



COMUNICADO

ASOEX invita a participar a webinar gratuito: "Entendiendo al Consumidor Chino"

- *El evento se llevará a cabo el 09 de junio a las 15:00 horas*

Santiago, 08 de junio de 2021.- Asia es actualmente, el principal mercado de las frutas chilenas con la recepción de 683.071 toneladas, cifra que en un 17% mayor a igual fecha que la temporada pasada.

Según cifras de ASOEX, en lo que va del desarrollo de la temporada 2021-2022, Chile ha enviado a los diferentes mercados del mundo más de 1 millón 990 mil toneladas de frutas frescas. De este monto, 510.488 toneladas han tenido como destino el mercado de China. Las principales frutas exportadas a China son : Cerezas (321.505 Toneladas), uvas de mesa (80.824 T), ciruelas (57.904 T), nectarines (26.310 T), arándanos (6.517 T), y manzanas (6.242 T), paltas (3.874 T) y kiwis (3.691 T)

Dada la creciente importancia del mercado chino para las exportaciones de frutas nacionales, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX) ha organizado el webinar: "Entendiendo al Consumidor Chino", evento que es totalmente gratuito y contará con la exposición del Doctor en Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, España, Yun-Tso Lee, quien además es profesor instructor de Relaciones Internacionales del Instituto de Ciencia Política de la PUC, y profesor y Director del Centro de Estudios de Relaciones Internacionales de la Universidad del Desarrollo.

Para inscribirse visite:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_wcanfu6rQXGo2Vm0igKcJg