



COMUNICADO DE PRENSA

Temporada frutícola 2013-2014:

Heladas y paro portuario ratifican pronósticos negativos realizados por la industria de la fruta chilena de exportación

- *La caída de 11,4% de las exportaciones frutícolas en la temporada 2013-2014, ratifican las estimaciones que hiciera la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, ASOEX, tras las heladas y el paro portuario que se produjeron al inicio de la misma.*
- *Las cifras de este período muestra un significativo crecimiento de producción de fruta fresca de exportación de Temuco al sur.*



Santiago, 16 de septiembre de 2014. Los envíos de fruta fresca durante la temporada 2013-2014, sufrieron una baja de 11,4 por ciento con respecto a la temporada anterior, totalizando 2.350.543 toneladas, de según las cifras oficiales de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX). La baja es equivalente a 36 millones de cajas de fruta fresca, valoradas en 540 millones de dólares FOB.



La caída ratifica las estimaciones que hiciera la ASOEX, tras las heladas de septiembre del año pasado y el paro portuario de principios de año, las que se produjeron al inicio de las exportaciones de las principales frutas frescas.

De las frutas exportadas, las manzanas (rojas y verdes) representan el 34% del total de los envíos de fruta fresca nacional, superando a la uva de mesa, las que tuvieron una baja de 15,1% en comparación a la temporada 2012-2013, representando el 31% del total.

En cuanto a las paltas, éstas son la tercera fruta más exportada y los envíos crecieron en 92,1%, representando el 6% del total, equivalentes a 134.494 toneladas. Las peras, kiwis y arándanos tuvieron una caída de 16%, 48,5% y 14,5%, respectivamente. Mientras las cerezas tuvieron un aumento de 31,1% y las naranjas no presentaron mayor variación, en contraposición a las ciruelas que presentaron una baja de 59,9%.

En cuanto a los mercados de destino EEUU, Holanda, China, Taiwán, Corea y Rusia, registraron una caída como receptores de la fruta fresca chilena. Mientras que los mercados de Colombia, Brasil, Inglaterra y Ecuador, presentaron una variación positiva.

Se destaca que Estados Unidos, sigue siendo el principal mercado para la fruta fresca, pese a la caída de 12,5%. En segundo lugar, Holanda como puerto de ingreso a Europa alcanzó las 246.846 toneladas, 12,5% menos que la temporada anterior.

Estados Unidos y Europa

Las exportaciones de fruta fresca a los Estados Unidos de América durante la temporada 2013-2014 alcanzaron 753.248 toneladas, lo que marca una baja de 12,5% con respecto a la temporada anterior y los principales puertos de arribo de la fruta fresca chilena continúa siendo los del área de Philadelphia.

La uva de mesa sigue siendo la especie más exportada con 317.444 tons. Y, en segundo lugar, las manzanas con 115.920 tons. Sin embargo, ambas especies tuvieron una caída de 19,1% y 13,2%, respectivamente. Las naranjas son la tercera fruta con mayor número de envíos con 56.297 tons, 7,1% más que el período anterior. La mayor variación la presentaron las paltas que se posicionan como la cuarta fruta más exportada a Estados Unidos, alcanzando 54.611 toneladas, un 249,1% más que la temporada anterior.

Mientras, las exportaciones al mercado europeo, presentaron una baja en la canasta agregada de frutas de 20,9% con respecto a la temporada anterior, con 559.883 toneladas.



Las manzanas fueron las más demandadas con 180.002 toneladas y una baja del 15%, mientras que las uvas de mesa se posicionan en el segundo lugar, aunque con una caída de 18% y 149.284 toneladas. En tercer lugar quedaron las paltas, con 63.621 toneladas.

Las frutas que presentaron una variación positiva fueron las cerezas (41,9%), las nueces (19,5%) y los arándanos (13,9%).

Asia y Medio Oriente

El mercado asiático presentó esta temporada 2013-2014 un crecimiento del 1,8% con respecto a la anterior, totalizando 406.672 toneladas, donde el mayor crecimiento se presentó en los mercados de India, Indonesia y Filipinas. Mientras que China, Taiwán y Corea retrocedieron en relación a la temporada anterior, en 9,8%, 1% y 5,3%, respectivamente.

Las especies más exportadas a Asia son uva de mesa, manzanas y cerezas. La primera presentando una caída de 6,8% y las dos últimas con variaciones positivas de 40,1% y 38,7% respectivamente. Además, se destaca el crecimiento registrado de los envíos de las paltas (59,2%); arándanos (42,2%); y duraznos (41,3%).

