



COMUNICADO

La sustentabilidad marca participación de “Fruits From Chile” en Fruit Attraction 2019



Santiago, 24 de octubre de 2019.- Destacando el trabajo en sustentabilidad que realiza en sector productor y exportador de frutas frescas del país, "Fruits From Chile", se hizo presente en una nueva versión de Fruit Attraction en Madrid, España.

La participación nacional fue posible gracias al trabajo conjunto de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), y la Dirección de Promoción de Exportaciones del Gobierno de Chile, ProChile, y se llevó a cabo desde el 22 al 24 de octubre.



La inauguración oficial del pabellón nacional contó con la presencia del embajador de Chile en España, Roberto Ampuero, además de representantes de ProChile, ASOEX; y el Comité de Arándanos.

En la oportunidad, Chile participó con un pabellón genérico de frutas de aproximadamente 240 metros cuadrados, el cual dispuso de un espacio especial para que las exportadoras chilenas participantes pudieran sostener importantes reuniones de negocios con distribuidores, compradores, retailers y otros representantes del mercado europeo presentes en esta feria.

"En esta ocasión quisimos destacar la importancia que la sustentabilidad tiene para la industria chilena de fruta, informando los esfuerzos que en específico se realizan en estas materias y desde hace muchos años. Hay que recordar que la industria frutícola chilena fue la primera, a nivel mundial, en publicar en 2013 una Guía de Sustentabilidad para la Industria Frutícola de Chile, definiendo pilares y acciones para orientar al sector en su labor en estas materias", precisó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX.

Carvajal agregó que durante la participación del sector en esta feria, no sólo en el pabellón de Chile se colocó material alusivo a sustentabilidad en la industria de la fruta, sino que además se entregaron dipticos relatando los principales hitos en este temática.