



COMUNICADO DE PRENSA

Cherries from Chile entrega millonarios premios a consumidores chinos

Santiago, 09 de marzo de 2021.- Durante el periodo de vacaciones del Nuevo Año Chino, los consumidores no pueden equivocarse al momento de elegir qué regalar a sus amigos, familiares y colegas, y las cerezas chilenas son, por lo tanto, el presente perfecto.

Este año, gracias al concurso "Súper Suerte de Año Nuevo Chino", correspondiente 1.8 millones de yuanes, organizado por el Comité de Cerezas de la Asociación Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), una afortunada fanática de estas frutas rojas, saludables y dulces de Chile fue premiada con el testeo de 3 años del automóvil Tesla Model 3 rojo cereza, en una ceremonia realizada en Shanghai el 2 de marzo.

La ceremonia fue encabezada por el nuevo gerente de marketing de ASOEX en China, Patrick Xiao, junto a la coordinadora de marketing en China de ASOEX, Freya Huang, y representantes de Tesla.

El sorteo de 1,8 millones de yuanes fue la pieza central de una amplia gama de actividades realizadas como parte de la campaña de promoción en China del Comité de Cerezas de ASOEX para esta temporada, la cual se realiza bajo la marca Cherries from Chile.

La participación en el concurso estuvo abierta a todos los consumidores que compraron cerezas a través de cualquier canal en China, desde el 29 de enero al 15 de febrero, un periodo que coincidió con el Año Nuevo Chino el 12 de febrero. El concurso se extendió ampliamente en las redes sociales del país asiático e incluso se convirtió en tendencia en la plataforma de Weibo, atrayendo a participar en él a más de 30.000 consumidores.

El Sorteo "Súper Suerte de Año Nuevo Chino" , incluyó más de 10.000 obsequios por un valor total combinado de 1,8 millones de yuanes. Así, además del testeo por 3 años del automóvil Tesla como el principal premio, otros concursantes recibieron bolsos de Dior y Gucci, joyas de Swarovski, cosméticos de lujo, iPhones, vino chileno y, naturalmente, cerezas frescas chilenas. Todos los regalos fueron, por supuesto, de color rojo, que no solo es el color de las cerezas, sino que también connota buena suerte en la cultura china y es el color dominante de las celebraciones del Año Nuevo Chino.

La ganadora del Tesla fue Zhang Yucheng, quien actualmente está estudiando en España y habla un perfecto español. Como estaba fuera del país, Zhang, envió a su tío a la ceremonia en Shanghai para que aceptara el automóvil en su nombre.



COMUNICADO DE PRENSA

Zhang indicó que es una amante de las frutas y una consumidora de cerezas chilenas desde hace mucho tiempo. Este año, cuando no pudo volver a casa y celebrar el Año Nuevo Chino con su familia, ordenó cerezas frescas en línea para su familia, y al mismo tiempo, participó en el Sorteo Súper Suerte de 1.8 Millones de Yuanes.

Cifras y otras acciones

ASOEX estima que Chile exportó más de 300.000 toneladas de cerezas frescas durante la temporada 2020/21, con China como mercado principal. Las cerezas chilenas están disponibles en China desde noviembre hasta marzo, y los volúmenes de importación suelen alcanzar su punto máximo a fines de enero durante el período previo a las vacaciones del Año Nuevo chino.

"Un factor clave que apuntala el estatus de las cerezas como fruta importada de mayor venta y una parte importante de la conversación cultural en China, tienen relación con los esfuerzos e inversión realizados, durante muchos años, por las empresas exportadoras de cerezas que forman el Comité de Cerezas, a través de campañas promocionales dirigidas a atraer nuevos consumidores y estimular el consumo diario entre los consumidores ", señaló Charif Christian Carvajal, director de marketing de ASOEX para Europa y Asia.

Otras actividades promocionales llevadas a cabo por el Comité esta temporada han incluido más de 14.000 sesiones de degustación en puntos de venta en más de 20 minoristas líderes a nivel nacional, una campaña publicitaria digital generalizada, publicaciones en una variedad de plataformas de redes sociales por parte de los principales influencers de China y una campaña educativa centrada en las propiedades nutricionales, la salud y la seguridad de las cerezas.

"El Comité envía sus saludos a todos los que participaron en el sorteo de 1.8 millones y a todos los ganadores", comentó Carvajal, agregando que "esperamos que Cherries from Chile siga siendo parte de momentos saludables para los consumidores de China durante los próximos años".