



COMUNICADO

Temporada de Exportaciones de Frutas Chilenas 2018-2019 cierra con un alza de 16% en los envíos a China-Hong Kong

Santiago, 22 de octubre de 2019.- De acuerdo a información entregada por el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), Ronald Bown Fernández, la Temporada 2018-2019 (desde el 01 de septiembre de 2018 al 31 de agosto de 2019) cerró con un total de 2.724.646 toneladas de frutas frescas enviadas a los diferentes mercados del mundo.

Esta cifra refleja una leve baja de 2% respecto a la temporada anterior (2017-2018), en la cual se enviaron 2.780.796 toneladas.

"La caída en volúmenes de exportación registrados la temporada pasada obedecen, principalmente, a una baja en los envíos de uvas de mesa que alcanzaron 10,6%, y que responden a un recambio varietal que se está realizando en este sector, y a que se optó por no enviar variedades que ya no están encontrando mercado, como es el caso de Flame. También tuvimos una baja en otras frutas importantes para nuestras exportaciones, como es el caso de las manzanas que disminuyeron un 8,7%, los kiwis con una baja de 7,2% y las clementinas con una caída de 19,9%", precisó el Presidente de ASOEX.

En cuanto al destino de las exportaciones, Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) continúa siendo el principal mercado de las frutas chilenas, con la recepción de 916.094 toneladas, y reflejando un alza de 1,7% respecto a 2017-2018. Le sigue Asia con 676.155 ton, y experimentando un crecimiento de 7,9%.

En tercer lugar se ubica Europa con 552.522 toneladas y una baja de 16,1%, seguida de Latinoamérica con 496.875 ton y una disminución de 1,6%. Finalmente se encuentra Medio Oriente con la recepción de 82.999 toneladas de frutas frescas chilenas, reflejando una baja de -6,9%.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



"Hasta la temporada pasada Europa era el segundo destino de nuestras exportaciones. Hoy es Asia, con China liderando la recepción de nuestras frutas, y Chile convirtiéndose en el principal proveedor de frutas de clima templado de ese país. Todo esto confirma nuestras predicciones, en el sentido que China será en el mediano plazo el principal destino de nuestras exportaciones. Los países del Asia-Pacífico están presentando muy buenas oportunidades para nuestras frutas, y es por ello, que junto a las autoridades del Ministerio de Agricultura y del Servicio Agrícola y Ganadero, estamos trabajando para mejorar las condiciones de ingreso y para abrir nuevos mercados, como ocurrió este año con el ingreso de nuestras manzanas a Vietnam, y el reconocimiento de Indonesia del Sistema de Inocuidad Existente en Chile, con lo que se pudo utilizar el Puerto de Yakarta para el ingreso de nuestras frutas", explicó el representante de ASOEX.

Agregó que la baja en Europa se explica, además, por una baja de 35% en las exportaciones de manzanas. "Europa presentó un alto stock de manzanas, derivado de una mayor producción local, así como problemas para exportar la fruta como resultado de la Guerra Comercial y el boqueo de Rusia hacia las exportaciones de la Unión Europea", puntualizó.

Países y fruta chilena

En términos de países, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones con la recepción de 862.851 ton y un 2,3% de incremento respecto a la temporada pasada.

En segundo lugar se ubica China-Hong Kong con 452.098 ton y un crecimiento de 16%. Holanda se posiciona en tercera posición con 152.653 ton y una baja de 17,3%.

"Colombia es un mercado cuyo crecimiento de 10,7% en la recepción de nuestras frutas destacó esta temporada y lo mismo sucedió con Corea del Sur, donde nuestras exportaciones aumentaron más de 22%. Colombia es el principal destino de nuestras frutas en Latinoamérica, y Corea del Sur el segundo destino en Asia", añadió el Presidente de ASOEX.



Frutas más exportadas

En cuanto a especies, las manzanas lideran por tercera temporada, como la fruta más exportada por Chile con 707.382 toneladas, destronando, una vez más, a las uvas de mesa del top de la lista de envíos de frutas.

Las uvas de mesa se ubican en una segunda posición con 653.877 toneladas, seguidas de las cerezas con 179.928 toneladas, y los kiwis, que alcanzaron 163.723 ton.

En tanto, las frutas que reportan los mayores crecimientos en exportaciones son las mandarinas con 87%, ciruelas con 28,8%, naranjas con 13,8%, limones con 12,8% y paltas con un incremento de 11,2% respecto al ejercicio anterior (01 de septiembre de 2017 al 31 de agosto de 2018).

En cuanto a los principales destinos por especie de fruta, Estados Unidos es el principal destino para uvas de mesa, mandarinas, arándanos, naranjas, limones, clementinas, duraznos y granadas. Mientras que Europa lo es para kiwis, paltas y peras. Asia, por su parte, es el principal receptor de cerezas, ciruelas y nectarines. Mientras que Latinoamérica lo es de manzanas.

