



## COMUNICADO

# Comercio de frutas en China muestra crecimiento sostenido los primeros dos meses de 2020: Chile principal país proveedor

**Santiago, 15 de abril de 2020.-** De acuerdo a información publicada por la Cámara de Comercio de China para la importación y exportación de productos alimenticios, productos nativos y subproductos animales indican que en los primeros dos meses de 2020 China importó más de 1.02 millones de toneladas de fruta con un valor total de \$2.17 mil millones, correspondiente a una disminución del 11% en el volumen y un aumento del 8% en el valor en comparación con el mismo período del año pasado.

Mientras tanto, las exportaciones de fruta de China durante estos dos primeros meses del año totalizaron 0.53 millones de toneladas y \$0.76 mil millones, lo que representa aumentos interanuales de 1% y 8%, respectivamente.

### IMPORTACIONES

Las nueve principales categorías de frutas por valor de importación durante enero y febrero fueron cerezas frescas (\$1.17 mil millones, + 32% interanual), plátanos (\$150 millones, -14% interanual), longans frescos (\$ 128 millones, -19% interanual), uvas frescas (\$ 97 millones, -27% interanual), fruta fresca del dragón (\$94 millones, + 66% interanual), arándanos y arándanos frescos (\$ 81 millones, + 21% interanual), durianos frescos (\$ 66 millones, -10% interanual), frescos duraznos y nectarinas (\$58 millones, + 30% interanual) y otras frutas (\$48 millones, + 63% interanual). Estas nueve categorías representan el 87% del valor total de importación.

Ahora bien, en términos de países proveedores, la Cámara de Comercio de China indica como los principales 10 abastecedores de frutas frescas, durante enero y



febrero de 2020 (en orden descendente en términos de valor) a: Chile, Tailandia, Vietnam, Filipinas, Perú, Ecuador, Australia, Taiwán, Indonesia e Italia.

### **Cerezas**

Durante enero y febrero, China importó 164.000 toneladas de cerezas frescas, lo cual representó un aumento interanual de + 26% . La gran mayoría de estas cerezas (161.000 toneladas, + 26% interanual) fueron enviadas desde Chile.

### **Plátanos**

Las importaciones de plátanos totalizaron 270.000 toneladas (-5% interanual) en los primeros dos meses de 2020. Los principales países proveedores fueron Filipinas (129.000 toneladas, -29% interanual), Ecuador (70.000 toneladas, -6% interanual) y Vietnam (43.000 toneladas, + 113% interanual), que en conjunto representaron el 90% de todos los plátanos importados por China.

### **Fruta fresca del dragón**

Durante los primeros dos meses de 2020, China importó 109.000 toneladas (+ 55% interanual) de fruta fresca de dragón.

### **Arándanos frescos**

Durante enero y febrero, China importó aproximadamente 10.000 toneladas (+ 31% interanual) de arándanos. Los principales países de origen fueron Chile (9.124 toneladas, + 26% interanual) y Perú (1.533 toneladas, + 67% interanual).

### **Kiwi fresco**

Las importaciones chinas de kiwi en los primeros dos meses de 2020 totalizaron 6.602 toneladas (+ 51% interanual), aproximadamente el 83% del volumen total (5.489 toneladas, + 41% interanual) tuvo como origen Italia.

### **Manzanas frescas**

Durante enero y febrero, las importaciones de manzana de China fueron de 3.232 toneladas (-47% interanual). El origen, principal de estas frutas fue Estados Unidos (2.578 toneladas, -33% interanual) y Francia (532 toneladas, -67%



interanual), juntos ambos países representaron el 96% del volumen total de importación.

## **EXPORTACIONES**

Las ocho principales categorías de frutas por valor de exportación, durante enero y febrero de 2020, fueron cítricos (incluidas las mandarinas y las naranjas satsuma, (US\$257 millones, + 2% interanual), manzanas frescas (\$ 198 millones, + 25% interanual), peras frescas (\$ 116 millones, + 79% interanual), uvas frescas (\$ 45 millones, -18% interanual), naranjas (\$ 21 millones, -29% interanual), limones y limas (\$ 18 millones, -13% interanual), otras frutas (\$16 millones, -7% interanual) y pomelo (\$ 12 millones, -53% interanual). Estas ocho categorías representan aproximadamente el 90% del valor total de las exportaciones de frutas de China.

Los diez principales mercados para China por valor de exportación fueron Vietnam, Tailandia, Malasia, Myanmar, Filipinas, Indonesia, Bangladesh, Hong Kong, Rusia y Kazajstán.