



COMUNICADO

Temporada de cerezas chilenas llega a Brasil con creativa campaña promocional



Santiago, 10 de diciembre de 2018.- Por tercer año consecutivo, la industria de las cerezas chilenas llega a Brasil con su campaña "El Sabor del Verano", mediante la cual busca informar la disponibilidad de las cerezas chilenas, así como promover su consumo entre el público brasileños. La idea es incentivar el consumo en las Fiestas de Navidad y Año Nuevo, y extenderlo por la temporada en que las cerezas están disponibles en el país carioca.

La campaña es organizada por el Comité de Cerezas de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex) y ProChile, y una de sus primeras actividades fue un cooking show, el cual se llevó a cabo el 05 de



diciembre en Valcucine, São Paulo, el cual tuvo por objetivo mostrar la versatilidad de usos de las cerezas chilenas en diversos platos y bebidas, potenciando a la vez los aportes nutricionales de estas frutas.

El evento contó con la participación de 18 periodistas y bloggers especializados en alimentos, quienes pudieron aprender y degustar las diferentes preparaciones. En la jornada, además, participaron Maria Julia Riquelme y Valeria Ery Koike representantes de ProChile en Brasil.

Las preparaciones estuvieron a cargo de Pat Feldman, una reconocida chef, quien además posee 56,5K seguidores en instagram. Entre las preparaciones realizadas destacan un postre con cerezas, yogur y miel, tostadas de cerezas con romero; rissoto de cerezas con queso Brie, y pastel Pavlova con cerezas.

La jornada tuvo un gran éxito, ya que, los participantes además de aprender y degustar las preparaciones, realizaron diversas notas en medios de comunicación, así como redes sociales como Instagram.

Cerezas Chilenas

En América del Sur, Chile está entre los países con el mejor clima para el cultivo de la cereza. De hecho es el principal exportador de esta fruta del mundo, siendo el principal proveedor de la fruta al mercado brasileño, que está entre los cinco principales destinos de las exportaciones del producto. El ranking es liderado por China, EEUU, y Taiwán. Durante la campaña 2017-2018 Chile exportó más de 186 mil toneladas de cerezas frescas al mundo.

En Brasil, la temporada de cerezas se extiende desde diciembre a enero, coincidiendo con el inicio del verano en el país carioca. La fruta, fresca y sabrosa, posee un contenido importante de agua, adaptándose muy bien al paladar del brasileño, principalmente en los días más cálidos.

Las cerezas, además, poseen una composición nutricional capaz de



proporcionar muchos beneficios al organismo, entre ellos, destacan sus característica antioxidante, y propiedades anti-inflamatorias, además de regular el ritmo cardíaco y el nivel de colesterol en la sangre. También es importante resaltar que el consumo de cerezas permite prevenir accidentes vasculares cerebrales, migrañas y mejora la calidad del sueño.

Las acciones de promoción en Brasil se desarrollaran en diciembre de este año y enero de 2019, con degustaciones en los principales mercados y tiendas especializadas de frutas de São Paulo.