



COMUNICADO

Representantes de la principal cadena de supermercados de Corea del Sur visitan la industria de la fruta de exportación



Santiago, 05 de noviembre de 2018.- Una intensa agenda cumplieron en Chile los representantes de la cadena de supermercados de Corea del Sur, E-mart , quienes visitaron huertos y centrales frutícolas de cítricos, arándanos, cerezas y uvas de mesa a lo largo del país, durante la semana recién pasada. Visita que fue organizada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), conjuntamente con ProChile, como parte de las acciones de promoción de la fruta nacional en los mercados de destino.

La delegación estuvo integrada por los jefes de tiendas y ventas de E-mart; Mun Buseong; Cho Donoso; You Hansuk; Oh Jaewoo; Kim Juo; Kim Kwangsu; Park Sanghoo; Choi Sungham; Kim Yongha; Cho Jayong; Hong



Sodam y la representante de la importadora ST Asia, Kang Yeonin, quienes fueron recibidos por Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing de ASOEX y Andrés Coloma, Analista de Marketing de la misma entidad.

"Para nosotros es muy importante organizar este tipo de visitas, pues nos permite mostrar en terreno, y de primera fuente, cómo se produce y exporta nuestra fruta, pero además contar la historia que existe detrás de este proceso, a través de los paisajes que rodean las zonas productoras, las personas que cosechan y empaacan la fruta, en fin. Es una excelente oportunidad para acercar a Chile y su fruta al mundo, y en este caso en especial, a Corea del Sur", destacó Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing de ASOEX.

La delegación comenzó su recorrido, visitando supermercados de Santiago, para visualizar cómo operan éstos en Chile. También visitó las instalaciones del Puerto de Valparaíso, donde pudieron conocer el proceso de exportación de la fruta, a través de una presentación desarrollada por ejecutivos del puerto.

Posteriormente, se trasladaron a un huerto de cítricos en Curacaví, específicamente de limones, donde pudieron conocer más sobre estas ricas frutas nacionales. Durante este recorrido, la industria de cítricos de Chile informó a los visitantes sobre las variedades de limón y naranjas producidas en Chile, y las fechas de disponibilidad de estas frutas. En tanto, los representantes de E-Mart mencionaron que el tipo de limón que le gusta al consumidor coreano es muy jugoso y de baja acidez, por lo que ya han realizado algunas importaciones de limón rosado desde EEUU, fruta que ha tenido gran acogida por parte del consumidor coreano, gracias a su suave sabor. "Hemos podido ver que Chile tiene muy buen color y tamaño de naranjas y limones. Nos llamó mucho la atención que los huertos fueran tan grandes, muy parecidos a Estados Unidos, pues en Corea son más pequeños, ", precisó Yeon In, Kang, Assistant Manager de ST Asia, importadora que abastece de fruta a E-Mart.

Según información entregada por el Comité de Cítricos de Chile ASOEX, durante el 2017 Corea del Sur importó un total de 141.570 toneladas de



naranjas, siendo EEUU el principal país importador de esta fruta con 131.675 toneladas, lo que representó un 93% del total de importaciones a dicho país. Por su parte, el total de la importación de limones a Corea del Sur fue de 16.234 toneladas. De ese total, el 76% fue importado desde EEUU ocupando el primer lugar con 12.399, mientras que Chile se situó en el segundo lugar con el 20% total de los envíos, que sumó 3.220 toneladas.

Uvas de Mesa, Arándanos y Cerezas

En su tercer día de visita, la delegación se trasladó hasta Copiapó, donde participaron en la ceremonia de lanzamiento de la temporada de cosecha de uvas de mesa de Atacama, y visitaron packing y huertos de uvas de la zona. "Fue importante contar con la visita de los representantes de este supermercado de Corea, pues si bien, nuestro principal mercado es Estados Unidos, también buscamos conocer nuevas oportunidades que nos puedan significar diversificar los destinos", precisó Lina Arrieta, Presidenta de APECO.

Al otro día visitaron Linares, donde recorrieron huertos y packings de arándanos y cerezas, dos frutas que despiertan gran interés entre los consumidores coreanos. "El consumidor coreano prefiere los productos que entreguen algún valor o aporte para la salud por sobre otros productos. Las mujeres suelen comprar frutas saludables para los niños, y también por cosas de belleza para ellas", puntualizó So Dam , Hong, Asistente de Ventas Directas de E-mart.

La representante de E-mart agregó. "Actualmente estamos buscando limones, cerezas, arándanos, y naranjas para llevar a nuestras tiendas".

Por su parte Yeon In, Kang, de la importadora que abastece de fruta a E-Mart indicó: "Actualmente importamos frutas chilenas, pero en esta visita el enfoque estuvo en conocer el mercado y como se opera a nivel de huertos y packing. En el mes de diciembre vendrá a Chile otro equipo de profesionales de nuestra empresa, quienes verán la posibilidad de aumentar los volúmenes de frutas y de qué frutas en cuestión. Hoy



importamos arándanos, cerezas, y kiwis, principalmente tanto para distribuir a E-mark como otros"

Exportaciones

De acuerdo a cifras de Expordata de ASOEX; durante la temporada 2017-2018, Chile exportó a Corea 44.565 toneladas de frutas frescas. De este monto el 72,5% fue de uvas de mesa; el 8,8% limones; el 7,8% kiwis, el 5,9% cerezas, 3,4% arándanos, y el 1,7% naranjas.