



COMUNICADO

Fruit Logística 2019: Sector destaca crecimiento de las exportaciones chilenas de frutas frescas en Europa



Santiago, 07 de febrero de 2019.- Europa es el segundo mercado de destino de las frutas chilenas, luego de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), y durante la temporada 2017-2018, además se convirtió en el segundo mercado que mayor incremento registró en la recepción de envíos de frutas frescas desde Chile. Un incremento que la industria buscó potenciar y visibilizar, durante su participación en una nueva versión de Fruit Logística en Berlín, Alemania.

"Pese a que Europa es un mercado maduro, aún existen oportunidades para que nuestras exportaciones de frutas sigan creciendo. La temporada pasada enviamos más de 658 mil toneladas de frutas, lo cual mostró un incremento de 10% respecto al periodo anterior, donde países como Alemania, que es actualmente nuestro tercer destino dentro del mercado europeo,



creció un 38,71%. Pero además, también observamos un incremento en otros mercados como es el caso de Polonia y Finlandia, donde nuestros envíos aumentaron un 30 y 35 por ciento, respectivamente. Ello da muestras de la importancia de Europa y de la participación en esta Feria, donde se reúnen actores relevantes en el sector de la fruta del mundo, y especialmente de Europa, permitiendo a las empresas participantes y los representantes de la industria visualizar nuevas oportunidades, tendencias, tecnologías, variedades, entre otros aspectos", destacó Ronald Bown, Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX).

"Vemos el alto interés que sigue suscitando la fruta fresca en Europa y Alemania específicamente, y también con orgullo podemos apreciar en esta Feria que somos el Nr. 1 entre los países exportadores de fruta fresca a nivel mundial. Asimismo, este año y siguiendo los lineamientos de ProChile 3.0, hemos querido mostrar los servicios destinados al agro. Por primera vez hemos convocado a cinco empresas proveedoras de servicios de investigación, logística y de embalaje, entre otros, que aportan a este sector y que también le agregan valor a la oferta chilena en Fruit Logística", señaló el Director de ProChile, Jorge O'Ryan.

La inauguración oficial del pabellón de Chile en Fruit Logística, se realizó el miércoles 06 de febrero de 2019, contando con la presencia de la Embajadora de Chile en Alemania, Cecilia Mackenna; el Director de ProChile, Jorge O'Ryan; el Presidente de ASOEX, Ronald Bown; y la Directora de Fedefruta, Carolina Dosal, además de Francisco Contardo, Gerente del Comité de Palta Hass de Chile; Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi; Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos; Julia Pinto, Gerenta Técnica del mismo comité; Monserrat Valenzuela, Gerenta del Comité de Cítricos; Diego Torres, Director de la Oficina de ProChile en Alemania; Marcelo Villagrán, Representante Comercial ProChile en Múnich; Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Asia y Europa; e Ignacio Caballero, Subgerente de Marketing de ASOEX.

La feria se extiende desde el 6 al 8 de febrero, y se realiza en la ciudad de Berlín, congregando a más de 3.000 expositores de 84 países, y cerca de 76.200 visitantes de 130 países. Fruit Logística incluye todas las áreas del negocio de los productos frescos, proporcionando una visión completa de todas las novedades, productos y servicios asociados a la industria.

El pabellón de Chile está diseñado para mostrar lo mejor de la oferta exportadora del país, pero además cuenta con un espacio especialmente acondicionado para que las empresas chilenas de frutas participantes, puedan sostener reuniones de negocios con importadores, retailers, distribuidores y otros actores relevantes. Asimismo, acompañan al sector productor y exportador de frutas, algunas empresas proveedoras de servicios o productos para esta industria, como es el caso de Decofrut, Most, SmartPack, HarvestMark, y AI PIA.

Cabe destacar que Fruit Logística es ,además una plataforma clave para que organizaciones internacionales ligadas a las frutas frescas, realicen reuniones de trabajo o encuentros anuales como es el caso de la IBO (International Blueberry Organization), que reúne a los países productores y exportadores de arándanos de todo el mundo, y en la cual , participará el Comité de Arándanos de Chile-ASOEX. Además, se encuentran las reuniones de FRESHFEL (European Fresh

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Produce Association), y SHAFTE (Southern Hemisphere Association of Fresh Fruit Exporters) , donde participarán los representantes de ASOEX, asociación que es socia de ambas entidades internacionales.