



COMUNICADO

Temporada 2018-2019:

Con el desafío de superar el éxito de la campaña pasada, nueva promoción de cerezas chilenas promete ser más creativa y aumentar su impacto



Noviembre 7, 2018.- En el marco de Chile Week China 2018, gran interés despertó entre los medios de comunicación de China e importadores la nueva campaña promocional de las cerezas de Chile, mediante la cual se invitará a los consumidores de China a “Disfrutar del momento Rojo”

El Comité de Cerezas de Chile de ASOEX, conjuntamente con ProChile, lanzarán una nueva campaña promocional enfocada, principalmente, en el consumidor de China. La iniciativa apunta a aprovechar una inversión de US\$ 5 millones para incorporar una gama más amplia de acciones y una mayor cobertura.

La campaña es resultante de un esfuerzo de toda la industria que reúne a productores y exportadores chilenos de cerezas y al gobierno de Chile, junto con



importadores, distribuidores y minoristas chinos. Se trata de una campaña de 360° que incluirá puntos de ventas, redes sociales, e-commerce, apps de celulares, publicidad masiva, eventos físicos, activaciones en ferias y mercados mayorista, en un total de 65 ciudades y durante 39 días. El alcance de la promoción será de carácter nacional, con un mayor énfasis en las ciudades regionales.

Al respecto, Ronald Bown, Presidente de ASOEX indicó que en China, “se mantendrá el objetivo de aumentar el consumo, profundizando el exitoso mensaje utilizado la temporada pasada “Enjoy your Red Moment” (Disfruta tu Momento Rojo)”, mediante el cual se invitará a los consumidores de toda China a participar en el gran Día del Momento Rojo, donde se buscará romper un Récord Guinness”, adelantó.

Bown agregó que la campaña se implementará con el apoyo de la nueva oficina, recientemente abierta en Shanghái, y en conjunto con 4 agencias de dicho mercado. “Pensamos que era hora de establecer una oficina en China con el objetivo de facilitar la implementación de la campaña y fortalecer los vínculos con los principales interesados en el mercado”.

Asimismo el líder de los exportadores de frutas de Chile indicó que “con la nueva campaña se buscará mejorar los buenos resultados obtenidos la temporada pasada, donde se ganó el premio Asia Fruit Award, por la mejor campaña de promoción en Asia y se logró impactar a 573 millones de consumidores en 64 ciudades, así como aumentar el consumo semanal de cerezas en 20%, llegando a 777 gramos por grupo familiar”.

Por su parte, Charif Christian Carvajal, director de marketing de Asoex para Asia y Europa, dijo que al mantener el eslogan, “Enjoy Your Red Moment”, también facilita mantener el enfoque de la campaña, la cual se centrará en incentivar el consumo de cerezas en todas las ocasiones y los momentos en que los consumidores chinos puedan comer, compartir y disfrutarlas en familia, en momentos especiales, con amigos o simplemente solos.

“Queremos que los consumidores chinos disfruten un ‘momento rojo’ con deliciosas cerezas chilenas. Un momento de compartir con la familia porque a los

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



chinos les encanta compartir comida en una mesa con amigos y familiares”, puntualizó.

Si bien, la campaña de esta temporada fue lanzada oficialmente en Asia Fruit Logística en septiembre, durante la participación de ASOEX en la delegación público-privada en Chile Week China 2018, las acciones despertaron un gran interés entre la prensa, importadores, distribuidores, y retailers.

La nueva campaña se desarrollará antes, durante y después del Año Nuevo Chino, que este año se celebra el 5 de febrero de 2019. Carvajal enfatizó la necesidad de fomentar el consumo en otras épocas del año. “Es muy importante continuar comercializando cerezas chilenas en China fuera del marco del Año Nuevo chino, por lo que nuestro objetivo es promover las cerezas chilenas antes y después de ese periodo para mantener la frecuencia y la penetración de la compra”, añadió.

Carvajal agregó que si bien el foco de la campaña estará en China, en Corea del Sur también se realizarán acciones de promoción, especialmente en puntos de ventas y redes sociales con eventos en restaurantes, hoteles y lanzamientos con líderes de opinión. Además se extenderán actividades a los mercados de EE.UU y Brasil, agregando esta campaña la realización de un estudio de mercado en Reino Unido.

Estimación y Exportaciones

Según la primera estimación del Comité de Cerezas de ASOEX, las exportaciones chilenas de esta fruta alcanzarán las 180.020 toneladas en 2018-2019, esta cifra reflejaría un decrecimiento de 3,7% en relación a la temporada pasada. No obstante, el Comité precisa que se dará a conocer una segunda estimación el 15 de noviembre de 2018.

De acuerdo a información de Expordata de ASOEX; a la semana 45, Chile ha enviado a los diferentes mercados de destino 49 toneladas de cerezas frescas, lo que es menor que a igual periodo de la campaña pasada. El 82,3% de ese volumen ha sido enviado a Asia, con China quedándose con el 81,8 % del total,



mientras que Estados Unidos y Latinoamérica han recibido el 6,5% del volumen, respectivamente, y Europa el 4,7%