

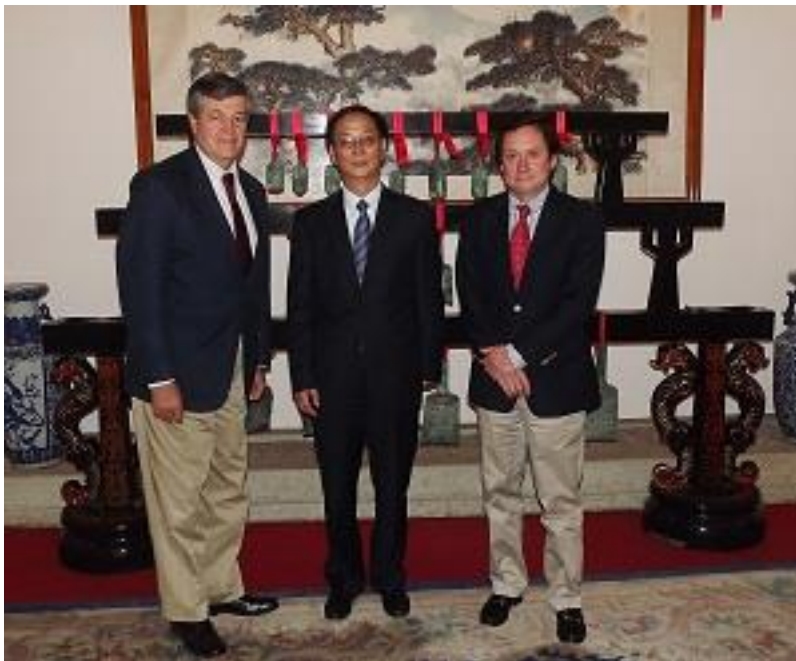


---

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### **Asoex se reúne con nuevo Embajador de la República Popular China en Chile**



- *Durante el encuentro se analizaron diversos temas relacionados a la exportación e importación de frutas entre los mercados de Chile y China*

**Santiago, 28 de octubre de 2014.-** La Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, Asoex; realizó una visita protocolar al nuevo Embajador de China en Chile, Li Baorong. En la oportunidad, se destacó el trabajo de cooperación desarrollado por ambos países en el ámbito económico, especialmente, en lo relativo al sector frutícola de ambas naciones.

En el encuentro participaron, el Embajador de China en Chile, Li Baorong; el Presidente de



Asoex, Ronald Bown y el Gerente General de Asoex, Miguel Canala-Echeverría.

“Puedo afirmar que estamos en el mejor momento de las relaciones comerciales entre Chile y China. Apreciamos mucho, los avances que hemos logrado entre ambas naciones, siendo muy importantes los encuentros que tenemos con diversas instituciones, como el que tuvimos hoy con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile”, dijo el Embajador de China en Chile, Li Baorong.

Baorong agregó: “Pudimos analizar los diversos avances de las exportaciones de frutas chilenas a China. Creo que existe una muy buena perspectiva para ambas naciones, en cuanto al intercambio comercial de frutas y otros productos, por lo cual, deseo desde ya mucho éxito a la Asociación en este trabajo mancomunado”.

Por su parte, el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, Asoex, indicó: “Durante la reunión, nos comprometimos, conjuntamente al Embajador, respecto de la necesidad de un trabajo conjunto, con el objetivo de buscar fórmulas que nos permitan seguir incrementando el intercambio bilateral entre ambas naciones “.

“También hablamos, más concretamente, de lo que recientemente se ha logrado, como es el caso de la apertura del mercado chino a las paltas chilenas, y de la necesidad de avanzar en los procesos destinados a lograr el ingreso de nuevos productos, como son los nectarines. En este sentido diría que fue una reunión bastante fructífera, pues pudimos expresarle todo nuestro apoyo como Asociación, pero al mismo tiempo solicitar todo el apoyo para lograr todos los objetivos conjuntos, y las acciones que él deba realizar en nuestro país”.

Bown, añadió que ASOEX realizó una invitación al Embajador para visitar algunas zonas productivas, durante los próximos meses, con el propósito mostrarle la calidad y producción de la fruta nacional que se exporta a China, a lo cual, la autoridad china accedió gratamente.

China es hoy el tercer mercado de destino para las exportaciones agropecuarias y silvícolas de Chile; siendo a la vez, el mercado en que crecen más rápidamente nuestras exportaciones. Por lo mismo, existe la confianza que en un plazo de 10 años, se convierta en el mercado número uno o dos de destino para los alimentos chilenos .

## **Las Exportaciones Frutícolas**

Las cerezas son uno de los principales productos frutícolas de exportación a China, bordeando alrededor de los 300 millones de dólares al año. Mientras que el 75% de las cerezas que Chile exporta al mundo se dirigen al mercado chino. Junto a las cerezas también



se exportan uvas, manzanas, arándanos, kiwis. Y a partir de septiembre de este año, se agregaron a la canasta de exportaciones, paltas y nueves sin cáscara.

Según cifras de ASOEX, durante la Temporada de Exportaciones de Frutas de Chile 2013-2014, el mercado asiático presentó un crecimiento del 1,8% con respecto a la campaña anterior, totalizando 406.672 toneladas, donde el mayor crecimiento se presentó en los mercados de India, Indonesia y Filipinas. Mientras que China, Taiwán y Corea retrocedieron en relación a la temporada anterior, en 9,8%, 1% y 5,3%, respectivamente.

Las especies más exportadas a Asia fueron las uvas de mesa, manzanas y cerezas. La primera presentando una caída de 6,8% y las dos últimas con variaciones positivas de 40,1% y 38,7% respectivamente. Además, se destaca el crecimiento registrado en los envíos de paltas (59,2%); arándanos (42,2%); y duraznos (41,3%).

En cuanto a las exportaciones de frutas fresca a la República Popular de China, la uva de mesa presentó una baja de 9,6%, mientras que las cerezas y las manzanas tuvieron un crecimiento de 37,4% y 2,3%, respectivamente. Siendo esos 3 productos los más exportados al mercado chino.