



---

## COMUNICADO

---

### Con éxito industria chilena de la fruta se hace presente en Fruit Logística 2015 de Berlín



- *A través de un esfuerzo público- privado, el sector frutícola de Chile se hace presente este año con un nuevo diseño de stand, el cual permitirá refrescar la imagen de la fruta chilena de exportación, así como unificar la imagen de nuestro país en las Ferias Internacionales*
- *En conferencia de prensa, Asoex, junto a los comités de arándanos, cerezas, cítricos y kiwis, y Fedefruta, analizaron la temporada 2014-2015, destacando factores como el excelente clima, mejor tecnología, introducción de nuevas variedades, la favorable tasa de cambio y el compromiso de la fuerza laboral, que mantendrán a Chile como líder exportador del hemisferio sur.*



**Santiago, 05 de febrero de 2015.-** La Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, ASOEX, conjuntamente con el apoyo del Ministerio de Agricultura y ProChile, han organizado la participación del sector de la fruta chilena en Fruit Logistica 2015.

La feria se inauguró ayer 04 de febrero y se desarrollará hasta el viernes 06 en el Centro de Eventos Messe de Berlín, Alemania.

El sector nacional cuenta, también, con la participación de los representantes de los comités de arándanos, kiwis, cítricos y cerezas, además de un grupo importante de empresarios del sector.

“Participar en este tipo de eventos es relevante para el sector de la fruta chilena de exportación, ya que, nos permite posicionar con mayor fuerza nuestros productos, pero a la vez, visualizar nuevas y mejores oportunidades para la industria”, indicó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

### **Nueva Imagen**

En esta edición de Fruit Logistica, y mediante un esfuerzo público-privado, se inauguró el nuevo diseño del stand chileno, el cual cuenta con nuevos colores, una imagen más luminosa, conservando los logos de la marca sectorial “Fruit From Chile”, y las respectivas submarcas sectoriales.

“El cambio busca un lineamiento de imagen de nuestros stands en las ferias internacionales, pero al mismo tiempo refrescar nuestra presentación”, dijo Bettina Stengel, Directora Comercial de ProChile en Alemania.

El nuevo stand, así como la participación chilena, fueron inaugurados con la presencia del Embajador de Chile en Alemania, Mariano Fernández; el Presidente de ASOEX, Ronald Bown; la Directora Comercial de ProChile en Alemania, Bettina Stengel; el Presidente de Fedefruta, Juan Carolus Brown; además de Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi; Monserrat Valenzuela, Gerenta del Comité de Cítricos; Andrés Armstrong, Gerente General del Comité de Arándanos y Cristian Tagle, Presidente del Comité de Cerezas. Asimismo, se contó con la presencia de un importante grupo de empresarios del sector de la fruta de Chile, así como miembros de la prensa especializada internacional.

En el nuevo stand de 300 metros cuadrados, los participantes e integrantes de la delegación chilena dispondrán de un espacio, especialmente habilitado para realizar



reuniones de negocios, donde además, los clientes o potenciales clientes (que visiten el pabellón chileno) podrán probar algunas preparaciones culinarias realizadas a base de fruta nacional.

Cabe destacar que durante Fruit Logística el sector de la fruta de Chile participará en diversas reuniones en las cuales se agrupa a representantes del Hemisferio Sur e importadores, entre estos encuentros destacan: FreshFel, Shaffe, Wapa, PMA, IKO, entre otros.

### **Conferencia de Prensa**

Durante el primer día de la feria, la industria chilena de la fruta de exportación, realizó una conferencia de prensa donde dio a conocer la agenda para este 2015, el desarrollo de la actual temporada 2014-2015 y los resultados de la campaña anterior (2013-2014).

Las cuentas entregadas por el sector de la fruta fresca chilena fueron positivas, pues después de una difícil temporada 2013-2014, debido a problemas climáticos que disminuyeron la cosecha y afectaron las exportaciones de algunas especies, la actual temporada se ve muy auspiciosa.

En el encuentro con la prensa internacional participaron la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, (ASOEX), junto a los comités del kiwi, cerezas, cítricos y arándanos, y la Federación de Productores de Frutas de Chile (Fedefruta), quienes destacaron las actuales condiciones de la temporada y los efectos que han tenido las buenas prácticas, agregación de valor, introducción de nuevas variedades y la mano de obra en el éxito de ésta.

Los representantes, además señalaron que los productos más exportados de la actual temporada serán las uvas de mesa, seguidas por las manzanas. Mientras que los arándanos y las cerezas han registrado un fuerte incremento en las exportaciones.

En la oportunidad, el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, precisó: “Esperamos que las dificultades de la temporada pasada, como la huelga de los puertos y las sorpresivas heladas no se vuelvan a repetir. Nuevos mercados fueron abiertos, los existentes se fortalecieron y las condiciones climáticas han sido extremadamente buenas. Las cosechas de uva de mesa, manzanas y arándanos se están recuperando de las bajas que tuvieron el

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)



año pasado, mientras que las cerezas son el producto que ha tenido una de las mejores recuperaciones en la actual temporada, con más de 100 mil toneladas exportadas, siendo el principal mercado Asia con cerca del 75% de los envíos”.

Asimismo, el Presidente del Comité de Cerezas, Cristian Tagle señaló que las cerezas son el producto que ha tenido una de las mejores recuperaciones en la actual temporada, todo lo cual ejemplifica los esfuerzos, y apuesta del sector por crecer y lograr productos de calidad.

En relación a los arándanos, Andrés Armstrong, Gerente General del Comité de Arándanos de Chile destacó que después de las heladas de la temporada pasada esperan crecer cerca de un 15% más. “Los mercados de Europa y Asia están creciendo en su demanda y esto pasa gracias al buen trabajo de los productores y exportadores quienes proveen de un arándano de excelentes cualidades”.

Carlos Cruzat, Presidente del Comité del Kiwi, relevó las mejoras que ha hecho este sector en los procesos de poscosecha de los kiwis chilenos, permitiendo la entrega de una fruta en mejores condiciones, calidad y sabor al consumidor final, potenciando la repetición de la compra.

En el mismo ámbito, Monserrat Valenzuela, Gerente del Comité de Cítricos informó de los esfuerzos de esta industria por mejorar los procesos de producción para potenciar cítricos nacionales con mayor competitividad y calidad. Durante 2014, este sector exportó 157.650, siendo los limones la fruta de mayor crecimiento en envíos (28%) en relación a lo cifrado en 2013.

Finalmente, Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Europa, Asia y Medio Oriente, destacó los esfuerzos y programas promocionales llevados a cabo la campaña 2013-2014, destacando los planes para este periodo 2014-2015. Asimismo, entregó estimaciones del sector en relación a las exportaciones de uvas de mesa, manzanas y peras, durante esta temporada.

En el caso de las pomáceas, Carvajal indicó que se espera una campaña desafiante y muy competitiva, especialmente para las manzanas, dados los altos volúmenes de estas frutas en los mercados de Europa y Estados Unidos, derivados de una mayor producción y el veto ruso a las importaciones de estos países. En cuanto a las proyecciones, las

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

**[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)**



exportaciones de manzanas chilenas llegarían a las 800 mil toneladas, y los envíos de peras nacionales a 138 mil toneladas.

### **Fruit Logistica**

La versión 2014 de Fruit Logistica contó con la participación de más de 62 mil visitantes de 141 países, y más de 2 mil 600 exhibidores de 84 países, posicionándose como una importante vitrina y plataforma para los negocios de la fruta a nivel mundial.

De acuerdo a datos de los organizadores del evento alemán, el 98% de los exhibidores presentes en 2014 dijo que la participación les significó un positivo impacto en sus negocios, mientras que un 44,3% de éstos precisó que obtuvieron nuevos contratos.

En el caso de los importadores, retailers y compradores que visitaron el evento, el 83% de ellos era de fuera de Alemania. 71% Europa, 11,5 América, 8,4% de África, 4,6% de Medio Oriente, 2,6% de Asia y 1,9% de Oceanía. Mientras que el 98% de estos visitantes calificó de positivos los negocios y contactos establecidos, donde un tercio de ellos concluyó en nuevos contratos.