Frutas por regiones

Cuatro regiones aportan más del 80% del total de la fruta exportada. La Región de O'Higgins lidera los envíos con 820.885 toneladas de frutas y una participación de 30% en el total de los envíos, seguida de la Región del Maule con 700.290 ton, y 26% de participación.

En una tercera posición se ubica la Región de Valparaíso con 361.040 ton, seguida de la Región Metropolitana con 347.104 toneladas. Ambas con una participación de 13%.

En cuanto a especies, la Región de O'Higgins es la principal proveedora de manzanas, uvas de mesa, kiwis, ciruelas, peras, nectarines y duraznos. Mientras que el Maule es de arándanos y cerezas; Valparaíso de paltas y mandarinas.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



La Región Metropolitana lidera en naranjas y limones, y la Región de Coquimbo lo hace en clementinas y granadas.

Puertos

San Antonio y Valparaíso manejan el 86% de la fruta chilena de exportación. San Antonio lideró los volúmenes con 1.410.605 toneladas, y un crecimiento de 71% respecto a la campaña anterior. San Antonio embarcó el 52% del volumen de las exportaciones de frutas de la temporada 2018-2019.

Valparaíso se ubicó en un segundo lugar con 927.061, pero reflejando una caída de 37,7%, derivada, principalmente, del paro de los trabajadores eventuales al comienzo de la campaña. Manejó el 34% del total de fruta de exportación.

En tercer lugar se ubicó el puerto de Los Andes con 97.813 toneladas y una participación de 4%, seguido de Coronel con 74.630 ton y una participación de 3%.

Un caso especial es el puerto de Arica que se ubicó como el quinto puerto de embarque para el 2% del volumen de fruta exportada, embarcando 66.674 toneladas, especialmente de manzanas, peras, kiwis y ciruelas.

Algunos Hitos de la Temporada

"Esta temporada fue muy positiva en términos de mejorar las condiciones de ingreso de nuestras frutas, como fue el caso de lograr la apertura del mercado de la República Popular China para nuestras peras. También se avanzó en el proceso de ingreso de los cítricos a este mercado, cuyas exportaciones esperamos poder comenzar a partir de la temporada 2020", precisó Ronald Bown.

Añadió: "A ello se suma que luego de 7 años de negociaciones, India autorizó el ingreso de nuestros arándanos y paltas sin tratamiento de fumigación, lo mejora sustancialmente la condición de llegada de la fruta, permitiendo un mejor acceso a un mercado potencial de 1.200 millones de habitantes".



Otro aspecto destacado por el dirigente es el trabajo junto al SAG para implementar el "Systems Approach" para los arándanos en las regiones de Ñuble y Bio-Bío, lo cual permitiría acceder al mercado de los Estados Unidos de América con una fruta de mejor condición, favoreciendo de esta forma su comercialización y posición competitiva ante nuestros competidores. "Este sistema permitirá potenciar la exportación de arándanos orgánicos en el mercado estadounidense. Además, luego de completar este trabajo, se espera que se prosiga con la uva de mesa producida en las regiones del norte del país".

Afiche de promoción de carozos chilenos en China

El resultado de las acciones de promoción también fueron descritas por Bown como positivas, en especial la campaña de cerezas en China, a través de la cual se llegó a 700 millones de consumidores chinos, aumentando en un 30% los consumidores y acelerando su consumo en más de 89%. Asimismo las campañas del kiwi en India han permitido aumentar el consumo de esta fruta, y con ello las exportaciones, aprovechando, a la vez, el arancel del kiwi chileno en India que es un 50% menor al de otros países.

Desde el punto de vista de las mejoras de procesos asociados a apoyar la competitividad del sector, es importante resaltar las mejoras que se implementaron, luego de un trabajo de análisis entre ASOEX y el SAG, al proceso de ingreso de nuevas variedades que permitieron un uso más eficiente en la Estación de Cuarentena Agrícola de Lo Aguirre, terminando con las listas de espera y permitiendo una mayor cantidad de plantas por variedad en cada cubículo. Adicionalmente, se ha trabajado en mejoras en el Sistema de Registros de Pesticidas del SAG, con la finalidad de acelerar y simplificar los procesos de autorización.

Por último, "debemos destacar el trabajo público privado que se ha desarrollado en conjunto con el MOP, la DGA y el Ministerio del Interior, para lograr solucionar con medidas de corto y mediano plazo, los problemas de acceso al agua que existen en las zonas rurales de la Provincia de Petorca, en relación con los Sistemas de Agua Potable Rural que aún tienen dificultades para acceder a agua potable para los habitantes de la Provincia", cerró el Presidente de ASOEX .

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl