



COMUNICADO

Asoex recibe a representantes de medios de comunicación de Colombia y Estados Unidos



•*La actividad se enmarca en las acciones de promoción de la fruta chilena que la entidad realiza, conjuntamente con ProChile*

Santiago, 06 octubre de 2015.- Hasta las oficinas de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, Asoex; llegó un grupo de representantes de medios de comunicación de Colombia y Norteamérica, con el fin de conocer la industria de la fruta chilena de exportación.

La reunión se llevó a cabo la tarde de ayer, siendo encabezada por el Presidente de Asoex, Ronald Bown; el Secretario General de la entidad, Edmundo Araya, y el



Coordinador de Marketing de Asoex, Ignacio Caballero. Mientras que los visitantes eran Bryen Dunn, periodista de Dunn Write de USA; Sally James destacada profesional de las comunicaciones en Australia en materia culinaria y actualmente representante de Radio Slow Living de California; Nelson Doric, periodista de Diario "El Tiempo" de Colombia y Jeniffer Vacla de Revista ¡Hola! del mismo país. Los periodistas internacionales estaban acompañados de Karina Morales, periodista de ProChile.

En la oportunidad el Presidente de Asoex, explicó el trabajo de la Asociación, así como los volúmenes de fruta fresca exportados por Chile a cada mercado del mundo. Asimismo, el dirigente contestó diversas preguntas de los profesionales de la prensa, orientadas a conocer la realidad del sector frutícola nacional.

"Este tipo de encuentros son muy positivos para nuestra industria, pues nos permiten mostrar el trabajo del sector, así como las características de las frutas frescas chilenas, en cuanto a calidad, inocuidad y seguridad alimentaria, que la ubican en un sitio de liderazgo a nivel internacional", precisó el Presidente de Asoex, Ronald Bown.

Los representantes de la prensa extranjera visitan el país desde el lunes 05 de octubre hasta el miércoles 06, oportunidad en la que se reunirán con diversas industrias de alimentos de Chile. Mientras que hoy participarán en el lanzamiento oficial de "Food From Chile, Source of life", marca que busca difundir lo que Chile ha conseguido en este rubro: convertirse en uno de los principales productores de alimentos de calidad del mundo, resaltando cinco conceptos: Calidad, Inocuidad, Trazabilidad, Garantía Internacional, y Sabor Natural.

De acuerdo a cifras de Asoex, Colombia se ubica como el principal mercado de destino de la fruta fresca chilena de Latinoamérica. Durante la Temporada 2014-2015, Chile exportó a Colombia 115.100 toneladas de frutas frescas, siendo las principales especies manzanas rojas (62.758 ton), manzanas verdes (19.680 ton), peras (18.045 ton), uvas de mesa (6.270 ton) y kiwis (3.045 ton).

En el caso de Estados Unidos, éste resulta ser el principal mercado de destino de la fruta chilena en general. Durante la temporada 2014-2015, los envíos nacionales a este mercado alcanzaron las 779.948 toneladas de frutas frescas, con un 3,33% de incremento en relación a la campaña anterior. Las principales frutas enviadas a este mercado, en cuanto a volumen, fueron uvas de mesa

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile

Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)

www.asoex.cl



(356.691 ton), manzanas rojas (66.923 ton), arándanos (58.150 ton), naranjas (58.147 ton) y limones (33.851 ton).