



COMUNICADO

EEUU: Temporada chilena de kiwis en pleno apogeo con importantes acciones de promoción



Vea este video Aquí: https://www.youtube.com/watch?v=RibXTSH23ZQ&feature=emb_imp_woyt

29 de julio de 2022.- Con proyecciones de exportación para esta temporada de 145.000 toneladas a los diferentes mercados internacionales, el kiwi chileno está en pleno apogeo en Norteamérica. A la semana 29, Chile ya ha enviado el 76% del volumen exportable (110.624 toneladas de kiwis) al mundo.

En lo que se refiere a Norteamérica, éste es el segundo mercado de exportación más grande de Chile y la demanda ha sido consistentemente fuerte durante toda la temporada. El volumen enviado ha aumentado 20% desde 2020, con 19.439 toneladas enviadas hasta la Semana 29.

Si bien los kiwis chilenos no son nuevos en el mercado, el Comité del Kiwi de Chile lanzó su primera campaña de marketing en EEUU hace solo 2 años. Luego de una positiva recepción de sus promociones por parte de los consumidores y minoristas, el Comité ha ampliado enormemente su apoyo esta temporada, aumentando sus programas.

La campaña 2021 está en pleno apogeo y las promociones continuarán durante todo el mes de agosto.

Promociones

En asociación con cadenas minoristas de todo EEUU, el Comité del Kiwi está impulsando las ventas a través de cupones digitales, programas de ahorro instantáneo, videos etiquetados y promociones en línea.



Según Karen Brux, directora de marketing de la Chilean Fresh Fruit Association (CFFA) de Norteamérica, los minoristas se han mostrado ansiosos por promover los beneficios para la salud del kiwi y sus ideas de uso entre sus clientes.

"Los compradores de kiwis saben que se trata de una fruta increíble y se están asociando con nosotros de formas realmente creativas para que sus clientes se entusiasmen con la nutrición, el sabor y la versatilidad del kiwi chileno".

“Independientemente de cualquier investigación, está claro que cada vez son más los consumidores que preparan y comen sus comidas en casa. Buscan alimentos saludables y cocinan con más confianza y creatividad. Esto presenta grandes oportunidades para el kiwi chileno, que está lleno de nutrición y sabor , agregó Brux”.

Además de sus programas de venta minorista, el Comité del Kiwi ha contratado a la dietista registrada, Annessa Chumbley, para producir dos nuevos videos que comuniquen ideas realmente frescas y creativas para acompañar la temporada de los kiwis chilenos. Chumbley destaca los atributos que convierten a los kiwis en superfrutas y enseña formas fáciles para madurarlos correctamente, y sobre todo para disfrutarlos a través de diversas preparaciones.

El Comité está impulsando promociones en diversos medios en ciudades como San Francisco, Boston, Filadelfia y Nueva York, además está trabajando con numerosas cadenas minoristas para publicar anuncios en sus mercados. Mientras que los videos con recetas están disponibles en el canal de YouTube Fruits from Chile.

Asimismo, el Comité está potenciando sus promociones fuertemente , mediante las redes sociales de Fruits from Chile. Por ello, desde hoy hasta el 2 de agosto, los consumidores pueden ir a la cuenta de Instagram o la página de Facebook de Fruits from Chile para unirse a su promoción "Keepin' Cool with Kiwi ". Además de divertidos concursos y sorteos con premios.



Vea este video aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=WKrbMO4TOqg>