



COMUNICADO DE PRENSA

Temporada de Arándanos 2014-2015:

Crecimiento y diversificación de los mercados de exportación de los arándanos chilenos

- *La campaña terminó con un aumento de 22% en los volúmenes totales exportados.*
- *Todos los mercados de destino tuvieron crecimientos importantes, destacando Europa y Asia que mostraron los mayores incrementos*

Santiago, 06 de mayo de 2015.- De acuerdo a información entregada por la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G. (Asoex), y el Comité de Arándanos de Chile, la reciente temporada de exportaciones de arándanos frescos, 2014-2015, terminó con más de 91 mil toneladas enviadas a los diferentes mercados de destino, cifra que representa un incremento de 22% con respecto a lo registrado durante el ejercicio 2013-2014.

En cuanto a los mercados de destino, Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) sigue siendo el principal mercado, concentrando el 67% de las exportaciones, y es donde se juega la mayor parte de los resultados de la temporada. Por otra parte, Europa y Asia, siguen creciendo en participación, alcanzando esta temporada incrementos de 23% y 10% respectivamente. El aumento de los despachos a Asia en la temporada fue de 40% y a Europa de 27%, mientras que Estados Unidos y Canadá crecieron un 20%.

“Estos crecimientos en Asia se explican por el gran aumento de los despachos a China por sobre el 45% y Corea del Sur en más de 49%. Todo lo cual refleja los esfuerzos de la industria chilena por desarrollar tecnologías de poscosecha que



permitan llegar con fruta en buena condición y calidad”, expresó Ronald Bown, Presidente de Asoex.

Por su parte, Andrés Armstrong, Director Ejecutivo del Comité de Arándanos, señaló: “Si bien no se llegó al volumen estimado al comienzo de la temporada de alrededor de 100 mil toneladas; la cifra alcanzada refleja el retorno del crecimiento de la industria y un nuevo récord histórico, superando en 5% los envíos de la temporada 2012-2013”.

La dinámica de los despachos de esta temporada estuvo marcada por el adelanto en una semana del inicio de las semanas peak, y el impacto no previsto de las grandes heladas de septiembre de 2013 en la producción de esta campaña. Finalmente, cuando ya se esperaba un término anticipado de la temporada, el clima favorable de las regiones del sur permitió contar con mayor cantidad de fruta con condición para exportación en fresco, que en años anteriores.

“Claramente esta temporada tuvo menos sorpresas que la temporada anterior y el aumento de volumen nos permitió suministrar mejor a nuestros mercados de destino, y en definitiva, tener una temporada muy positiva. Sin embargo, al término de la campaña tuvimos algunas situaciones que no nos favorecieron. La contracción de la economía China y la situación de algunos importadores que enfrentaron temas judiciales crearon un ambiente menos favorable para comercializar nuestra fruta, unido a la gran oferta de otras especies de frutas en ese mercado afectando la demanda. En el caso de Europa, la situación del tipo de cambio del Euro también impactó nuestra oferta hacia mediados de la temporada. Finalmente en Estados Unidos, los paros portuarios de la Costa Oeste, y una menor demanda por temas climáticos, afectaron fuertemente los resultados las últimas semanas en ese mercado”, agregó Armstrong.

Asimismo el representante del Comité indicó: “Mirando con más perspectiva la evolución de nuestra industria creo que podemos estar muy conformes y optimistas. Desde la creación del Comité de Arándanos los esfuerzos realizados por las empresas asociadas por perfeccionarse e incentivar el consumo del arándano, junto con buscar nuevos mercados, muestran temporada a temporada resultados muy positivos. Hoy vemos la expansión del consumo en todos los mercados y hemos diversificado nuestros despachos”.

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



Un esfuerzo consistente del Comité que ha contado con el aporte fundamental de Prochile, y también de Corfo, para implementar acciones enfocadas en posicionar a Chile como el proveedor líder de arándanos frescos del Hemisferio Sur.

Al mismo tiempo, cuando se trata de la forma en la cual los arándanos chilenos son enviados a los diferentes mercados de destino, Andrés Armstrong, destacó: “Chile tiene una importante ventaja tras desarrollar la capacidad de utilizar el transporte marítimo como una opción muy eficiente para nuestras exportaciones de arándanos frescos. Esto nos permite llegar en forma muy competitiva a los mercados, conservando la calidad y condición de la fruta. Mientras que el transporte aéreo lo utilizamos en la medida que éste permita acelerar los despachos cuando la situación del mercado lo requiera”.

Desafíos

En relación a los desafíos y las estrategias que deberán ser asumidas por la industria del arándano chileno para anticiparse a los posibles escenarios, sin duda estarán marcados por seguir atentamente la evolución del tipo de cambio en Europa y la situación en el mercado de Rusia. Mientras que en Asia, específicamente en el mercado de China, se deberá tener presente la desaceleración económica que está experimentando dicha nación, y que podría afectar la decisión de continuar con el aumento de las actuales exportaciones.

“Asimismo es importante considerar que hoy la competencia es cada vez mayor. Hay un crecimiento productivo en los países proveedores de arándanos, pero también nuevos actores entrando con fuerza, por lo cual, es importante renovar nuestras variedades en forma rápida para enfrentar el aumento de la competencia futura, con mejor post cosecha y productividad, manteniendo nuestro liderazgo como país exportador de arándanos del Hemisferio Sur”, expresó el profesional del Comité.

Finalmente, el Presidente de Asoex, Ronald Bown, dijo que los Paros portuarios- que al término de la temporada 2014-2015 se presentaron en puertos chilenos y estadounidenses, afectando los envíos normales de la fruta nacional- , también son un punto que debe ser abordado con la seriedad que se requiere por las

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



autoridades competentes, principalmente en Chile, pues no sólo afectan la concreción de las exportaciones en el tiempo previsto y el cumplimiento de los programas acordados en los diferentes mercados, con los consecutivos daños económicos para el sector y la condición de llegada de la fruta, sino que también influyen en una negativa imagen y confianza como país proveedor.