisó O’Ryan, agregando que "en esta Chile Week China, y especialmente en Shanghai, nos hemos concentrado en sellar alianzas estratégicas que nos permitan llegar con nuestros productos a más consumidores y en mejores condiciones. Ayer firmamos un acuerdo con China Eastern que permitirá que los productos frescos lleguen al mercado en solo 3 o 4 días, gracias a la nueva ruta directa entre Santiago y Nigbo, y hoy firmamos con el mayor distribuir de productos frescos de China, todo para que los consumidores locales puedan disfrutar de nuestros sabores y sigamos avanzando en nuestra relación comercial".

Para relevar la firma del acuerdo con Alibaba, se llevó a cabo una actividad en una de las tiendas de Hema, donde hubo un sector especialmente preparado con frutas chilenas y otros productos nacionales.

En la actividad en Hema, supermercado O2O, la delegación público-privada fue recibida por los máximos directivos de la cadena, quienes explicaron las características de la empresa, y los acompañaron en un recorrido por toda la tienda, oportunidad en la que además fue exhibido un video sobre la fruticultura chilena dentro de la tienda.

La terminología O2O es un acrónimo de Online to Offline, y viceversa, de Offline to Online. Por lo que hace referencia a esa multicanalidad que hace que una empresa pueda llevar a sus clientes del punto online al físico o a la inversa. Permitiendo al cliente realizar sus compras directamente en la tienda física o a

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



través de la tienda online, considerando una gran experiencia para los consumidores, basada en la comodidad de compra.

"Este tipo de acuerdos, como el suscrito por el director de ProChile, son muy positivos para las exportaciones de frutas frescas chilenas a China, además participar en la primera China International Import Expo con un pabellón donde se destacan las frutas chilenas como cerezas, arándanos , paltas, y manzanas es clave, pues se trata de un punto de encuentro donde participan todos quienes importan algún producto o servicio a China", señaló Ronald Bown, presidente de ASOEX.