



---

## COMUNICADO

---

### **Asoex agradece al mercado norteamericano por apoyar el desarrollo de la industria frutícola chilena de exportación**



- *En el marco de sus 80 años de existencia, la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, durante la realización de la Feria PMA Fresh Summit, agradeció a los representantes chilenos participantes en el evento, así como a PMA, a través de su presidente Bryan Silbermann, por su apoyo y contribución al desarrollo de la industria chilena de la fruta de exportación*

**Santiago, 28 de octubre de 2015.-** La Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG, Asoex fue fundada en 1935, con el fin de apoyar, facilitar y mejorar en forma continua, todos los procesos relacionados a las exportaciones frutícolas, sin involucrarse en aspectos comerciales y fomentando la competencia entre los distintos actores de la actividad. Cuenta con 350 empresas productoras-exportadoras de fruta fresca asociadas en sus diferentes programas, representando a más del 86% de las exportaciones de frutas frescas de Chile al mundo.



Este año al cumplir 80 años, Asoex ha planificado la realización de algunas acciones que permitan destacar la contribución de socios, directores, empleados, autoridades, mercados y agencias internacionales en su desarrollo.

Al respecto, Ronald Bown, Presidente de Asoex indicó: "Hemos decidido realizar una serie de actividades de carácter práctico con el objeto de poder, fundamentalmente, agradecer a quienes de alguna manera han contribuido al desarrollo de la industria, y en este sentido en el marco de la Feria PMA Fresh Summit en Atlanta, pensamos que era muy oportuno poder agradecer a los integrantes de nuestra organización que participaron en este evento, así como también a Produce Marketing Association ,PMA, a través de su presidente Bryan Silbermann. Ofrecimos un vino de honor y cóctel, muy frugal, pero que fue nuestra forma de agradecer al mercado norteamericano y sus instituciones emblemáticas el apoyo recibido".

En la oportunidad, Silbermann destacó el trabajo de Asoex en pos del desarrollo de la industria de la fruta de exportación, lo cual le ha valido a la fruta chilena un sitio preferencial dentro del mercado de norteamericano.

En tanto, Ronald Bown, a nombre de la industria chilena relevó la contribución de PMA en el desarrollo del sector, entregando un obsequio en cobre alusivo a la conmemoración de los 80 años de Asoex.

La Produce Marketing Association (PMA) es la más grande organización comercial sin fines de lucro, representando a compañías en el mercado de las frutas frescas, hortalizas y otros productos relacionados. Cuenta con más de 3 mil compañías asociadas, en 50 países, desde retailers a productores, exportadores a cadenas de restaurantes. Esta Asociación promueve la eficiente distribución, así como el incremento del consumo de los productos de sus asociados en todo el mundo.

Santiago una celebración junto a los asociados y directores con el fin de conmemorar los 80 años, siendo además una oportunidad para agradecer a las autoridades nacionales por el apoyo al desarrollo del sector. Las actividades culminarán con una celebración junto a los trabajadores de la entidad, ese mismo mes.