



COMUNICADO DE PRENSA

China da luz verde a exportación de cítricos chilenos: Envíos comienzan esta temporada

Santiago, 19 de mayo de 2020.- La negociación de apertura sanitaria de los cítricos chilenos en China comenzó en noviembre de 2018, con la entrega de la información productiva de las diferentes especies, realizándose la visita técnica en agosto del año pasado y la firma del Protocolo final en Beijing a fines del año 2019, abriendo de esta forma la posibilidad de comenzar los envíos de cítricos chilenos a partir de la nueva temporada de estas frutas que comenzó en abril.

Al respecto, el Ministro de Agricultura, Antonio Walker puntualizó que con esta apertura Chile puede exportar “cítricos como naranjas, clementinas, mandarinas, limones y pomelos a China. Este trabajo de apertura sanitaria se ha transformado en una de las negociaciones más rápidas que ha tenido Chile y nos permitirá responder de mejor manera a las necesidades que nos exigen los nuevos tiempos”.

En el mismo ámbito, el Director Nacional del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), Horacio Bórquez, destacó “que esta apertura reafirma el estatus fitosanitario de excelencia con que cuenta nuestro país, el que le permite a los productos chilenos llegar a los mercados más exigentes del mundo, como así mismo la confianza de nuestra contraparte de la Aduana China que ha permitido de una sola vez, la apertura de 5 especies de cítricos de exportación”.

Por su parte el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, indicó: “Esta temporada comenzaremos a materializar el acuerdo suscrito entre China y Chile, el cual ha sido una de las negociaciones más rápidas de apertura del mercado chino para una fruta chilena, y ello se debe a las buenas relaciones bilaterales entre Chile y China, el estrecho vínculo de las Agencias Fitosanitarias de ambos países, y al trabajo mancomunado entre el SAG, ODEPA, Ministerio de Agricultura, la Embajada de Chile en China y ASOEX. Todo esto se conjugó muy bien para poder lograr esta apertura, que nos permite ampliar los mercados para nuestros cítricos”.



COMUNICADO DE PRENSA

Desde el Comité de Cítricos de Chile de ASOEX, Juan Enrique Ortúzar, Presidente del Comité de Cítricos de Chile de Asoex, en conversación con SimFRUIT puntualizó que ésta será una temporada de volúmenes de envíos más bien pequeños, pero suficientes para ir evaluando la recepción del mercado chino y sus consumidores. “Se trata de un mercado nuevo, y las empresas están evaluando el potencial a exportar. Creemos que China es un mercado, principalmente para fruta dulce, es decir, con muy buen brix, por lo cual, creemos que se priorizará este tipo de envíos. En el caso de los limones, creemos que China también es un mercado interesante, ya que, los limones chilenos no tienen tratamiento de frío y por lo tanto, pueden llegar en muy buenas condiciones”.

En cuanto a los desafíos y oportunidades que se presentan en China, especialmente en el marco de la pandemia del Coronavirus, Ortuzar indicó que “si bien hay un mayor consumo de cítricos debido a su contenido de vitamina C, también hay que tener claro, que un gran consumo de cítricos, especialmente de limones, se lleva a cabo en la línea del “foodservice”, la cual hasta ahora no está funcionando con normalidad, por lo tanto, tenemos que ir evaluando como evoluciona esta materia en el transcurso de las próximas semanas”.

Asimismo, precisó que “si bien hasta el momento la temporada se desarrolla bien. Todo el mundo está trabajando, dando lo mejor, y tomando todos los resguardos correspondientes, el hecho de estar entrando al invierno, nos hace tener una mayor precaución para mantener el abastecimiento, ese creo que es el gran desafío, y en el cual estamos trabajando como industria con mucha seriedad”