



COMUNICADO

Con actividad en Mercado Mayorista de Jiangnan parten las actividades de Chile Week China 2016



- *Con esta actividad la industria de la fruta fresca de exportación de Chile inicia su participación. Durante la campaña 2015-2016, Chile envió al mercado de China un 80% más de frutas frescas que la temporada anterior. Todo lo que demuestra la importancia que China tiene para las exportaciones de frutas de Chile.*
- *Chile Week es una actividad de promoción internacional de Chile y su oferta exportable, organizada por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales y ProChile*

Lunes 29 de agosto de 2016.-Con la finalidad de reconocer y destacar la estrecha relación y cooperación mutua entre Chile y el Mercado Mayorista de Jiangnan, ubicado en la ciudad de Guangzhou, China, autoridades del Gobierno de Chile y representantes de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX),



realizaron una ceremonia y visita a las dependencias de este importante centro de venta y distribución de las frutas nacionales.

La delegación chilena fue encabezada por el ex Presidente de Chile, Eduardo Frei; el Ministro de Agricultura, Carlos Furche; el Embajador de Chile en China, Jorge Heine, el Director de Direcon, Andrés Rebolledo y el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, entre otros representantes de organismos públicos y del sector privado.

En tanto, los representantes chinos presentes fueron el Presidente del Mercado Mayorista de Jiangnan, Ye Canjiang; el Gerente General del Departamento de Frutas de Jiangnan, Zheng Nanshen; además del ex Director del Departamento de Ventas y Marketing, Lin Guoxun; el ex Director del Departamento de Frutas de dicho mercado, Lai Yongjin.

La ceremonia consistió en la colocación de una placa recordatoria de la relación entre Jiangnan y Chile, y un amplio recorrido por las instalaciones de esta plaza de alimentos frescos.

"Desde hace más de 15 años, el mercado de Jiangnan ha sido la puerta de entrada de la fruta chilena al mercado chino. Durante todos estos años, los comercializadores y distribuidores presentes en este mercado, han sido claves en aumentar la penetración de fruta chilena entre cientos de millones de hogares de familias en este país", precisó el Presidente de ASOEX, Ronald Bown, durante su discurso.

Bown agregó que durante el año 2015, el Mercado de Jiangnan comercializó más de 160 mil toneladas de frutas frescas chilenas, equivalente a unos 4.000 contenedores, de los cuales un 40% consistían en cerezas chilenas.

"En este mercado se concentran los principales compradores de cerezas en el mundo y a su vez, por estas calles, se distribuye una amplia gama de nuestros frutos, incluyendo, las uvas de mesa, kiwis, manzanas, arándanos, ciruelas, paltas y esperamos muy pronto, carozos y cítricos", destacó el Presidente de ASOEX.

Las Cifras que refuerzan las acciones promocionales en China



China es una de las economías más dinámicas del mundo. En 2015 creció un 6,9%, su PIB per cápita nominal promedio alcanzó los US\$ 8.000, y en las grandes ciudades superó los US\$ 15.000.

Desde hace algunos años, China basa su crecimiento económico en el consumo interno de bienes y servicios.

La clase media con mayores ingresos demanda especialmente productos importados. Esto ocurre en las ciudades tradicionales y de alto consumo como Beijing, Shanghái o Guangzhou, y en muchas otras cuya población sobrepasa los cinco millones de habitantes con crecimientos anuales de la economía por sobre el 7%.

Por otra parte, Hong Kong juega un papel importante en los esfuerzos de China por promover el yuan como una moneda confiable e intercambiable. La bolsa de valores de la ciudad es la tercera mayor de Asia, detrás de la de Tokio y Shanghái. Las empresas que cotizan en ella valen asombrosos 3 billones de dólares.

Asimismo, Hong Kong desempeña un rol en la captación de recursos para las empresas de la China continental, con lo que las pone al nivel de los inversionistas extranjeros que quieren beneficiarse de la segunda economía más grande del mundo. Asimismo, la isla cumple una función clave en el ingreso de productos y servicios a la parte sur de China Continental.