



COMUNICADO DE PRENSA

Exitosa Promoción de Cerezas Chilenas en Estados Unidos

- *La iniciativa contempló una creativa competencia para elegir la mejor exhibición de cerezas chilenas en el punto de venta en conjunto con un aumento significativo en las ventas de este producto.*
- *Las tiendas que participaron en el concurso lograron un incremento promedio en ventas cercano al 79%*

Estados Unidos, 31 de enero 2014.-

De acuerdo a información proporcionada por Fernando Balart, Marketing Manager para Latinoamérica y Norteamérica de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, durante fines de diciembre de 2013 y enero de 2014, se llevó a cabo la primera campaña de promoción para las cerezas chilenas en el mercado norteamericano. El programa fue desarrollado conjuntamente por la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) y el Comité de Cerezas de Chile.

"Quisimos potenciar la penetración y consumo de cerezas chilenas durante el invierno norteamericano, especialmente en tiempos de Fiestas de Navidad y Año Nuevo, a través de una innovadora competencia entre diversas cadenas de supermercado a nivel nacional. El objetivo era incentivarlos a desarrollar exhibiciones utilizando cerezas chilenas, acompañadas de material de promoción, y que tuvieran como consecuencia un incremento en las ventas de esta





fruta. Al término de la promoción se logró aumentar las ventas de esta fruta en un promedio de 78,5 %" indicó Fernando Balart.

Por su parte, Karen Brux, Directora de la Chilean Fresh Fruit Association para Norteamérica mencionó, "este tipo de programas nos permiten estrechar lazos con el retail, potenciando futuras acciones conjuntas, ya que, con la actividad se logró un aumento significativo en las ventas de cerezas, lo cual no sólo es beneficioso para las tiendas en cuestión, sino que también para los productores/exportadores chilenos y la imagen del país."

En el concurso de exhibición de cerezas participaron alrededor de 200 tiendas de cadenas como TOPS (Nueva York), Bristol Farms (Los Ángeles), y Gelsons (Los Ángeles), entre otras.



Los esfuerzos promocionales también contemplaron degustaciones en el punto de venta, el uso de redes sociales para dar a conocer la disponibilidad de las cerezas chilenas y la difusión de innovadoras recetas para el consumo de cerezas durante el invierno local, las que están disponibles en www.fruitsfromchile.com/recipes.

Cristián Tagle, Presidente del Comité de Cerezas destacó, "El mercado norteamericano es de alto potencial para las cerezas chilenas, especialmente debido a oportunidades que existen en cadenas de supermercados étnicas e independientes, donde la rotación y venta de cerezas es mayor al de un supermercado tradicional. La industria de la cereza chilena proyecta duplicar los volúmenes para las próximas temporadas y el mercado norteamericano se consolida como un destino importante en cuanto a la diversificación de la oferta."

Cabe señalar que las exportaciones de cerezas chilenas al mercado norteamericano alcanzaron 8.443 toneladas, lo que representa un incremento de 5% respecto al año anterior.