En cuanto a los envíos de frutas fresca a la República Popular de China, la uva de mesa presentó una baja de 9,6%, mientras que las cerezas y las manzanas tuvieron un crecimiento de 37,4% y 2,3%, respectivamente. Siendo los 3 productos los más exportados al mercado chino.

En tanto, al Medio Oriente los envíos presentaron la mayor baja en relación a los otros mercados, totalizando 79.188 tons, equivalente a 37% menos respecto a la temporada anterior. Aunque Arabia Saudita fue el principal destino, presentó una caída de 44,4% con 38.416 toneladas de frutas frescas.

La manzana son la principal especie de exportación, representando el 82% del total de los envíos que se realizan a esa región con 65.114 toneladas, equivalentes a 32,2% menos que la temporada 2013-2014. En este mercado se destaca los envíos de nueces y arándanos que tuvieron un alza de 25,8% y 52,8%, respectivamente, en comparación a la temporada anterior.

Latinoamérica

Los envíos al mercado latinoamericano alcanzaron las 510.198 toneladas durante la temporada 2013-2014, lo que equivale a un leve aumento de 1,5%, siendo los mercados de Colombia, Brasil y Ecuador, las principales, presentando un aumento de los envíos de 10,5%, 14,9% y 11,4%, respectivamente.

En cuanto a las especies, las manzanas, uva de mesa y peras, son las frutas frescas más



exportadas. Mientras que las paltas fueron las que presentaron mayor crecimiento con 54,2% y, en segundo lugar los pomelos (31%) y las manzanas en tercer lugar (22,5%).

Envíos por Región de Origen

La producción de fruta fresca nacional se concentra entre la III y VII regiones. La Región del Libertador Bernardo O'Higgins sigue siendo la principal zona productora del país, con un 28% del total de las exportaciones (662.858 toneladas), lo que en comparación al período anterior representa una baja de 25,6%. Le sigue la Región del Maule con 24% (569.571 toneladas), con 10,5% menos que la temporada pasada. La Región de Valparaíso representa el 16% del total de las exportaciones (379.556 toneladas), y presentó un aumento de 4,4%.

Las manzanas se producen principalmente en la región de región del Maule, con 424.885 toneladas, seguida por la Región de O'Higgins con 249.573 toneladas. Mientras que la producción de la uva de mesa se da prioritariamente en la región de O'Higgins con 186.028 toneladas, seguida por la región de Valparaíso con 182.182 toneladas.

Hay un crecimiento significativo en el sur de Chile, en relación a la producción de fruta fresca de exportación, principalmente de Temuco al sur, este desplazamiento se debería al cambio climático principalmente.

Valparaíso es el principal puerto de embarque (51%), seguido por San Antonio (31%), ambas con caídas de 0,6% y 27,1%, respectivamente.

Mercados en crecimiento

Hay algunos mercados que durante esta temporada han presentado un crecimiento interesante. En el caso de Asia, la India, tuvo una variación de 182%, y el incremento se produce por las manzanas (195,1%), la uva de mesa (33,7%) y las cerezas (27,4%).

En el caso de Indonesia, donde la variación fue de 55,9%, se debió por las exportaciones de fruta fresca como la manzana (191%), cerezas (140%) y uva de mesa (55,5%).

Cambodia, también presenta una variación positiva del 50%, debido al aumento de los envíos de uva de mesa.

En América Latina, los mercados que presentan variaciones altas son Nicaragua, Cuba y Paraguay. En Nicaragua, las exportaciones presentaron un alza de 62,9%, por los envíos de las especies como manzanas (905), peras (84,6%), uva de mesa (48%) y las ciruelas (46,7%).



En Cuba, el incremento fue de 132%, principalmente por el envío de manzanas rojas que tuvieron un aumento de 277,9%.

Finalmente, las almendras tuvieron un incremento de 104% en Paraguay que tuvieron un alza total de 87,6%.

Principales Desafíos de la industria Frutícola de Exportación

Entre los desafíos planteados por la industria frutícola de exportación y analizados junto al Ministro de Agricultura, Carlos Furche, están los fitosanitarios; inocuidad alimentaria; agenda laboral y de productividad; Ley larga de puertos y servicios conexos (Aduana); fondo de promoción de exportaciones silvoagropecuarias; utilización de fuentes de energía renovables; plan nacional para enfrentar la sequía, entre otras materias tratadas en el encuentro.