



---

## COMUNICADO

---

### Chile Week China 2016: Fruta chilena destaca en muestra gastronómica en importante Mall de Guangzhou



- *Cabe destacar que en el marco de Chile Week China 2016, el Presidente de Asoex, Ronald Bown, anunció la campaña planeada para promocionar las cerezas chilenas en el mercado chino, la cual es única en su tipo, y significará una inversión entre 5 y 7 millones de dólares*

**Martes, 30 de agosto de 2016.-** SimFRUIT informó ayer del inicio oficial de las acciones promocionales de la oferta exportable chilena en Chile Week China 2016. Las actividades se iniciaron ayer muy temprano por la mañana en el Mercado Mayorista Jiangnan de frutas y hortalizas de la ciudad de Guangzhou.

En la oportunidad, se inauguró una placa recordataria entregada por el sector público y privado chileno, con el fin de relevar el importante apoyo que el Mercado de Jiangnan ha significado para la penetración de las frutas chilenas. Mientras que por la tarde, la delegación se trasladó hasta el Mall Grand View, uno de los centros comerciales más modernos y más visitados de la ciudad de Guangzhou, para inaugurar una muestra gastronómica con lo más selecto de la oferta exportable de alimentos de Chile, donde las frutas frescas chilenas tuvieron un rol protagónico.



La muestra estará abierta, durante dos días, llevando por título el "Mercado Chile", donde los consumidores chinos podrán degustar productos chilenos disponibles en China como fruta fresca, vino, carne de cerdo y mejillones/choritos en preparaciones locales. Además, los visitantes podrán "estar" en un campo chileno a través de la experiencia de la realidad virtual.

Cabe destacar que la comitiva chilena presente en la segunda versión de Chile Week, está integrada por cerca de 200 personas, entre empresarios, gremios y autoridades de gobierno, donde destaca el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex), Ronald Bown, y es liderada por el ex Presidente Eduardo Frei, y los ministros de Agricultura, Carlos Furche, y de Economía, Luis Felipe Céspedes, el subsecretario de Telecomunicaciones, Pedro Huichalaf, y el director general de la Direcon, Andrés Rebolledo.

### **Inauguración**

Durante la muestra gastronómica, además se inauguró oficialmente la Semana de Chile en China. Instancia en que el embajador de Chile en China, Jorge Heine, destacó que realizar esta segunda Chile Week demuestra que "la apuesta de Chile por China es una apuesta en serio y a largo plazo".

Por su parte, el director general de la Direcon, Andrés Rebolledo, institución que organiza la Chile Week, precisó : " China es nuestro principal mercado y ésta es una gran oportunidad para promover Chile en un esfuerzo publico-privado y mostrar los atractivos del país para incrementar y diversificar las exportaciones, alentar mayores inversiones chinas e incentivar a que los turistas chinos visiten nuestro país".

"Hemos querido participar para apoyar los esfuerzos que está haciendo ProChile, y así generar mejor conocimiento sobre nuestras frutas, y los alimentos de Chile, entre los consumidores finales en Guangzhou, una ciudad con alto consumo dentro del contexto general de China", precisó Ronald Bown, Presidente de Asoex.

### **Más inversión china**

Durante la jornada de ayer, además se realizaron los almuerzos sectoriales de Energía, Agroindustria, Minería y Telecomunicaciones, organizados por InvestChile,



los que fueron liderados respectivamente por el ex presidente Frei; el ministro de Agricultura, Carlos Furche y el director de la Direcon Andrés Rebolledo; el director ejecutivo de Cochilco, Sergio Hernández; y el subsecretario de Telecomunicaciones, Pedro Huichalaf.

Participaron más de 60 empresas e inversionistas de la región de Guangdong quienes pudieron conocer las oportunidades de inversión que Chile ofrece y abordar las positivas perspectivas en los cuatro sectores. Entre las empresas asistentes se encontraban SPIC, China Gezhouba Groupm Guangdong Rising Assets Management Co, Guangdong Solid State Lighting Industry Innovation Center, Jiangsu Yanghe Distillery Co, entre otras.

La jornada del lunes finalizó con una travesía de cerca de más de dos horas por el río de Las Perlas, que cruza la ciudad de Guangzhou, donde autoridades y empresarios de ambos países disfrutaron de una velada gastronómica a bordo del crucero Maravilla. En el evento, estuvieron presentes con sus productos las marcas sectoriales ChilePork y Patagonia Mussel, y Wines of Chile cerró la actividad con una estación de vinos en el tercer piso del barco.

### **Cooking show**

El día domingo 28 de realizó un "cooking show" para prensa especializada y líderes de opinión, en el cual se presentó una propuesta internacional elaborada con productos chilenos y algunas interpretaciones de la gastronomía nacional, en base a productos como carne de cerdo, mejillones, palta, salmón, fruta fresca, vinos y otros.

Cabe recordar que en el año 2015, el 99,6% de los arándanos frescos importados por China fue de origen chileno (US\$ 67,7 millones), también fueron de origen nacional el 79% de las cerezas frescas, el 77% de las ciruelas frescas. Además, China es el segundo mercado de destino de las exportaciones de carne de cerdo chilena. Y el segundo destino del vino embotellado.

El evento contó con la participación de las marcas sectoriales ChilePork, Patagonia Mussels, Wines of Chile y Fruits from Chile.



## ¿Por qué Guangzhou?

Es la capital de la provincia de Guangdong (Cantón), en 2015 registró un PIB de US\$246.000 millones y una población de aproximadamente 14 millones de habitantes. Además constituye una de las nueve ciudades que conforman la Zona Económica del Delta del Río de las Perlas (PRD).

El estudio de PwC, "Chinese Cities of Opportunities", destaca a Guangzhou y Shenzhen como una de las ciudades top de China para la búsqueda de oportunidades comerciales y de inversión.

La provincia de Guangdong se posiciona como el más grande exportador e importador de bienes a través de sus principales puertos en Guangzhou y Shenzhen. Y es sede de importantes empresas privadas como Huawei, ZTE, Tencent.

Otros puntos destacables de la provincia de Guangdong son su Free Trade Zone que conecta las principales ciudades del sur de China: Zhuhai, Shenzhen, Hong Kong y Macao, atrayendo a la fecha 5.600 empresas.