

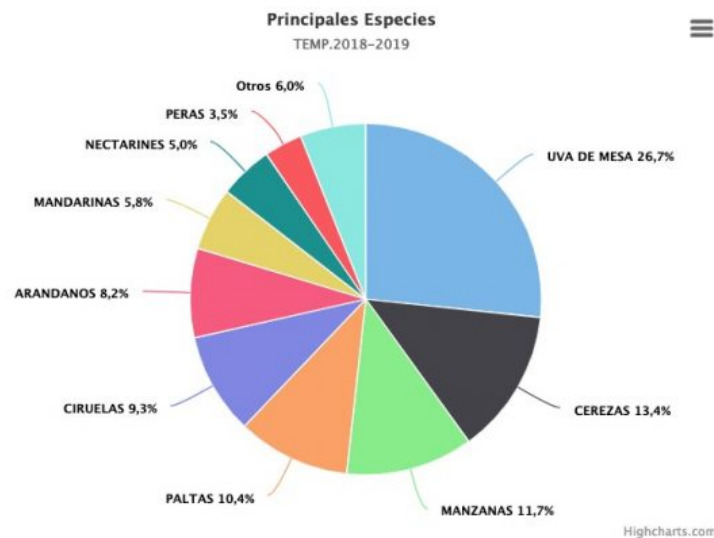


---

# COMUNICADO

---

**Avance Temporada 2018-2019: Exportaciones de frutas chilenas crecen 2,3%**



*Asia es el mercado que refleja el mayor incremento con más de 13% de aumento*

**Santiago, 19 de marzo de 2019.-** De acuerdo a información de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), en lo que va del desarrollo de la presente temporada de exportaciones 2018-2019 (01 de septiembre de



2018 al 18 de marzo de 2019), Chile ha enviado 1.347.621 toneladas de frutas frescas a los diferentes destinos del mundo, cifra que es un 2,3% más que a igual periodo de la temporada pasada.

En términos de destino, el principal es Estados Unidos con la recepción del 34,4% del total enviado al mundo. Le sigue Lejano Oriente tiene una participación de 28,8%, Latinoamérica 17,2%, Europa 16,4%, Canadá 2,0% y Medio Oriente 1,3%.

En cuanto a especies las principales frutas enviadas a la fecha al mundo, son uvas de mesa, cerezas, manzanas, paltas, ciruelas y arándanos. La fruta que presenta el mayor incremento es la ciruela, ya que, uvas, cerezas y manzanas registran bajas en consideración a la anterior temporada.

Un aspecto importante es que Asia es el mercado que refleja el mayor crecimiento (13,14%) si se comparan los volúmenes enviados a igual fecha de 2017-2018. Le sigue Latinoamérica con 5,2% y Estados Unidos con un incremento de 4.61%. El resto de los mercados, como es el caso de Europa reflejan bajas.

Dentro de Asia, China es el principal destino con la recepción del 81% de lo enviado a Asia, es decir, 314.671 de toneladas, reflejando un crecimiento de 13,48% respecto a igual periodo del ejercicio anterior, siendo las principales frutas enviadas: cereza (50,2% del total) , ciruelas (22,3%) uva de mesa (12,7%) , nectarines (6,4%), palta (4,2%) y arándanos (3,1%).