

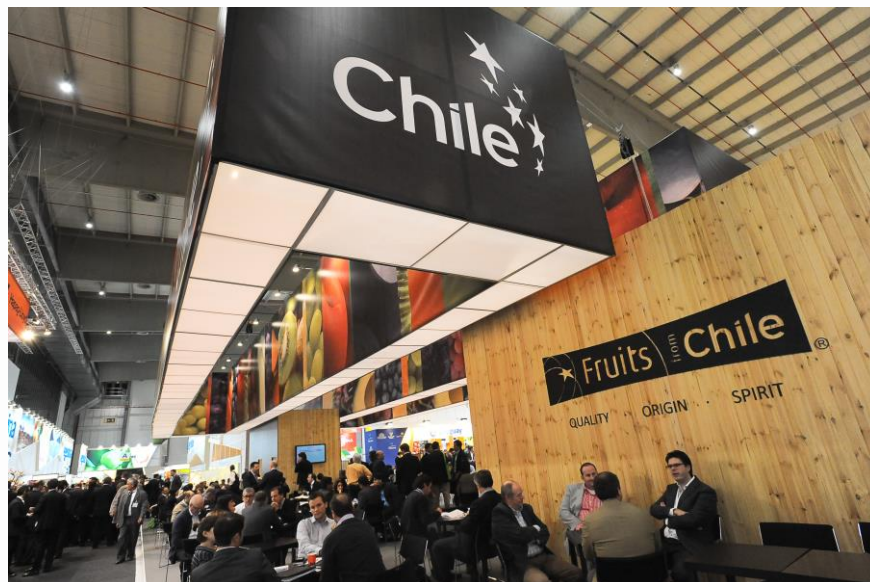


COMUNICADO DE PRENSA

Fruta Chilena en Fruit Logistica 2014:

Buscando conquistar nuevos mercados en Europa y consolidar alianzas estratégicas

- *En el marco de esta Feria alemana se concretó la alianza entre el Comité del Kiwi de Chile y Kiwifruit of Italy Consortium, mediante la cual se busca mejorar la oferta, promoción y producción de este fruto en los diferentes mercados mundiales.*
- *La versión 2014 de Fruit Logistica contó con la participación de 45 empresas exportadoras de fruta chilena, las cuales sostuvieron importantes reuniones de negocios con importadores, distribuidores y retails de Europa y otras partes de mundo.*



Asociación de Exportadores de Frutas de Chile
Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: +56 2 2472 4700
www.asoex.cl



Berlín, 12 de febrero 2014.-

A tres años del lanzamiento de la marca sectorial “Fruits from Chile” en Fruit Logistica, nuevamente este año la fruta chilena se hizo presente en esta importante Feria de europea. Chile participó con un pabellón genérico de 300 mt2, donde exhibió lo mejor de la producción nacional a distribuidores, compradores, retailers de todo Europa y otras partes del mundo.

La inauguración del pabellón nacional contó con la presencia del embajador de Chile en Alemania, Jorge O’Ryan; el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, Ronald Bown; los representantes de los Comités de Arándanos, Cerezas, Cítricos y Kiwis. Así como Christian Carvajal, Marketing Manager de ASOEX para Europa y Asia; y Birgit Uthmann, Asistente Comercial de ProChile en Alemania.

En el marco de Fruit Logistica 2014, se materializó la alianza entre el Comité del Kiwi de Chile y su par italiano -Kiwifruit of Italy Consortium, consolidando así un acuerdo de colaboración para mejorar la oferta de kiwis en los diferentes mercados, coordinar acciones para su promoción y discutir técnicamente las principales problemáticas que presenta el cultivo en ambas naciones.

Al respecto, Allessando Fornani, Presidente del Consorcio Italiano del Kiwi, precisó "se ha vuelto evidente que Chile e Italia tienen muchos desafíos en común y oportunidades que aprovechar", agregando que "ambas partes reconocen los beneficios de compartir conocimientos, información y experiencia, como también la de proveer un frente unificado a los consumidores que tenemos alrededor del mundo".

En tanto, Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi Chile, indicó que la relevancia del acuerdo radica en trabajar una línea de desarrollo que permita mejorar el posicionamiento de la categoría de kiwi en los mercados internacionales. “Estamos formando una alianza extremadamente beneficiosa que será fuente de kiwis nutritivos de gran calidad y sabor, que podrán ser disfrutadas por consumidores, distribuidores y compradores por igual durante un largo período del año.”

Por su parte, Ronald Bown, Presidente de ASOEX, señaló que “a pesar de las dificultades que experimentó el año pasado y este año el sector exportador de frutas, no nos hemos olvidado de Europa como un importante mercado de destino. Participar en eventos como Fruit Logistica es relevante para consolidar nuestra posición como un proveedor de fruta de alta calidad y seguridad alimentaria, pero a la vez nos permite un escenario para recuperar nuestra credibilidad como



proveedor de fruta , la cual se vio afectada tras el Paro Portuario. Además, participar en este tipo de Ferias nos permite concretar diversos negocios y acuerdos como el suscrito entre el primer productor de kiwis en el mundo como es Italia, y el tercero como es el caso de Chile."

Exportaciones de Fruta Chilena a Europa

El viejo continente se mantiene como el segundo destino de las exportaciones de fruta fresca de nuestro país. Durante la temporada 2012/2013, las exportaciones hacia Estados Unidos totalizaron 860.341 toneladas, mientras que hacia Europa los envíos sumaron 710.615 toneladas, lo cual significó un incremento de 8,75% en las exportaciones de fruta en general hacia el continente europeo.

En cuanto a especies, los mayores incrementos en los envíos los evidenciaron las manzanas rojas (25,5%), peras (25,2%), paltas (24,4), arándanos (26,9%). Mientras que entre la fruta seca, las avellanas experimentaron un gran crecimiento de 290% y las nueces cifraron un 45,8% de incremento respecto a la temporada 2011/12.