



COMUNICADO DE PRENSA

TEMPORADA DE EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS CHILENOS TERMINA CON UN 15% DE DISMINUCIÓN

- *Según ASOEX el decrecimiento de la campaña 2013-2014 fue producto de diversos fenómenos climáticos que afectaron el cultivo, así como el paro portuario en periodo de exportaciones de esta fruta y restricciones de ingreso impuestas en el mercado de Estados Unidos.*

Santiago, 03 de junio de 2014.- De acuerdo al informe final de temporada 2013-2014 elaborado por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, y dado a conocer por el Presidente de la entidad, Ronald Bown, el total de las exportaciones de arándanos fue de 74.033 toneladas, cifra que representó un 15% menos que lo enviado en la temporada anterior (2012-2013), y un 27% menos con respecto al estimado antes del inicio de la temporada.

Al respecto, Bown indicó que “esta disminución se produjo por cuatro factores: primero las heladas del mes de septiembre que afectaron de manera importante el cultivo. Segundo, las restricciones impuestas por Estados Unidos al ingreso de arándanos chilenos provenientes de las regiones de O’Higgins, Maule y Biobío, dada la presencia de *Lobesia botrana*. Mientras que un tercer factor lo constituyeron fenómenos climáticos adicionales como precipitaciones y altas temperaturas en verano, y finalmente, se ubica como un cuarto factor el paro portuario de San Antonio”.

El dirigente agregó que los mencionados factores provocaron diferentes pérdidas. “En el caso de las heladas se estima un daño de 14% respecto del estimado, lo que implicó una disminución de 13.900 toneladas en la producción, afectando los despachos entre las semanas 45 y 51, principalmente. En cuanto a las restricciones de ingreso por la *Lobesia botrana*, éstas afectaron alrededor de 8.300 toneladas que no se exportaron después de navidad y que se destinaron, en mayor medida, a la industria del congelado. Las lluvias y altas temperaturas en verano, afectaron 4.126 toneladas. Mientras que el paro portuario, perjudicó el envío de unas 996 toneladas, las que finalmente se destinaron, también, a la industria del congelado.”



Mercados de Destino

El principal mercado del arándano chileno continúa siendo Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), el cual absorbió un volumen de 50.660 toneladas, es decir, un 25% menos respecto a lo enviado en la campaña 2012-2013.

Al respecto, ASOEX destacó que Norteamérica fue el único mercado que reportó reducción en el volumen recepcionado de arándanos nacionales, debido a las restricciones impuestas por *Lobesia botrana*. Un decrecimiento que también se reflejó en términos de participación de mercado, donde experimentó una caída de un 78% a un 69%, siendo la participación más baja en los últimos 10 años.

Europa se instaló como el segundo mercado de destino, reflejando un aumento del 13,4%, con un total de 16.485 toneladas. Hecho que evidencia el esfuerzo que las exportadoras están realizando en buscar nuevos mercados desde hace varias temporadas. Así, la participación de Europa en el total de las exportaciones aumentó de un 17% (2012-2013) a un 23% (2013-2014).

Por su parte, el mercado de Asia también presentó un crecimiento, y quizá más importante que el obtenido en Europa, ya que cifró un aumento de 41% con respecto a la temporada pasada, con un total de 6.417 toneladas. Situación que se explica por el importante crecimiento y penetración de esta fruta nacional en los mercados de China y Corea del Sur.

Finalmente, Andrés Armstrong, Gerente Ejecutivo del Comité de Arándanos de Chile, dijo que si bien fue una temporada con eventos que mermaron de manera importante la producción estimada, "tuvimos una calidad de fruta superior, lo que disminuyó considerablemente los reclamos y nos permitió para continuar con la labor de desarrollo de mercados alternativos que están en fase de crecimiento. Mantener estándares de calidad superiores y disminuir el impacto de las restricciones impuestas por la presencia de *Lobesia botrana* son los principales desafíos de esta industria para continuar la senda de crecimiento", enfatizó.