



COMUNICADO

Asoex se reúne con nuevo director de ProChile para analizar futuro trabajo conjunto



- Junto con felicitar por su nombramiento al nuevo Director de ProChile, Alejandro Buvinic, los representantes de Asoex analizaron la campañas de promoción llevadas a cabo en forma conjunta hasta la fecha, y aquellas que están por realizarse a futuro

28 Noviembre 2016.- En el marco de una visita protocolar realizada por los máximos representantes de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (Asoex), al nuevo director nacional de ProChile , Alejandro Buvinic, se analizaron las acciones conjuntas de ambas entidades en beneficio del posicionamiento de la fruta fresca chilena en los mercados internacionales.

En la reunión participaron el Director de ProChile, Alejandro Buvinic Alarcón, el Presidente de Asoex , Ronald Bown; el Gerente General de la entidad, Miguel



Canala-Echeverría, además de Ignacio Caballero, Sugerente de Marketing de Asoex.

"Como Asoex quisimos reunirnos con el nuevo Director de ProChile para felicitarlo por su nombramiento, pero al mismo tiempo para analizar las acciones de promoción de las frutas fresca de Chile. Con Prochile nos unen muchos años de trabajo conjunto, gracias al cual hemos podido posicionar el nombre de nuestras frutas en los mercados internacionales", precisó Ronald Bown, Presidente de Asoex.

En el mismo sentido, el Director de ProChile, Alejandro Buvinic, comentó a SimFRUIT: "El trabajo conjunto y constante entre ProChile y Asoex nos ha permitido abrir nuevos mercados e insertar nuevos productos, a través de la promoción. Nuestro labor lado a lado en ferias internacionales, misiones comerciales, acciones de promoción en distintos mercados o eventos como ChileWeek, le ha dado gran visibilidad a la fruta chilena y a sus características, y por supuesto que nos gustaría mantenerlo".

Agregó: "Juntos hemos recorrido el mundo con la marca sectorial de frutas y bajo la campaña, 'Foods from Chile, Source of Life', que agrupa a los alimentos chilenos y muestra sus características y los estándares del país como productor de alta calidad, con característica sanitarias sobresalientes, no sólo gracias a sus barreras naturales sino que también al trabajo de fiscalización que hace el SAG".

En cuanto al trabajo para 2017, Buvinic indicó que hay un deseo por potenciar a las regiones, por lo que se realizarán tres grandes encuentros exportadores regionales. "Queremos traer a los importadores a Chile, para que conozcan, por ejemplo, los campos chilenos, sus procesos productivos y a las empresas en terreno. Creemos que así podemos lograr un impacto mayor y ganar fidelización de estos compradores para así aumentar nuestras exportaciones en los distintos rubros", cerró.