



---

## COMUNICADO

---

### Presidente de Asoex destaca oportunidades para la fruta chilena del nuevo Centro de Distribución del Aeropuerto de Zhengzhou, China



- *Durante su participación en la ceremonia de lanzamiento de la nueva infraestructura, Ronald Bown, además relevó las campañas promocionales planeadas para esta nueva campaña en China, y Asia en general*

**Viernes, 09 Septiembre 2016.**-En el marco de la participación de la fruta chilena en Chile Week China 2016, y Asia Fruit Logistica, el Presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex), Ronald Bown, participó en la ceremonia de inauguración del nuevo Centro de Distribución de Frutas en el Aeropuerto de Zhengzhou, China.

El evento contó con la participación de más de 60 representantes de las principales empresas exportadoras chilenas, además de la presencia de autoridades locales, del Aeropuerto de Zhengzhou y de AQSISQ, así como Carlos Parra, Agregado Agrícola de Chile en Beijing, y diversos medios de comunicación.



En la oportunidad, Ronald Bown destacó la posición estratégica de esta zona, ubicada señaló: "En el corazón de China, lo que la convierte en una ubicación ideal para la distribución de frutas a través de todo el país".

El líder de los exportadores de frutas, además felicitó a Dalian Yidu Group y a todos en Yidu, quienes hicieron posible la construcción del Centro de Distribución del Aeropuerto de Zhengzhou, posible.

"Para nuestra industria, esta iniciativa facilitará la distribución de frutas como cerezas, arándanos, paltas y kiwis. Este nuevo Centro de Distribución, permitirá que nuestras frutas sean entregadas a los más importantes ciudades y centros urbanos de China, en un plazo no mayor a uno o dos días, y todo ello con sin romper la cadena de frío, lo que asegura una fruta en mejor condición. Además facilita las cargas aéreas de nuestras frutas", destacó el Presidente de Asoex.

Asimismo el Bown, destacó los esfuerzos promocionales que la industria chilena de la fruta de exportación, conjuntamente con ProChile, llevarán a cabo esta nueva temporada 2016-2017.

"Este año nuestra industria ha planeado una ambiciosa campaña de promoción para las cerezas chilenas, con el objetivo de aumentar el consumo en China. Además reforzaremos nuestras promociones de arándanos en Asia, y por primera vez, nuestro sector ha decidido intensificar los esfuerzos para promover las exportaciones de paltas chilenas en China", concluyó el Presidente de Asoex.

---

**Asociación de Exportadores de Frutas de Chile**

**Cruz del Sur 133, Piso 2, Las Condes, Santiago de Chile, Mesa Central: [+56 2 2472 4700](tel:+56224724700)**

**[www.asoex.cl](http://www.asoex.cl)**