



COMUNICADO

“FRUTAS DE CHILE” SE VUELCAN A LAS REDES SOCIALES

- *Twitter, Facebook, Instagram, Linked in, Youtube y Pinterest son las plataformas escogidas por la industria chilena de la fruta fresca de exportación para potenciar su consumo en los mercados internacionales*

Santiago, 10 de diciembre de 2015.- De acuerdo a información entregada por Ronald Bown, Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), la industria chilena de la fruta de exportación ha definido como estrategia potenciar el uso de redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Linked in, Youtube y Pinterest, para informar sobre la disponibilidad y características de la fruta chilena a nivel internacional.

"Esta estrategia fue definida junto a ProChile, los Comités de Cerezas, Arándanos, Cítricos, Uvas de Mesa y Kiwis, así como la industria en general de la fruta chilena de exportación, para potenciar el conocimiento de nuestros productos, así como obtener una mayor cercanía con los consumidores de los mercados internacionales", precisó Bown.

El representante de ASOEX agregó que para ello se contrató a una importante agencia internacional de redes sociales con la idea de alcanzar a una mayor diversidad de públicos. "A través de estas redes sociales informaremos sobre el desarrollo de la temporada de cada una de nuestras frutas, así como también las acciones de promoción y concursos, entre otras acciones de la industria", añadió el Presidente de ASOEX.

Concurso en Estados Unidos



De acuerdo a Karen Brux, Directora de Marketing de la Chilean Fresh Fruit Association para Norteamérica (CFFA), hasta el 31 de diciembre de 2015, "Frutas de Chile" llevará a cabo un concurso para potenciar el número de seguidores, así como también conocer opiniones sobre la información contenida en las redes sociales de la fruta chilena, y recibir ideas que permitan mejorar los contenidos.

"Este concurso lo estamos realizando conjuntamente con más de 600 tiendas del retail de Estados Unidos y Canadá. Iniciamos la campaña recién ayer y ya se habían generado más de 12 "me gusta" en nuestra página de Facebook. La idea de esta campaña es crear un mayor tráfico en nuestras plataformas de redes sociales", indicó Brux.

Cada semana la CFFA sorteará entre los nuevos visitantes gift cards por la suma de 25 dólares.

Visite y conozcas las plataformas de la fruta chilena aquí:

