



COMUNICADO

Comité del Kiwi: Positivo cierre de temporada para el kiwi chileno

Santiago, 26 de noviembre de 2019.- El kiwi chileno cierra una positiva temporada 2018-2019 de cara a los mercados internacionales. Si bien se produjo una baja cercana al 15% en sus exportaciones, por el arranque de huertos y el Tizón de Flor en la primavera de 2018, hubo mejores resultados (especialmente en los embarques tardíos y en Asia) y por lo tanto se espera un mayor retorno al productor por valor unitario. Esto también se ha visto favorecido por una estrategia de tener una mejor distribución de la fruta en los mercados con los que dispone Chile, muchos de ellos, considerados previamente de poca relevancia.

Así lo indica Carlos Cruzat, presidente ejecutivo del Comité del Kiwi (CdK), resaltando que el trabajo realizados los últimos años por los socios del Comité, junto a una coyuntura mundial de oferta y demanda-, 'literalmente' rindió frutos, logrando tener mejores precios y una percepción superior por parte de los mercados, gracias a la consistencia en el sabor entregado.

Por otra parte -indica-, hemos visto que el resultado de las promociones internacionales –en Estados Unidos e India-, soportada con fruta de buena calidad, han coincidido con demandas mayores en dichos mercados, las cuales se han prolongado hasta más tarde en la temporada. Desde ya, ambos países serían parte de la promoción 2020 para profundizar el trabajo que se ha venido haciendo.

De acuerdo a cifras de Asoex, el total de envíos de la temporada a la semana 43 fue de 153 mil toneladas, siendo los principales destinos China con 21.355 toneladas, Estados Unidos con 19.128 y Brasil con 11.483, Más atrás vienen Rusia, Italia, India y Holanda.



En cuanto a los calibres, éstos fueron muy similares al del año anterior, en torno a 30-33, “sin tanta fruta chica”, pero de una calidad superior que estuvo dada por un mejor sabor y almacenaje. Y respecto de la fruta temprana, ésta no fue muy buena pagadora porque los mercados tenían bastante volumen, escenario que para 2020 no debería cambiar.

Mirada al futuro

Los desafíos para el próximo año del CdK y sus socios no son menores:

En Estados Unidos se quieren mejorar el nivel de consumo y llegar con un producto bajo Systems Approach; en la India, se debe llegar con consistencia a un mercado gigante cuya logística es más precaria que la de Estados Unidos y Europa, lo que implica un doble desafío para las exportadoras chilenas; mientras que en China, se debe trabajar la forma de la fruta, es decir, más cilíndrica, y para ello, “necesitamos volver a los huertos para tener ese tipo de fruta, China es un mercado que tiene una capacidad muy alta de recibir kiwi, podríamos vender el doble o triple a ese país, pero requiere un producto que debemos producir”, dice Cruzat.

En definitiva, “hay oportunidades en los mercados y un negocio interesante para el agricultor. Aquellos que quieren mantener sus huertos viejos deben seguir siendo productivos, quienes lo han logrado hoy tienen resultados operacionales muy satisfactorios, y para aquellos que piensan plantar huertos nuevos, para una mirada a futuro, también se visualiza una buena proyección. El negocio del kiwi vuelve a recobrar fuerza dentro de la paleta de productos a trabajar en los campos. Su éxito futuro, se basa en que los productores tengan rentabilidad como resultado de una alta productividad de un producto de calidad y buena almacenabilidad, que el mercado reconozca y pague bien”, añade el presidente del Comité del Kiwi.

Al cumplir 10 años del Comité del Kiwi, se puede ver que la organización colaborativa de la industria chilena ha generado cambios positivos en la percepción de la fruta en los mercados. Las siguientes acciones en los próximos años pondrán foco en apoyar la rentabilidad de los productores a través de mejorar a la gestión predial, por medio de herramientas que el Comité está desarrollando y testeando de manera piloto para sus socios.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl