



COMUNICADO DE PRENSA

ASOEX:

TEMPORADA DE CEREZAS CHILENAS FINALIZA CON UN 30% DE AUMENTO EN LAS EXPORTACIONES A LOS DIFERENTES MERCADOS

- ***El principal destino fue Asia, mercado que registró un 74,4% de participación en el total de las exportaciones de cerezas nacionales***

Santiago, 28 de abril de 2014.-

De acuerdo a información proporcionada por Ronald Bown, Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, la campaña de exportaciones de cerezas 2013-2014, alcanzó las 68.313 toneladas, lo cual representa un incremento de 30,6% en relación a la temporada anterior (2012-2013), pero un 4,4% menos de lo cifrado durante la temporada récord 2011-2012, en la cual se exportaron 71.459 toneladas de esta fruta.

Bown, destacó que las estimaciones realizadas por el Comité de Cerezas, al comienzo de la campaña 2013-2014, indicaban envíos por cerca de las 92.000 toneladas, lo cual no se logró dado a que el cultivo fue fuertemente afectado por las heladas de la primavera 2013. Por lo mismo, el aumento registrado se explica por la incorporación de plantaciones jóvenes a plena producción.

En relación a los mercados de destino, Asia se instala a la cabeza con un 74,4% de participación en el total de las exportaciones chilenas de cerezas a los diferentes mercados, reportando una cifra récord de 4 puntos porcentuales por sobre la campaña 2012-2013. Asimismo, es importante mencionar que hace 10 temporadas atrás (2004-2005), el mercado asiático representaba sólo el 23% de las exportaciones de esta fruta, y en tan sólo una década logró un aumento cercano al 51%.

Norteamérica (USA y Canadá) se ubica como el segundo destino de la cereza chilena, con un 13% de participación en el total de los envíos durante el ejercicio 2013-2014, cifra que resulta ser la más baja desde que partieron las exportaciones de cerezas a dicho mercado. Al respecto, se destaca que hace una década USA absorbía el 45% del volumen de cerezas nacionales.

Por otro lado, Europa recibió 4.408 toneladas esta campaña, lo que corresponde a un 42,5% más respecto a la temporada 2012-2013, mientras que en términos de participación en el total de los envíos, el Viejo Continente cifró un 6,5%. Por su parte, el mercado de Latinoamérica registró 3.969 toneladas, volumen similar a la temporada pasada.



Regiones Productoras y Tipos de Envío

Durante la Temporada 2013-2014, casi todas las regiones productoras registraron un aumento en el volumen exportado respecto a la campaña anterior, excepto desde la IX Región al sur, caída que se explica, principalmente por las bajas temperaturas en la primavera de 2013 que afectaron la cuaja, y por ende, la producción de este fruto.

La principal zona exportadora fue la VI Región con 31.309 toneladas, un 38% más respecto a la campaña pasada, seguida por la VII Región con 27.471 toneladas (+23,7%). Cabe destacar que estas dos regiones representan el 87% del volumen total exportado. Mientras que el 13% restante lo aportan el resto de las regiones.

En otro ámbito, los envíos marítimos totales aumentaron en un 30% en comparación con la campaña anterior, registrando una participación del 87% en el total de las exportaciones de cerezas. De este monto un 77% tuvo como destino Asia, un 11% USA y un 5% Europa.

Por otro lado, los envíos aéreos reportaron el 13% del volumen total exportado, y se registraron durante las primeras semanas de la temporada aprovechando la demanda de fruta temprana y la baja oferta disponible en los destinos. El mayor destino aéreo fue Asia con un 51% del volumen, seguido USA con un 26%.

Finalmente, es importante señalar que durante la temporada recién finalizada (2013-2014) fueron 176 las empresas chilenas que exportaron cerezas versus las 168 que lo hicieron la temporada anterior, donde las empresas pertenecientes al Comité de Cerezas de Chile representaron el 78% de las exportaciones, culminando -a la vez- exitosamente las campañas de promoción en la República Popular China y Estados Unidos.