



COMUNICADO

Seminario y reunión con Viceministro de Agricultura chino inauguran participación de la industria frutícola de exportación en Chile Week China 2017



Con el seminario "Chile y China, La Franja & La Ruta: oportunidades de comercio, inversiones y conectividad financiera", se inauguró oficialmente la tercera versión de Chile Week China. La jornada que incluyó reuniones de alto nivel con funcionarios del gobierno chino, y culminó con la cena protocolar Sabores de Chile.

Santiago, 31 Agosto 2017 .- Con una convocatoria cercana a las 200 personas, entre funcionarios del gobierno chino, empresarios, académicos y medios de comunicación, se llevó a cabo el seminario "Chile y China, La Franja & La Ruta: oportunidades de comercio, inversiones y conectividad financiera", actividad con la cual se dio la partida oficial a las actividades de la tercera versión de Chile Week China, que se desarrollarán hasta el 8 de septiembre en seis ciudades de este



país, y en las cuales participa la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX), representada por su presidente, Ronald Bown.

"Esta es la primera vez que un país de América Latina realiza en China un seminario dedicado a su inserción en la iniciativa de La Franja y la Ruta, lo que es una señal clara de la importancia que Chile le otorga a su participación en ella. El Presidente Xi Jinping abrió esta invitación a América Latina y Chile la recogió, materializándola a través de la participación de la Presidenta Michelle Bachelet en Foro La Franja y La Ruta que se realizó en China en mayo pasado, donde participaron más de 20 jefes de Estados y más de 70 países a nivel ministerial", explicó el ex presidente Eduardo Frei, durante su intervención en el Seminario. Frei, lidera la delegación público-privada que participa en Chile Week China.

En tanto, la directora de la Direcon, Paulina Nazal, resaltó los exitosos 11 años del TLC entre Chile y China y la nueva etapa en la que se encuentran ambos países. "En 2016, la Presidenta Bachelet y su homólogo Xi Jinping, en su visita a Chile, firmaron un memorándum de entendimiento con el cual ambos países anunciaron el inicio del diálogo para profundizar el TLC vigente. Hoy estamos ya en la tercera ronda de negociación".

Por su parte, Carlos Álvarez, director de InvestChile, anunció la pronta apertura de una oficina en China para la promoción de la inversión china en Chile.

Encuentro con Viceministro de Agricultura

Otra de las actividades relevante, durante Chile Week 2017, fueron las reuniones bilaterales, entre las cuales se destaca el encuentro entre las autoridades chilenas, y el sector privado con el viceministro de Agricultura. En el encuentro participaron el Subsecretario de Agricultura, Claudio Ternicier, el Viceministro de Agricultura chino, Qu Dongyu; el presidente de Asoex, Ronald Bown; el presidente de Fedeleche, Rodrigo Lavín; el presidente de Fedefruta, Luis Schmidt y el presidente de Expocarnes, Juan Carlos Domínguez.

Durante la reunión, en la que también participó el ex Presidente Eduardo Frei, ambas autoridades agradecieron los avances en temas comerciales bilaterales, que en el caso de Chile significó exportaciones silvoagropecuarias cercanas a los US\$ 3 mil millones durante 2016. "Abordamos los avances conseguidos en cooperación, especialmente con la firma del plan quinquenal para el mejoramiento de la



cooperación agrícola 2017 – 2021 suscrito por ambos Ministros de Agricultura en mayo de 2016 y que apunta a objetivos como ahorro en agua en agricultura de secano, sanidad animal y vegetal, capacitación de recursos humanos agrícolas y comercio agrícola", explicó el Subsecretario Ternicier.

Durante el encuentro también se destacó la instalación en Chile de la granja demostrativa China en las dependencias de INIA La Platina y el establecimiento de un centro de investigación y desarrollo para ciencia y tecnología agrícola, que contará con el respaldo de la Academia China de Ciencias Agrícolas (CAAS), y que fue refrendado durante la visita del Presidente de la República China, Xi Jinping, a Chile en noviembre de 2016.

Por su parte el Viceministro Qu, enfatizó que para China "Chile es un socio especial de muchos años y cuyos lazos se elevaron con las visitas de ambos presidentes". Además, manifestó el total interés chino de continuar ampliando el comercio desde Chile, sin necesidad de equilibrar la balanza comercial silvoagropecuaria entre ambos países. En materia de cooperación técnica, Qu concordó con la relevancia de desarrollar nuevas técnicas de cultivos e investigación de nuevas variedades vegetales.

El Viceministro Qu concluyó con la ratificación de la próxima visita de una delegación del CAAS para la materialización del centro de investigación y desarrollo y la granja china en Chile.

Exportaciones de Frutas

"China es tal vez el país, desde el punto de vista potencial, más importante que tenemos en vista para nuestras exportaciones de frutas frescas. Nosotros ya tenemos una posición muy relevante a nivel internacional, somos el primer exportador de frutas frescas del Hemisferio Sur", puntualizó Ronald Bown, Presidente de ASOEX.

Bown agregó: "Hace unos 10 años atrás apostamos en las perspectivas que nos ofrecía el Asia-Pacífico, ya sea por la cantidad de habitantes, por el Producto Geográfico Bruto, la apertura de algunos países desde el punto de vista del Libre Comercio como Japón y Corea, pero especialmente pensamos en dos países: India y China, ambos con muy buenas perspectivas, especialmente China con el cual contamos con un Tratado de Libre Comercio. Un mercado donde hoy somos



el principal país proveedor de frutas frescas; si bien hay competencia, lo importante es que estamos consolidándonos. ¿Y qué es lo que estamos haciendo?, además de trabajar por ingresar con nuevos productos, como nuestras peras, estamos llevando a cabo campañas de promoción, junto a ProChile. Hemos realizado promociones de nuestras uvas de mesa y arándanos. Hemos realizado una gran promoción, de varios millones de dólares, para nuestras cerezas porque el potencial existente en China es tremendamente amplio. China, creemos, seguirá siendo un gran comprador de nuestros productos, pero debemos consolidarnos, no solamente a través de la calidad de nuestros productos, sino que también informando y promoviendo nuestros productos, y colaborando en construir una imagen de nuestro país sólida a través de los diferentes sectores, y en acciones conjuntas como las que se desarrollan en Chile Week”.

El representante de ASOEX agregó que durante la campaña 2016-2017 (01 de septiembre de 2016 y 31 de agosto de 2017), Chile envió a Asia más de 476 mil toneladas de frutas frescas, de este monto más de 230 mil tuvieron como destino China continental.