



COMUNICADO

Chile marca récord en exportaciones de frutas frescas a China

- *Los mercados del Asia, en general, tuvieron una recepción histórica de frutas chilenas, reflejando un aumento de 30,7% respecto a la campaña anterior. Dentro de este continente, el mercado de China-Hong Kong, fue el que cifró el mayor incremento (+45%)*

Santiago, 08 de noviembre de 2018.- De acuerdo a información entregada por el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), Ronald Bown Fernández, las exportaciones de frutas chilenas correspondientes a la campaña 2017-2018 (01 de septiembre de 2017 al 31 de agosto de 2018), alcanzaron un total de 2.781.092 toneladas, y un incremento de 6,7% respecto a la temporada 2016-2017.

"Este aumento se explica, principalmente en Asia y China, por los volúmenes récords alcanzados en cerezas y arándanos. En el caso de las cerezas el incremento, recto al periodo de exportaciones anterior, llegó al 96%, lo cual llevó a esta especie a convertirse, por primera vez, en la tercera fruta más exportada por Chile. De este monto, más del 90% tuvo como destino China, siendo fundamental la campaña de promoción que se llevó a cabo para incentivar un mayor consumo, cuyos resultados fueron exitosos, y la llevó a ser premiada como la Campaña de Marketing del Año en Asia, en el marco de Asia Fruit Logística 2018", comentó el Presidente de ASOEX.

En cuanto a mercados, el líder de los exportadores de frutas destacó el incremento de los envíos hacia el Lejano Oriente. "Asia fue el mercado con el mayor crecimiento respecto de nuestras exportaciones, reflejando un aumento de 30,7%. Este aumento da cuenta del gran interés que los mercados del Asia-Pacífico han adquirido para el sector exportador de frutas, donde China se ha transformado en un mercado clave. Creemos que en un futuro cercano Asia, especialmente China, será el principal mercado de los envíos de frutas chilenos", puntualizó.

Brown asimismo señaló que Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), si bien, sigue siendo el principal mercado de destino de las frutas chilenas, recepcionando el 32% del total de las exportaciones, durante el ejercicio 2017-2018 efléjó una caída de 2,6% en el

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



volumen de envíos respecto al ejercicio anterior. Ello debido a una mayor diversificación de los destinos.

Al respecto, el dirigente observó: "La industria de la fruta chilena está buscando diversificar las exportaciones, potenciar nuevos mercados y nichos, así como abrir nuevos mercados. Ello, no quiere decir que dejaremos de proveer a los mercados tradicionales, ya que, con éstos hemos establecido sólidas relaciones y programas, logrando que la fruta chilena sea reconocida por sus atributos de calidad e inocuidad. Nuestro objetivo es que más gente en el mundo consuma fruta chilena", agregó.

Manzanas superan a uvas de mesa

En cuanto a especies, Bown puntualizó: "Por segunda vez las manzanas se convierten en las frutas más exportadas por Chile, ya que, tradicionalmente las exportaciones frutícolas del país son lideradas por las uvas de mesa, con volúmenes que convierten a Chile en el principal exportador de uvas de mesa del mundo".

Las exportaciones de manzanas totalizaron 774.807 ton. y un aumento de 10,2% respecto a la temporada anterior, seguidas por uvas de mesa con 731.746 ton; cerezas con 186.899 ton; kiwis con 176.374 ton.; paltas con 143.395 ton; peras con 129.564 ton; ciruelas con 120.652 ton y arándanos con 110.207 toneladas.

Asimismo, el dirigente relevó que como grupo, los cítricos (naranjas, limones, clementinas y mandarinas) son un sector importante dentro de las exportaciones de frutas chilenas, y en este ejercicio superaron las 290 mil toneladas.

Estados Unidos

A nivel de países, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de frutas de Chile, seguido por China-HK, Holanda, Inglaterra y Colombia.

El mercado estadounidense recibió 843.359 toneladas, reflejando una caída de 3,1% respecto a la campaña 2016-2017. Sin embargo este volumen es uno de los tres mayores exportados las últimas seis temporadas.

Las especies más exportadas a EEUU fueron uvas de mesa (326.260 ton), que corresponden al 39% del total de frutas enviado a este mercado, seguidas por naranjas (82.714 ton), arándanos (67.098 ton), clementinas (62.561 ton), manzanas (61.014 ton), mandarinas (55.791 ton) y limones (51.086 ton).

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Especial temporada tuvieron los cítricos en este mercado, que es el principal para estas especies, pues algunos reflejaron importantes aumentos en envíos: clementinas +56%, naranjas en +16,3%; y limones en +15,1%

Cerca del 67% de la fruta chilena llegó al mercado de EEUU a través de los puertos de Filadelfia, y Long Beach.

