



COMUNICADO

Chile consolida, una vez más, su posición como principal proveedor de frutas de clima templado de China en 2021



14 de febrero de 2022.- Los datos recientemente publicados por la Cámara de Comercio de China sobre la Importación y Exportación de Productos Alimenticios, Productos Autóctonos y Subproductos Animales indican que en 2021 China importó 7,03 millones de toneladas métricas o 13.470 millones de dólares de fruta, lo que representa un aumento interanual (YOY) del 11,5% y del 30,9%, respectivamente.

Mientras tanto, debido a la actual pandemia de COVID-19 y su impacto en el comercio mundial, las exportaciones de fruta de China en 2021 mostraron una disminución del 8,3% en volumen y del 14,9% en valor en comparación con el año pasado, con un total de 3,55 millones de toneladas métricas y 5.430 millones de dólares, respectivamente.

IMPORTACIONES

Según las estadísticas, las categorías de importación de frutas de mayor rendimiento siguieron siendo similares a las de 2020. Clasificadas en orden descendente de valor de importación, las principales categorías fueron durianos frescos, cerezas frescas, plátanos, mangostanes, longans frescos, kiwis frescos, uvas de mesa frescas y fruta del dragón fresca.

Los ocho principales proveedores de fruta a China por orden de valor de las importaciones fueron Tailandia, Chile, Vietnam, Filipinas, Nueva Zelanda, Perú, Australia y Sudáfrica.

Durianes frescos

Las importaciones de durianes frescos alcanzaron las 822.000 toneladas métricas (+42,7% interanual) o 4.210 millones de dólares (+82,4% interanual) en 2021. Todas estas importaciones de durianes frescos se originaron en Tailandia.



Cerezas frescas

Las importaciones de cerezas de China fueron testigos de otro año récord en 2021, ya que, el volumen total aumentó un 48,9% hasta 314.000 toneladas métricas, mientras que el valor total creció un 20,0% hasta 1.980 millones de dólares. Chile es la principal razón detrás de estos aumentos sustanciales; el país sudamericano exportó 300.000 toneladas métricas (+54,0% interanual) o 1.870 millones de dólares (+24,1% interanual) de cerezas frescas a China en 2021.

Plátanos

Las importaciones de plátanos de China en 2021 se situaron en 1,86 millones de toneladas métricas (+6,7% interanual), con un valor de importación de 1.040 millones de dólares (+11,2% interanual). Los principales países de origen de los plátanos fueron Filipinas (490 millones de dólares), Camboya (200 millones), Vietnam (160 millones) y Ecuador (140 millones).

Mangosteens

China importó 249.000 toneladas métricas (-15,5% interanual) o 770 millones de dólares (+13,4%) de mangostán en 2021. Aproximadamente 700 millones de dólares de estas importaciones provienen de Tailandia, y el resto de Indonesia.

Longanios frescos

Las importaciones chinas de longans frescos alcanzaron 469.000 toneladas métricas (+35,3% interanual) en 2021, con un valor de importación de 710 millones de dólares (+43,6% interanual). La gran mayoría de estas importaciones provienen de Tailandia.

Kiwis frescos

China importó 128.000 toneladas métricas (+9,6% interanual) o 550 millones de dólares (+22,2% interanual) de kiwis en 2021. El principal exportador de kiwis a China fue Nueva Zelanda, que envió 117.000 toneladas métricas (+18,4% interanual) o 520 millones de dólares (+27,7% interanual) de kiwis a China en 2021.

Uvas de mesa frescas

Las importaciones de uva de mesa de China en 2021 se situaron en 95.000 toneladas métricas (-22,3% interanual), con un valor de importación de 540 millones de dólares (-16,7% interanual). Los principales países de origen fueron Chile (180 millones de dólares), Australia (160 millones), Perú (140 millones) y Sudáfrica (30 millones).

Fruta del dragón fresca

En 2021, China importó 588.000 toneladas métricas (-5,0% interanual) o 530 millones de dólares (-4,8% interanual) de fruta del dragón fresca. Vietnam fue el principal proveedor de fruta del dragón a China en 2021.



EXPORTACIONES

Las cinco principales categorías de fruta por valor de exportación fueron las manzanas frescas, los cítricos (incluidas las mandarinas y satsumas), las uvas de mesa frescas, las peras frescas y las naranjas. En cuanto a los destinos de las exportaciones, los 11 principales mercados de ultramar en términos de valor de las exportaciones fueron Vietnam, Tailandia, Indonesia, Filipinas, Hong Kong, Bangladesh, Malasia, Estados Unidos, Myanmar, Nepal y Japón. Las exportaciones de fruta de China a cada uno de los mercados mencionados superaron los 100 millones de dólares en 2021.

Manzanas frescas

En 2021, China exportó 1,08 millones de toneladas métricas (+1,9% interanual) o 1.430 millones de dólares (-1,4% interanual) de manzanas frescas. Los principales destinos de las exportaciones fueron Vietnam (300 millones de dólares), Tailandia (210 millones de dólares), Filipinas (200 millones de dólares), Indonesia (190 millones de dólares) y Bangladesh (190 millones de dólares).

Cítricos (incluyendo mandarinas y satsumas)

En comparación con el año anterior, las exportaciones de cítricos de China en 2021 se redujeron a un volumen de 673.000 toneladas métricas (-5,7% interanual) y un valor de 1.010 millones de dólares (-12,9% interanual). Los principales destinos de las exportaciones fueron Vietnam (420 millones de dólares), Tailandia (150 millones de dólares), Filipinas (110 millones de dólares), Indonesia (90 millones de dólares), Malasia (90 millones de dólares) y Myanmar (60 millones de dólares).

Uvas de mesa frescas

En 2021, China exportó 351.000 toneladas métricas (-17,5% interanual) o 760 millones de dólares (-37,6% interanual) de uva de mesa fresca. Los principales destinos de exportación fueron Tailandia (210 millones de dólares), Vietnam (160 millones de dólares), Indonesia (120 millones de dólares), Filipinas (120 millones de dólares) y Bangladesh (70 millones de dólares).

Peras frescas

En 2021, China exportó 510.000 toneladas métricas (-5,4% interanual) o 610 millones de dólares (-9,3% interanual) de peras frescas. Los principales mercados de ultramar para las peras chinas fueron Indonesia (200 millones de dólares), Vietnam (150 millones de dólares), Tailandia (80 millones de dólares), Hong Kong (40 millones de dólares), Malasia (30 millones de dólares) y Filipinas (30 millones de dólares).

Naranjas

En 2021, las exportaciones chinas de naranjas alcanzaron las 93.000 toneladas métricas (+48,7% interanual) en volumen y 160 millones de dólares (+40,9% interanual) en valor. Los principales mercados de ultramar para las naranjas chinas fueron Vietnam (110 millones de dólares) y Hong Kong (20 millones de dólares).