



COMUNICADO

Como el “Nuevo Plato Azul” arándanos chilenos potencian su versatilidad y aportes a la salud en restaurantes de China



Santiago 02 de enero de 2020.- En un marco festivo en China, debido a las celebraciones de solsticio de invierno, la Navidad y las preparaciones para este Nuevo Año Lunar el 25 de enero, la fruta fresca chilena, como los arándanos están siendo protagonistas de las mesas de cientos de familias chinas.

Para comenzar la temporada de arándanos chilenos en China, el Comité de Arándanos de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX) se asoció con la cadena de restaurantes de alimentos saludables de Shanghai,



Element Fresh, para llevar a cabo una acción promocional conjunta. El lanzamiento de la campaña se realizó con una ceremonia en la sucursal de Metro Plaza de Element Fresh.

Este tipo de acciones es parte de una campaña multicanal más amplia del Comité de Arándanos de Asoex para la temporada 2019/20, con el objetivo de posicionar a los arándanos como un ingrediente culinario versátil y una opción de snack saludable.

Con el eslogan el "Nuevo Plato Azul", la campaña compartida brindará a los clientes de Element Fresh la oportunidad de canjear sus puntos de clientes por paquetes de muestras gratis de arándanos chilenos hasta el 5 de enero.

Hay más de 40 restaurantes Element Fresh distribuidos en nueve ciudades de China, y en cada uno de ellos se promocionan los arándanos chilenos a través de sus respectivas audiencias de redes sociales.

"Esta es la primera vez que se promueven arándanos frescos a través de una importante cadena de restaurantes en China", destacó Charif Christian Carvajal, Director de Marketing para Europa y Asia de ASOEX.

El ejecutivo agregó que al ser la primera acción de su tipo la transforma en algo muy emocionante , especialmente debido a que Element Fresh es uno de los mejores restaurantes de comida sana de China. Tanto Blueberries from Chile como Element Fresh están suministrando alimentos premium y saludables con un fuerte enfoque en la calidad e inocuidad. Además, queremos posicionar a los arándanos chilenos como un ingrediente culinario versátil que puede ser utilizado en cualquier preparación o ser disfrutado en cualquier momento del día. Es un alimento perfecto, que además aporta a la salud y nutrición de las personas ", puntualizó Carvajal.

Por su parte, George Wang, presidente de Element Fresh, indicó que su empresa eligió trabajar con el Comité de Arándanos de Chile para promover los arándanos chilenos debido a la alta calidad, confiabilidad y compatibilidad de la esta fruta chilena y su industria, con el objetivo central de Element Fresh de ayudar a sus clientes a vivir estilos de vida saludables.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



"Los clientes de Element Fresh confían en que entregamos sólo excelentes productos", puntualizó Wang, quien es un fanático personal de los batidos de arándanos.

"Los arándanos son un ingrediente fantástico con un perfil nutricional robusto que incluye altos niveles de antocianinas, que ya presentamos regularmente en los menús de Element Fresh, especialmente en postres y batidos. A través de esta promoción con el Comité de Arándanos de Chile, nuestros clientes pueden aprender más formas de integrar los arándanos frescos en sus patrones de alimentación diarios ", añadió Wang.

La promoción con Element Fresh es una parte de una campaña planificada para 2019-2020 de Blueberries from Chile en China, la cual además incluirá una variedad de acciones por redes sociales y promociones en el retail on line y Off line a lo largo de la temporada de esta super fruta chilena.

"Dada nuestra exitosa promoción "Blue Pop" el año pasado, en la cual buscamos posicionar a nuestros arándanos como una muy buena opción de snack fresco y saludable en los canales de cine, hemos decidido repetirla esta temporada", informó el Director de Marketing de Asoex.

Los arándanos chilenos están disponibles de octubre a abril de cada año, con volúmenes máximos en enero y febrero. "En general, esta temporada es muy buena, con volúmenes más altos que el año pasado", agregó Carvajal, explicando que desde el Comité de Arándanos estiman exportaciones de alrededor de 115.000 toneladas al mundo esta temporada, cifra que representa un aumento de 4% en comparación con la temporada anterior.

Con algunas regiones productoras de arándanos en China capaces de suministrar arándanos durante los meses de invierno, los arándanos importados desde Chile deben centrarse en la calidad constante y alta para diferenciarse en el mercado de China. Destacando Junto con las excelentes condiciones climáticas de Chile, Carvajal destacó además la larga historia y experiencia del país en la producción y exportación de fruta como las razones detrás de la alta calidad de los arándanos chilenos. "Chile está experimentando una gran reconversión en términos de

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



variedades de arándanos. Nuestros productores y exportadores están invirtiendo en variedades que puedan viajar mejor, pero al mismo tiempo son más dulces, más grandes y más crujientes. Este año, el Comité de Arándanos de Chile lanzó un sistema integral de control de calidad para garantizar que tengamos una línea de base para la calidad y la consistencia de los arándanos frescos que estamos exportando a todo el mundo ", cerró