



---

## COMUNICADO

---

### **ASOEX integra misión público-privada al mercado chino**

- *Presidente de ASOEX, Ronald Bown forma parte de la delegación nacional que realiza una intensa agenda de actividades en China, visita que se enmarca en la celebración de los 10 años del TLC entre ambos países.*
- *La agenda de trabajo contempla reuniones con autoridades y empresarios, firma de protocolos tras el reciente acceso de productos alimentarios chilenos a China y Corea, como es el caso de paltas y nueces con cáscara a China y de cerezas a Corea del Sur*

**Santiago, 26 enero 2016.-** Una misión público-privada encabezada por el Ministro de Agricultura, Carlos Furche, llegó a Shanghai para iniciar una intensa agenda de trabajo que contempla reuniones con autoridades y empresarios, firma de protocolos y acciones de difusión tras el reciente acceso de productos alimentarios a China y Corea, como el ingreso de paltas y nueces con cáscara en el caso China y de cerezas a Corea del Sur.

La jornada se inició con una visita al pabellón de Chile en la Zona Piloto de Libre Comercio donde opera China Chile Central, una iniciativa del gobierno chino que busca incentivar la liberalización del mercado y atraer inversiones extranjeras. Establecida en 2013 esta experiencia está ubicada estratégicamente en el sector de Wai-Gao-Qiao, cubriendo 28,8 km<sup>2</sup> de la ciudad e incluyendo instalaciones logísticas, portuarias y aeroportuarias.

Chile -junto a Australia, Italia y Rusia- cuentan con un espacio donde pequeñas y medianas empresas pueden exhibir sus productos, lo que fue ratificado el pasado 24 de agosto en el marco de Chile Week, con un acuerdo de Cooperación entre Direcon, ProChile y China Chile Central para facilitar la llegada de dichas empresas de menor tamaño.



En la oportunidad, el Ministro Furche destacó la potencialidad de estar presentes en el mayor puerto a nivel mundial con un espacio que permite tener una base de operaciones en un país tan grande, alejado y distinto respecto de Chile.

Por su parte el Presidente de ASOEX, junto con destacar el trabajo público-privado que ha permitido mejorar las condiciones y acceso de la fruta chilena a China, relevó las buenas relaciones y confianza que existe por parte de la autoridad china respecto a los productos nacionales, lo cual ha significado la apertura a nuevas frutas como es el caso de las paltas y nueces con cáscara. Mientras que actualmente se negocia el acceso de los nectarines chilenos.

La delegación está compuesta además por el Director del SAG, Ángel Sartori; los jefes de Asuntos Internacionales de ODEPA y el SAG, Rodrigo Contreras y Verónica Echavarrri, respectivamente; el presidente de Asoex, Ronald Bown; el gerente general de Asprocer, Rodrigo Castañón; y el presidente de Chilenut, Juan Luis Vial.

### **Cerezas en vuelos chinos**

Durante la jornada de ayer, la delegación también sostuvo una reunión con los máximos representantes de China Eastern Airlines con miras a ampliar las posibilidades de exportaciones vía aérea al gigante asiático.

Al respecto es importante recordar que en diciembre de 2015, el Comité de Cerezas de Asoex -junto a la Embajada de Chile en China y la Oficina Comercial de Chile en Shanghai- llevó a cabo una campaña de promoción con la línea aérea en la que las cerezas chilenas fueron degustadas por los pasajeros de la ruta Shanghai-Beijing, quienes recibieron de regalo el producto chileno con sugerencias para comprar la cerezas chilenas vía online.

China es actualmente el primer socio comercial de Chile. Las exportaciones silvoagropecuarias a ese país totalizaron US\$ 2.393 millones en 2015, de los cuales US\$ 915 millones obedecen a envíos agropecuarios y US\$ 224 millones a embarques pecuarios. Entre los principales productos exportados destacan las cerezas, las uvas y los vinos.

La jornada de ayer finalizó con un encuentro con la Cámara Chilena en Shanghai y 15 jóvenes empresarios chilenos instalados en China, de los sectores frutas, vinos y carnes. El Ministro Furche valoró la iniciativa de los empresarios chilenos quienes entregaron una amplia perspectiva del mercado y las grandes posibilidades para productos agroalimentarios provenientes de nuestro país.



A su vez, el director del SAG, Ángel Sartori, puso de relieve la importancia del restablecimiento del estatus fitosanitario que permite a Chile estar presente en mercados tan relevantes como el chino.

Finalmente se destaca que hoy la delegación se reúne con representantes de Alibaba Group y Alibaba Xixi, en las oficinas centrales de la entidad. El propósito de la reunión es poder avanzar en el acuerdo firmado para potenciar los productos nacionales a través de su plataforma de venta en línea. Al respecto, cabe recordar que ASOEX firmó un acuerdo para promocionar y vender cerezas y arándanos chilenos vía online, previamente al inicio de la campaña de esta fruta en el mercado chino, lo cual fue muy bien recibido por los consumidores, alcanzando un éxito de ventas en el "Día de los Solteros" de China, celebrado a fines de 2015.