



COMUNICADO

Campaña de Promoción de Exportaciones incluye a Alexis Sánchez como Influencer

- *Unboxing Chile es la nueva campaña de marketing que lanza ProChile, en conjunto con los principales gremios exportadores, con el fin de impulsar las exportaciones.*
- *Alexis es parte de la campaña gracias a su reconocimiento internacional que facilita asociar sus atributos con los productos y servicios de su país de origen.*



Santiago, 12 de junio de 2021.- La agencia de Promoción de Exportaciones – ProChile – en su constante búsqueda de aumentar las exportaciones que permitan la reactivación económica y la generación de más empleos en las empresas nacionales, vuelve a sorprender con una novedosa campaña de marketing que será lanzada en estos días en los diversos mercados definidos como prioritarios, Unboxing Chile, cuyo objetivo es promocionar la oferta de nuestro país como confiable, sustentable y de calidad.

Con el propósito de incentivar las exportaciones, el servicio público junto a los principales gremios empresariales, lanzan la campaña Unboxing Chile la cual incluirá el despacho de cientos de cajas a influencers de todo el mundo con productos típicos de la industria nacional en su interior. Si bien cada mercado



contará con sus influencers locales, por cercanía con el público, a nivel mundial será el destacado futbolista Alexis Sánchez quien promocionará los diferentes sectores de nuestra producción nacional que participarán en la campaña a lo largo de un año: alimentos, industrias creativas, servicios e industrias 4.0.

La caja roja evocará en Alexis diversas sensaciones al momento de abrirla y destacará la cercanía que tiene con Chile al momento de ver y consumir productos o servicios chilenos en el extranjero. ProChile, junto a los principales gremios del país -Wines of Chile, Salmon Chile, ASOEX y ChileCarne- optaron por el rostro deportivo dado su paso por diversos países, la globalidad de su actividad y sus positivos números de seguidores en sus redes sociales, posicionándose en el 4° lugar en Chile y 721 en la clasificación global.

La campaña es un trabajo conjunto entre el sector público y privado donde los gremios tuvieron activa participación en el contenido de la misma y en la elección de Sánchez. Unboxing se lanzará este viernes 11 y contará con la participación de Alexis en cuatro videos (multisector, alimentos, servicios/ industrias 4.0 e industrias creativas) que serán replicados por las 56 oficinas de ProChile a nivel mundial y sus 16 oficinas regionales, además de toda la red de exportadores y agencias de los mercados específicos a los que aspira llegar la promoción con el fin de consolidar las exportaciones a esos países.

"Junto a los gremios, en un trabajo muy coordinado con ellos, salimos al mundo con la figura de Alexis, un embajador y un ejemplo de nuestro país, para promocionar y difundir la oferta exportable de nuestro país. Queremos llegar a los importadores y a los consumidores de todo el mundo y mostrarles que los productos chilenos son de primera calidad, confiables y sostenibles, con el fin de aumentar el consumo de nuestros productos en el exterior y con ello aumentar la generación de empleos en el país. Nuestras 56 oficinas comerciales en el exterior y las 16 regionales se ponen a disposición para masificar con Alexis el producto chileno", comenta Jorge O'Ryan, director general de ProChile.