Lejano Oriente

Se consolida como el tercer mercado de destino de las frutas chilenas, con la recepción del récord histórico de 626.729 toneladas dentro de las últimas 6 temporadas.

Este ejercicio 2018-2019 los envíos reflejaron un crecimiento de 30,7%, lo cual reafirma la tendencia alza de las exportaciones desde 2012-2013.

Las principales especies enviadas al Asia fueron uvas de mesa con una participación de 30% (188.035 ton), cerezas 27% del total (168.773 ton), manzanas 20% del total (121.933 ton), y ciruelas con el 7% del total (43.695 ton).

Dentro de Asia, China-Hong Kong es el primer destino, concentrando el 81,35% del total de los envíos a este continente, y un crecimiento de 45% respecto a 2016-2017.

Durante 2018-2019, China-Hong Kong consolidó un récord en exportaciones recepcionando 390.218 ton de frutas chilenas, el mayor volumen registrado en las últimas seis temporadas.

A China las principales especies enviadas fueron cerezas, con una participación en el total exportado de frutas de 41% (161.508 ton); uvas de mesa con 31% del total (119.271 ton), ciruelas con 11% (41.319 ton) y nectarines con 4% del total (16.833 ton).

Destaca también el gran aumento en los envíos chilenos hacia India con +133%, alcanzando 68.082 toneladas, y una participación en las exportaciones de Asia de 14,19%.

Europa:

Europa es el segundo mercado de las frutas chilenas. Durante el ejercicio 2017-2018 recibió un total de 658.711 toneladas de fruta fresca, con un crecimiento de 10,3%, el cual marca una recuperación en los volúmenes dentro de las seis últimas temporadas, en las cuales no se logró superar las 600 mil toneladas, o superar el récord alcanzado en 2012-2013 de 708.240 ton.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Ronald Bown, señaló que una de las razones que explican el incremento en Europa, es el crecimiento de las exportaciones de manzanas en 46%, arándanos +12,2%, y ciruelas +28,3%.

Los principales mercados de destino dentro de Europa fueron Holanda (principal puerto de ingreso y distribución dentro Europa), que recibió el 28% del total exportado a ese continente (184.499 ton), seguida por Inglaterra con el 18,2% de participación (120.094 ton), Alemania se quedó con el 12,3% de los exportado a Europa (81.272 ton) y Rusia con el 12, 2% (80.590 ton).

Destacan los incrementos en los envíos de frutas frescas chilenas a Alemania +41,6%, Francia +18,5% y España con +15,6%.

En cuanto a especies, la principal fruta enviada es la manzana con 225.597 ton. y una participación de 34,2% en el total de las exportaciones a este mercado , seguida por las uvas de mesa (128.837 ton y 19,6% en el total), paltas (85.903 ton y 13%), kiwis (71.438 ton y 10,8%) y peras con 62.099 ton y 9,4% de participación .

Latinoamérica

En la temporada 2017-2018, Latinoamérica fue desplazada por Asia, quedando en el cuarto lugar como destino de la fruta chilena. Este continente consolidó exportaciones por 505.058 ton, cifra que fue ligeramente inferior (-1,1%) al ejercicio 2016-2017, pero que se perfila como estable si se comparan los volúmenes a este mercado las últimas seis temporadas.

Colombia es el principal mercado de destino, con el 21,59% de participación, y exportaciones por 109.047 ton, le sigue Brasil con 19,31 de participación y 97.540 ton., Ecuador se ubica como tercer mercado con 15,60% del total y 78.786 ton.

Las principales frutas enviadas a Latinoamérica son manzanas (55% del total) y 278.989 ton.; uvas de mesa (12% del total) y 58.929 ton, y peras con 10% del total y 52 455 ton.

Medio Oriente

Durante la reciente campaña, Chile envió 89.171 ton a Medio Oriente. Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos se ubican como los principales destinos de las frutas nacionales. Mientras que los principales incrementos en envíos los reflejaron Libia 21,1%, Bahrain +7,7%, y Kuwait +7,5%.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Las principales frutas enviadas a Medio Oriente fueron manzanas 72% del total exportado, uvas de mesa 12%, kiwis 8%, peras 4%, y ciruelas 3% .

Origen de las exportaciones

Las regiones que aportaron más a los volúmenes exportados de frutas chilenas fueron la VI Región con 828.197 ton (29,8% de participación), VII Región con 728.129 ton (26,2% del total) y la V Región con 353.896 ton (12,7% del total).

La región que más aumentó los envíos en relación a 2016-2017 fue la VII con +22,4%.

Finalmente los principales puertos de salida fueron Valparaiso con 1.487.646 ton, San Antonio con 824.477 ton y Los Andes 123.721 ton.